

平成30年度「吉野梅郷梅まつり」の実施結果について

- 1 開催期間
平成31年2月24日(日)～3月24日(日)
- 2 来場者数(梅の公園)
※ 26,629人(平成29年度は27,989人)
- 3 イベント等実施内容
 - (1) 観梅市民まつり
3月10日(日) 来場者 約13,000人
 - (2) 吉野梅郷観光協会、吉野梅郷商店会実施イベント等
 - ア 甘酒のおもてなし 3月10日(日)
 - イ 吉野梅郷商店会まつり
 - ・物産展
 - ・大道芸・抽選会 3月17日(日)、21日(木・祝)
 - ・チャリティフリマ 3月10日(日)、17日(日)
 - ウ 梅の公園ポストカード配布(地域一帯)
 - (3) NPO実施イベント
 - ア 梅の里グルメマルシェ(場所：中道梅園)
3月3日(日) 来場者 180人
 - イ 梅郷スイーツフェスタ(場所：梅の公園)
3月24日(日) 来場者1,716人
 - (4) その他イベント等
 - ア つるし梅飾り・前年度フォトコンテスト出展作品展(梅の公園)
2月24日～3月24日
 - イ オープンガーデン
 - ウ スタンプラリー(梅の公園) 3月17日(日)、24日(日)
- 4 周知
 - (1) リーフレット
 - ・吉野梅郷観光協会・市合同で作成 100,000部
 - ・吉野梅郷商店会作成
 - (2) ポスター
 - ・850枚。鉄道会社、市内外施設等へ配布
 - (3) JR駅構内におけるデジタルサイネージ映像の掲出
 - ・吉祥寺駅以下16駅、2月24日～3月24日
 - (4) NEW DAY S V I S I O N (JR立川駅および八王子駅)に観光客誘致

動画放映

・ 3月1日～3月31日

- (5) ぼんぼり、のぼり旗装飾（吉野梅郷観光協会、吉野梅郷商店会）
 - ・ 地域一帯
- (6) 吉野梅郷観光協会のFACEBOOKページにて梅の開花状況および周辺の観光案内等の情報発信
- (7) 広報・ホームページ・SNS等での情報発信およびマスコミへの情報提供
 - ・ 新聞掲載は東京、西多摩、など
- (8) 広告媒体への記事掲載
 - ・ 街プレ、リビング新聞など
- (9) イベントチラシの配布
- (10) 横断幕（梅まつり誘致PR）
 - ・ 拝島駅、イオンモール日の出に設置