

# 7 商 工 費

474,613,872円

項 目	ページ
商工費	
商工業振興費……………	430
観光費……………	435
観光施設費……………	441
消費生活費……………	442



## 商 工 観 光

商工業振興事業については、青梅市の商・工業の将来像とその実現に向けた基本方針を位置づけ、計画的に商・工業の振興を図っていくことを目的に策定した「青梅市商・工業振興プラン」の地域別施策、北部・西部における「市民の買い物環境の向上」に取り組んだ。民間事業者と「買い物環境向上に対する連携協定」を締結し、成木地区において移動販売を開始した。

産業競争力強化法による創業支援事業として、青梅商工会議所、青梅信用金庫と連携し、総合的に創業を支援して市内産業の振興を図るための拠点となる、おうめ創業支援センターBegin!では、新たに44名の創業者を輩出した。同施設では、市内で起業した創業者を講師に招いた創業セミナーも開催し、創業希望者へ課題解決やアドバイスできる場を提供した。

また、空き店舗活用事業補助金により、空き店舗を活用し起業を希望する創業者2名の支援と商店街の活性化を図った。

青梅市企業誘致条例の指定企業として奨励措置を受けた3企業に対して奨励金を交付した。

商店会事業やイベント等に引き続き補助を実施し、商店街振興を図った。

資金融資制度については、市内の中小企業者の資金繰りの円滑化と利用促進を図るため、臨時特例措置を継続するとともに、信用保証料の助成についても継続して行った。

観光については、JR東日本首都圏、西武鉄道の各駅および市内集客施設等に観光ポスターの掲出を依頼し、市内、市外への観光宣伝に努めた。

また、一般社団法人青梅市観光協会と連携し、観光案内所をはじめ観光関連施設へのパンフレットの配置、インターネットの活用等、旬の観光情報について提供を行い観光客の集客に努めた。吹上花しょうぶまつり期間には、吹上しょうぶ公園においてガイドボランティアによる花の解説や周辺観光案内を行い、サービスの向上を図った。

おうめ観光戦略創造プロジェクト事業については、昨年策定した「おうめ観光戦略」にもとづき具体的な施策の検討、実施をした。魅力の発信としてOmeBlueの活用方法の検討および周知、魅力の創造として着地型観光等を実施した。

ロケーションサービスについては、青梅ロケーションサービス推進協議会と連携し、214件の相談があり、75件の撮影が行われた。

梅樹の植栽については、昨年に引き続き梅の公園には350本、中道梅園には8本の梅樹を植栽した。また再植栽後2回目となる「吉野梅郷梅まつり」を実施した。

商 工 費

474,613,872円

○ 商工業振興費 (285,242,062円)

[商工観光課]

1 商工業振興経費

(1) 青梅市商業振興対策審議会

ア 青梅市商業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
榎 島 幸 子	知 識 経 験 者		田 邊 晃	市 内 商 業 関 係 団 体 の 役 員 (青梅商工会議所)	
◎ 野 寄 弘			久 保 稔		
土 方 浩			○ 合 崎 福 男	〃 (青梅商店会連合会)	
大 野 友 江	消 費 者 の 代 表 者				
小 峰 ゆかり					

任期：平成28年12月1日～平成30年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開 催 日	内 容
8.15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・報告事項 青梅市商・工業振興プランについて</li> <li>・協議事項 青梅市商・工業振興プラン実施計画について</li> </ul>

(2) 青梅市工業振興対策審議会

ア 青梅市工業振興対策審議会委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
小 山 孝	知 識 経 験 者		久 保 睦 江	知 識 経 験 者	
◎ 中 村 洋 介	市 内 工 業 関 係 団 体 の 役 員 (青梅商工会議所)		片 桐 正 博		
○ 澤 田 均			菊 池 一 夫		
久 保 安 宏			中 村 和 弘		

任期：平成28年12月1日～平成30年11月30日 ◎は会長、○は副会長

イ 審議会開催状況

開 催 日	内 容
8.21	<ul style="list-style-type: none"> <li>・報告事項 青梅市商・工業振興プランについて</li> <li>・協議事項 青梅市商・工業振興プラン実施計画について</li> </ul>

