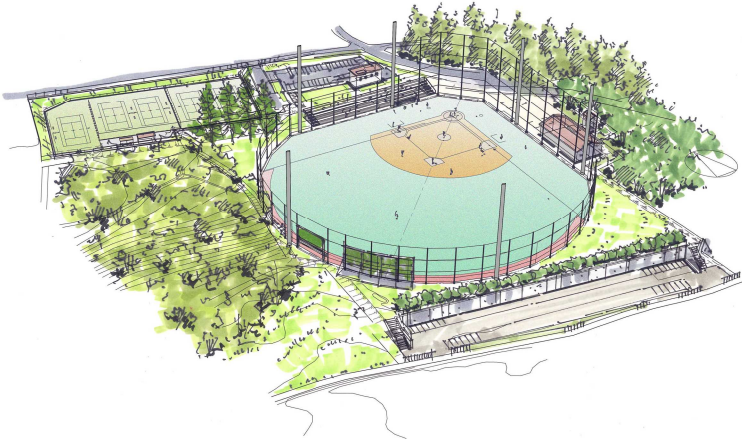


事業概要	【事業概要】 圏央道青梅ICに近く、交通アクセスの良い市内東部の立地にある青梅スタジアムを計画的に改修・機能強化することを通して、地域資源を最大限活用し、稼ぐ力の強化、安定した暮らしと好循環を生み出す仕組みを構築するため、以下の3つの事業を一体的に展開する。 ① 青梅スタジアムを軸とした市内東部の魅力と回遊性の向上、地域の特産品の活用・消費拡大 ② スポーツイベント、交流イベントの開催 ③ 安全、安心で利便性の高いスタジアムの整備。	
主なKPI ※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値	① 人口の社会増減数（+ 350人） ② 週1回以上スポーツを実施する市民の割合（+ 17%） ③ 青梅スタジアムの利用者数（+ 8,800人） ④ 独立リーグ公式戦への年間来場者数（+ 8,300人） ⑤ 地域における観光消費額（+ 101,874,200円）	