(3) 経営相談の実施

中小企業経営指導 (担当 中小企業診断士)  
指導実施件数 3件 (小売業2件・建設業1件)

(4) 第50回青梅産業観光まつり

ア 来場者数 (会場：永山公園総合運動場) (単位：人)

開催日	11.4	11.5	合計
来場者数	23,000	25,000	48,000

イ 出店数 (単位：店)

諸展示コーナー	10	食べ物コーナー	22
ショッピングコーナー	39	食べ物販売車	3
外部展示コーナー	10	合計	84

ウ シャトルバスの利用状況 (市役所と会場間を運行) (単位：人)

運行日	11.4	11.5	合計
乗車人数	2,590	2,623	5,213

エ 福祉タクシーの利用状況 (会場まで歩行が困難な方を対象に、青梅駅前と会場間を運行) (単位：人)

運行日	11.4	11.5	合計
乗車人数	327	223	550

オ その他の催し物

観覧展	ご当地グルメ
ちびっこ広場	東北復興応援コーナー
理科教室	あおしんキッズアカデミー
ステージショーなど	行政情報PRコーナー

(5) 青梅懐かしの映画劇場

開催数	来場者数	会場	内容
1回	70人	青梅市民センター	昭和の時代の映画を上映

(6) 各種事業補助 (単位：千円)

事業名	交付先 ( )内は事業数	補助金額	補助目的 ( )内は来場者数	
中小企業経営改善普及事業	青梅商工会議所	18,050	中小企業の経営改善を図る	
商店街等活性化事業	施設管理 事業	協同組合東栄会他10団体	1,123	商店街の振興を図る

(歳出 7 商工費)

事業名		交付先 ( )内は事業数	補助金額	補助目的 ( )内は来場者数
商店街等 活性化事業	活性化 推進事業	協同組合東栄会 住江町商店街振興組合(3) 三ツ原工業会	2,879	かみさん会の夜市(800) 129 集客機能強化事業 250 三ツ原工業会まつり 500 青梅赤塚不二夫会館の運営 (12,955) 1,200 昭和レトロ商品博物館の運営 (13,091) 800
	イベント 事業	青梅本町商店会(2) 住江町商店街振興組合(2) 西分町大通り振興会 協同組合東栄会(3) 御岳山商店組合(2) 吉野梅郷商店会(2) 仲町二丁目商店会	13,549	第27回青梅宿アートフェステ イバル2017(30,000) 3,254 青梅赤塚不二夫会館14周年企画 (2,000) 1,792 レンゲショウマまつり (103,500) 1,084 青梅本町朝顔市(1,200) 618 第54回東栄会のみ市の市(1,500) 870 吉野梅郷商店会紅葉まつり (3,000) 1,966 吉野梅郷商店会梅まつり (20,000) 2,698 第45回現金つかみ取りセール (1,200) 482 青梅仲町ほおずき市(200) 97 天空もみじまつり(60,000) 688
商店街 振興事業	活性化 事業	青梅市商店会連合会 吉野梅郷商店会 青梅本町商店会	1,263	商店会加入促進事業 275 吉野梅郷商店会案内看板作成 事業 388 本町空き店舗対策事業 600

(7) 特定創業支援事業

開所期間	創業相談 (うち市民)	内覧・問合せ	シェアスペース利用 (うち市民)	証明書発行	創業者数
257日	671件 (562件)	1,494件	199件 (171件)	12件	44人

(8) 空き店舗活用事業

事業名	交付先	補助金額	補助目的
空き店舗活用事業補助金	市内創業者	867千円	空き店舗を活用して事業を開始する創業者に対して、施設の改修にかかる経費の一部を補助し、商業の活性化を図る

2 資金融資関係経費

(1) 中小企業振興資金融資事業

ア 融資事務委託

委託先	委託金額	目的
青梅商工会議所	4,451千円	融資事務の円滑化

イ 中小企業振興資金融資

景気対策として設けた小口緊急対策資金融資制度等の特例措置を引続き実施し、融資制度の利用促進を図った。

中小企業振興資金融資状況一覧

(単位：件、千円)

資金名	融資累計残額				融資実行額		利子補給額	
	29年3月末		30年3月末					
運 転	147	543,821	152	582,189	34	236,700	2,435	
設 備	57	294,321	54	297,547	8	94,550	1,415	
開 業	運 転	24	34,184	21	31,982	4	8,800	260
	設 備	10	14,636	6	8,852	0	0	66
小口緊急対策	180	449,008	180	403,363	36	123,400	3,024	
小口零細	運 転	96	315,871	103	352,381	23	137,900	1,831
	設 備	86	272,826	95	303,380	21	104,750	1,774
	小 口	398	651,304	394	615,585	85	236,550	4,377
梅の里 再生中小 企業振興	運 転	7	14,968	10	16,035	3	6,200	131
	設 備	3	10,790	4	12,038	1	3,000	96
合 計	1,008	2,601,729	1,019	2,623,352	215	951,850	15,409	

ウ 中小企業振興資金等融資信用保証料補助

補助件数	金 額	目 的
212件	13,341千円	信用保証料の負担の軽減を図る

エ 小企業等経営改善融資資金利子補給

(単位：件、千円)

区分	延件数	金 額	目 的
前期	92	1,290	小企業等経営改善資金利子の負担軽減を図る
後期	100	1,274	
合計		2,564	

3 おうめものづくり支援事業経費

(1) おうめものづくり支援事業専門家会議

ア おうめものづくり支援事業専門家会議委員

氏 名	選 出 区 分	備 考	氏 名	選 出 区 分	備 考
◎ 小 林 幹	学 識 経 験 者		青 葉 堯	工業団体代表 (社)日本工業技術振興協会)	
○ 澤 近 洋 史					
横 川 邦 明			中 嶋 徹	市内商工団体代表 (青梅商工会議所)	
萩 原 修					

任期：平成27年4月1日～平成30年3月31日 ◎は会長、○は会長職務代理

(歳出 7 商 工 費)

イ 専門家会議開催状況

開催日	内 容
7.14	・協議事項 補助事業申請内容の検討
3.30	・協議事項 事業成果発表

(2) 補助金交付状況

(単位：件、千円)

補 助 事 業 内 容	交 付 件 数	補 助 金 額
新分野進出支援	5	7,832
新分野開拓のための研究助成	0	0
新製品・新技術開発助成	5	7,832
特許・ISO取得支援	2	985
特許取得助成	1	485
ISO認証取得助成	1	500
国際化対応助成	0	0
人材育成支援	8	414
後継者、従業員の人材確保・育成事業助成	7	400
技能者育成事業助成	1	14
地域ネットワークづくり支援	21	7,615
企業間交流事業助成	1	33
販売促進事業助成	20	7,582
新規ホームページ作成事業助成	0	0
創業支援	0	0
開業時施設整備助成	0	0
工業地域等進出企業等支援	0	0
工業地域および工業専用地域進出企業等助成	0	0
青梅ブランド支援	0	0
青梅ブランド創造	0	0
資格取得支援	0	0
資格取得補助	0	0
多摩産材活用支援	0	0
多摩産材活用補助	0	0
新規雇用者育成支援	1	75
新規雇用者育成助成	1	75
合 計	37	16,921

4 中小企業退職金掛金補助経費

退職金共済掛金（補助対象限度額月額5,000円）の10分の1を補助した。

支払額合計金額 17,916千円

## (1) 中小企業退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
28.10～29.3	133	10,342	109,434	51,207	5,121
29.4～29.9	127	10,503	110,895	52,161	5,216
合 計	260	20,845	220,329	103,368	10,337

## (2) 特定退職金共済掛金分

(単位：件、人、千円)

期 別	事業所数 (延件数)	被共済者数 (延人数)	掛金合計額	補助対象額	補助金額
28.10～29.3	263	8,256	84,335	37,317	3,732
29.4～29.9	266	8,273	87,649	38,501	3,850
合 計	529	16,529	171,984	75,818	7,582

## 5 企業誘致促進経費

青梅市企業誘致条例にもとづき指定企業の認定を受けた事業所に奨励金（前年度固定資産税、償却資産税相当分）を交付した。

(単位：千円)

企 業 名	奨 励 金 額
武 州 工 業 株 式 会 社	5,775
昭 洋 工 業 株 式 会 社	10,497
太陽誘電モバイルテクノロジー株式会社	103,554

## ○ 観 光 費 ( 1 3 4 , 3 4 1 , 0 2 6 円)

[商工観光課]

## 1 観光振興経費

## (1) 誘致宣伝ポスターの作成

ア 秋のポスター 820枚

イ 春から初夏のポスター 850枚

ポスターは、JR東日本の首都圏各駅、西武鉄道各駅、各区市町村、市内外各施設等へ掲出を依頼した。

## (2) 誘致宣伝用パンフレット等の作成

ア 観光歩き道マップ（御岳渓谷周辺コース） 30,000部

イ 観光歩き道マップ（青梅かすみ丘陵・華回廊コース） 30,000部

ウ 青梅市内ハイキングコースマップ（2種類） 各5,000部

エ 青梅市観光ガイド 5,000部

オ 指タッチコミュニケーションシート 3,000部

(歳出 7 商 工 費)

## (3) 後援等協力事業

事業名	期日	来場者・参加人数等
塩船観音つつじまつり	4.19～5.12	63,000人
第71回御岳山剣道大会	4.29	49団体
柚保の宴	6.10～11	2,100人
みたけ山レンゲショウマまつり	7.15～9.10	103,500人
第69回青梅市納涼花火大会	8.5	15,500人
明治×東京都 きのこの山の日&東京の山の日	8.10～11	—
<第三回青梅妖怪伝説>晩夏の夜は青梅宿 怖くて楽しい・お化けの夜市	8.19～20	—
第62回カンタンをきく会	9.2～3	95人
御岳山へ行こう！婚活パワースポットめぐり！！	10.8～9	53人
みたけ溪谷秋色まつり	10.21～11.26	—
青梅柚保フェス	10.28	342人
第50回青梅産業観光まつり	11.4～5	48,000人
第18回みたけ山トレイルラン	12.10	929人
青梅だるま市	1.12	13,000人
「日本酒の魅力を楽しめる大人のまち」プロジェクト	5.26、9.1、10.11、11.20、1.10、2.6、2.9、3.22	多摩地域観光資源広域活用協議会（青梅市、東村山市、福生市、あきる野市）

## (4) 宣伝会事業

名称	場所	期間	主催
青梅市観光PR事業 および物産展	杉並区役所	7.18～19	青梅市
〃	〃	9.11～15	〃
初詣誘客キャンペーン	JR立川駅・国分寺駅	12.22	(一社)青梅市観光協会

## (5) おうめ観光戦略プロジェクト事業

委託名	委託先	金額	委託内容	期間
おうめ観光戦略プロジェクト業務	(株)オリエンタルコンサルタンツ関東支店	9,720千円	おうめ観光戦略にもとづいた具体的施策の検討および実施	6.22～3.31

## (6) 補助金、負担金の交付

(単位：千円)

名 称	交 付 先	金 額	内 容
大多摩観光連盟負担金	(一社)大多摩観光連盟	4,626	市町村会費、案内所運営費、宣伝誘致事業費、観光案内冊子発行費、観光展委託経費等
全国梅サミット協議会等負担金	第23回全国梅サミット協議会	58	梅を共通の資源とする加盟市町相互の情報交換や人的交流等を行う 和歌山県みなべ町開催 参加2人
青梅市観光協会補助金	(一社)青梅市観光協会	19,216	観光協会運営、事業費、案内所運営、インターネット運営、観光パンフレット印刷等
青梅市納涼大会補助金	青梅市納涼大会 実行委員会	3,250	花火大会を実施
合 計		27,150	

## 2 花しょうぶ観賞事業経費

花しょうぶの開花期間に合わせ、青梅市「吹上花しょうぶまつり」として、有料開催した。また、ガイドボランティアにより、来園者に対するサービスの向上を図った。

期 間 5月26日～6月25日（有料期間6月3日～6月25日）

入園者 19,978人

(単位：千円)

委 託 名	委 託 内 容	支払金額	受 注 者	契約期間
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う清掃等業務委託	吹上しょうぶ公園内外の清掃	401	吹上自治会	6.1～25
青梅市「吹上花しょうぶまつり」園内案内等および入園料取扱業務委託	入園者の案内等および入園料取扱業務	651	(公社)青梅市シルバー人材センター	4.1 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」に伴う駐車場交通誘導警備等業務委託	駐車場利用に伴う交通誘導	963	(株)VOLLMONTホールディングス	4.18 ～6.30
青梅市「吹上花しょうぶまつり」会場設営業務委託	会場設営	475	(株)セレスポ西東京支店	4.14 ～7.3
合 計	4件	2,490		

(歳出 7 商 工 費)

### 3 観梅事業経費

#### (1) 吉野梅郷梅まつりの実施

吉野梅郷梅まつり「春告げる！待ちに待った梅の花」を2月25日～3月25日に実施した。期間中、梅の公園来園者数および各イベント来場者数は合計27,989人であった。

#### ア 主なイベント

- (ア) 観梅市民まつり（神代橋通り周辺） 3月4日（日）
- (イ) 梅の里グルメマルシェ（中道梅園） 3月10日（土）～3月11日（日）
- (ウ) 梅郷スイーツフェスタ（梅の公園） 3月25日（日）
- (エ) 吉野梅郷梅まつりフォトコンテスト 応募期間2月25日（日）～3月31日（土）
- (オ) 雛飾り、展示コーナー（梅の公園） 2月25日（日）～3月25日（日）

#### イ PR活動について

- (ア) ポスターおよびリーフレットを作成し、鉄道会社および市内外各施設等へ掲出を依頼した。
- (イ) JR東日本八王子支社管内の駅構内デジタルサイネージにおいて、PR動画の放映を行った。
- (ウ) NEW DAY S V I S I O N（JR立川駅および八王子駅）において観光客誘致動画の放映を行った。
- (エ) 吉野梅郷梅まつりPRのための横断幕を作成し、JR拝島駅および河辺駅に掲出した。

### 4 西多摩地域広域行政圏協議会共同事業経費

名 称	交 付 先	金 額	内 容
西多摩地域入込観光客数調査実施経費負担金	西多摩地域広域行政圏協議会	4,337千円	観光客入込調査

### 5 観光施設維持管理経費

#### (1) 観光施設清掃等委託

（単位：千円）

委 託 名	委 託 先	金 額	委 託 内 容	期 間
長淵山ハイキングコース清掃業務	上長淵連合自治会	223	草刈り、ごみ収集	4.1 ～12.31
高水山周辺ハイキングコース清掃業務	成木7丁目自治会	343	草刈り、ごみ収集	
御岳山周辺清掃業務	御岳山自治会	1,417	ごみ収集	4.1 ～3.31
中道梅園便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	225	便所清掃	
御岳苑地駐車場および御岳1丁目駐車場清掃等管理業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,094	はき掃除、ごみ収集、便所清掃、草刈等	
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	175	便所清掃	

委 託 名	委 託 先	金 額	委 託 内 容	期 間
沢井3丁目便所清掃業務	沢井3丁目自治会	168	便所清掃、草刈り	4.1 ～3.31
青梅柚木苑地駐車場便所清掃等業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	473	便所清掃、休憩所清掃	
青梅柚木苑地駐車場清掃等管理業務	(一社)青梅市観光協会	436	駐車場清掃、解錠および施錠、植栽管理	
二俣尾5丁目高源寺前公衆便所清掃業務	二俣尾5丁目第2自治会	62	便所清掃	
梅郷ゴルフ場前公衆便所清掃業務	森 田 安 治	62	便所清掃	
神路橋下公衆便所清掃業務	(公社)青梅市シルバー人材センター	76	便所清掃	
合 計		5,754		

(2) 観光施設管理委託

(単位：千円)

委 託 名	委 託 先	金 額	委 託 内 容	期 間
中道梅園等管理業務	吉野梅郷観光協会	570	植栽、せん定、草刈り	4.1 ～3.31
青梅丘陵ハイキングコース公衆便所廃棄物特別収集等業務	青梅新興(株)	48	廃棄物の収集および運搬	
御岳苑地および駐車場植木手入れ等業務	(株)松本造園土木	257	せん定、消毒	6.2 ～7.31
御岳溪谷遊歩道周辺草刈り業務	(株)松本造園土木	130	草刈り	12.6 ～2.28
長淵山ハイキングコース倒木撤去処理業務	(株)松本造園土木	27	倒木処理	3.1 ～3.30
合 計		1,032		

(3) 債務負担行為に基づく業務委託(25年度～30年度債務負担分)

(単位：千円)

委託名	委託先	契約金額	28年度までの支払額	29年度支払額	30年度支払額	委託内容	契約期間
御岳苑地駐車場管理運営業務委託	アマノマネジメントサービス(株)	11,405	6,843	2,281	2,281	機器設置、駐車場改修、駐車場管理運営	26.1.31 ～ 31.3.31

(4) 観光施設修繕

(単位：千円)

名 称	委 託 先	金 額	内 容
永山ハイキングコース修繕	(株)小椋建設	297	水切り修繕
便所修繕(5施設)	(株)青和施設工業所	308	配管修繕等
合 計		605	

(歳出 7 商 工 費)

6 御岳ビジターセンター運営経費

(1) 入館者数 69,140人

(2) 自然教室実施状況

植物、野鳥、昆虫、動物の生態観察およびハイキング等についての自然教室を年17回実施し、459人が受講した。

7 御岳交流センター管理経費

(1) 指定管理者による管理

御岳交流センターの管理について、市と一般社団法人青梅市観光協会との間で平成29年4月から新たに5年間の協定を締結した。

(2) 御岳交流センター利用状況

(単位：人)

区 分	利 用 者	区 分	利 用 者
交流室（専用利用）	1,761	カヌー艇庫	1,874
多目的室（専用利用）	159	シャワー室	435
ボルダリング	44	利 用 者 合 計	4,273

8 観光施設整備事業経費

(1) 委託料

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
都道梅郷日向和田線等街路樹（梅樹）植栽等業務	株松本造園土木	3,158	梅樹植栽	11.17 ～12.22
中道梅園および木原梅園梅樹植栽業務	株東山園	292	梅樹植栽	11.20 ～2.20
合 計		3,450		

(2) 原材料費

原 材 料 名	購 入 先	金 額	内 容
街路樹用梅樹	花園農業協同組合	2,490千円	梅樹74本

○ 観 光 施 設 費 ( 4 5 , 5 5 1 , 6 1 1 円 )

[公園緑地課]

1 霞丘陵自然公園管理経費

(1) 主な霞丘陵自然公園管理委託

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
霞丘陵自然公園管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	2,614千円	清掃、ごみ処理、除草、便所清掃、樹木手入れ	4.1 ～3.31

(2) その他委託

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
霞丘陵自然公園ヒガンバナ植栽等業務委託	池尻造園(有)	972千円	ヒガンバナ植栽	7.11 ～8.18

2 梅の公園管理経費

主な施設管理業務委託

(単位：千円)

委 託 名 称	受 注 者	金 額	委 託 内 容	期 間
梅の公園清掃管理業務委託	(公社)青梅市シルバー人材センター	3,396	はき掃除、ごみ処理、便所清掃、草刈等	4.1 ～3.31
青梅市梅の公園内梅園地管理業務委託	(一社)青梅市観光協会	7,209	下草刈り・植栽	4.1 ～3.31
梅の公園高木伐採業務委託	(株)東山園	4,266	高木伐採	11.28 ～1.19
青梅市梅の公園梅樹剪定業務委託	(株)東山園	313	梅樹剪定	9.8 ～1.31
梅の公園自然林除伐業務委託	(株)東山園	972	伐採・剪定	7.7 ～9.30
梅の公園中低木等管理業務委託	(株)東山園	1,760	剪定・施肥	4.1 ～3.31
青梅市梅の公園用梅樹苗木育成管理等業務委託	吉野梅郷観光協会	287	苗木育成管理等	4.1 ～3.31
合 計		18,203		

3 梅の公園整備事業経費

(1) 工事費

(単位：千円)

工 事 名 称	受 注 者	金 額	工 事 内 容	期 間
梅の公園梅樹植栽工事	(株)東山園	11,863	梅樹植栽工 350本	9.8 ～1.24
梅の公園園路補修工事	丸広建設(株)	1,295	舗装復旧工 146㎡ 公園灯撤去・処分 2基	7.4 ～8.23
梅の公園側溝補修工事	丸広建設(株)	702	U形側溝設置工13箇所 公園灯撤去・処分 2基	12.22 ～2.8
合 計		13,860		

(2) 原材料費

原 材 料 名	購 入 先	金 額	内 容
梅の公園用梅樹	住友林業緑化(株)	5,223	梅樹 (成木) 126
	星野園	24	梅樹 (苗木) 73
合 計		5,247	梅樹 199

(歳出 7 商 工 費)

消費者保護対策経費

1 消費者相談窓口の設置

相談受付件数 889件 (苦情 818件 問合せ 70件 要望 1件)

消費者相談受付商品・サービス分類

(単位：件)

分類	件数	分類	件数
商品一般	82	修理・補修	17
食料品	42	管理・保管	2
住居品	22	役務一般	0
光熱水品	15	金融・保険サービス	49
被服品	34	運輸・通信サービス	186
保健・衛生品	25	教育サービス	5
教養・娯楽品	57	教養・娯楽サービス	32
車両・乗物	21	保健・福祉サービス	80
土地・建物・設備	45	他の役務	45
他の商品	3	内職・副業等	6
クリーニング	2	他の行政サービス	8
レンタル・リース・貸借	39	他の相談	26
工事・建築・加工	46	合計	889

2 消費者講演会・消費者講座

講演会・講座の実施

(単位：回、人)

内容	食に関して	環境・資源に関して	生活知識に関して	合計
実施回数	7	1	19	27
受講者数	138	80	1,304	1,522

3 市民のくらし展

(1) 実施日 11月4日(土)、5日(日)

(2) 会場 永山公園グラウンド(青梅産業観光まつりに併設)

(3) テーマ 「楽しもう日々のくらし!みんなの未来のために!」  
～みつけてかえろう 楽しむヒント～

(4) 内容

○食、農産物、環境、消費生活等に関するパネルと参考品展示

○クイズコーナー……………参加者数 1,010人

○出張消費者相談……………相談者数 14人

○クリーニング・オフクイズ……………参加者数 300人

○おもちゃの病院……………受付件数 19件

○煙体験ハウス……………参加者数 200人

○地産・地消の推進……………配布者数 207人

東京牛乳製品・地元産野菜(クイズ参加賞)の配布

(5) 参観者 延べ15,900人

#### 4 パネル展示等

市役所エントランスロビー、市民センター玄関ホール、高等学校、専門学校等において、悪質商法の手口等を紹介したパネル展示を延べ18回実施したほか、啓発冊子の配布を西東京農業協同組合の本支店9か所に依頼した。

#### 5 消費者被害防止啓発キャンペーン

開 催 日	場 所	内 容
5.16、10.17	J R河辺駅北口周辺	パネル展示、リーフレット、消費者啓発用物品の配布

#### 6 高齢者の消費者被害等の情報連絡会

5月22日、11月27日、2月8日の年3回、青梅市関係各課、地域包括支援センター、ケアマネジャー等介護関係者、自治会、民生・児童委員、警察署、消防署等の担当者との出席により、高齢者の消費者被害防止体制(見守りネットワーク)についての協議や高齢者の悪質商法被害・振り込め詐欺等の情報交換を行った。

#### 7 情報の周知

- (1) 東京都発行の「東京くらしねっと」等各種冊子・パンフレットを配布した。
- (2) 消費者相談事例集「くらしの相談ABC」を作成し、配布した。
- (3) 市広報に月1回消費者相談事例等の情報を掲載した。

#### 8 消費者行政推進事業

消費者行政推進のため交付金を活用し、次の事業を行った。

- (1) 消費生活相談員等レベルアップ事業
- (2) 消費生活相談体制整備事業
- (3) 地域社会における消費者問題解決力の強化に関する事業

#### 9 製品表示の適正化

家庭用品品質表示法ほか製品安全関係4法に基づき、販売事業者に対し立入検査を実施し、製品の適正表示等が遵守されているかを確認した。

根拠法規	立入事業者数	販売事業者数	検査数		違反	
			品目数	件数	品目数	件数
家庭用品品質表示法	4	3	16	1,110	0	0
消費生活用製品安全法	4	2	3	11	0	0
	4	1	4	4	0	0
電気用品安全法	4	3	4	190	0	0
ガス事業法	4	0	0	0	0	0
液化石油ガスの保安の確保及び取引の適正化に関する法律	4	2	7	9	0	0