

基本戦略1 持続可能な観光地づくりの推進

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 持続可能な観光地経営の実施	JSTS-Dロゴマークについての アセスメントレポートの提出および 使用継続手続き	0	JSTS-Dロゴマークについてのアセスマ ントレポートの提出および使用継続手続 き	継続	
	ロゴマークの継続使用承認		ロゴマークの継続使用承認	ロゴマークの継続使用承認	ロゴマークの継続使用承認
	観光客に対するWEBアンケート 調査の実施	671	観光客に対するWEBアンケート調査の 実施	継続	
	戦略の数値目標を把握する		戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する
	市民に対するWEBアンケート調 査の実施	0	市民に対するWEBアンケート調査の実 施	継続	
	戦略の数値目標を把握する		戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する
施策2 国際認証取得・同水準へ の適合	先進地自治体事例の研究	0	国際認証取得に代わる国内外の観光客 に対する青梅市の持続可能な取り組み をPRする方法を検討する	継続	
	5つ以上の先進地事例をまとめる		持続可能な観光地経営の取り組みを国 内外へPRする ・OmeBlueへの付加価値ブランド創設 ・事業者、団体への周知	持続可能な観光地経営の取り組みを国 内外へPRする ・新ロゴ作成 ・サステナブルな取り組みの発信	持続可能な観光地経営の取り組みを国 内外へPRする ・サステナブルな取り組みの発信
施策3 観光施設の整備と維持管 理	御岳交流センターのLED化工事	0		維持	
	工事を完了する			維持	
	観光地駐車場の有料化研究	0	観光地駐車場の有料化検討	観光地駐車場の有料化に伴う整備や条 例改正	観光地駐車場の有料化
	有料化の方法や金額等について 他事例の研究を行う		本市における有料化の方法や金額等 について、検討を行う	有料化を行うための整備や条例改正を 行う	事業者募集を行い、観光地駐車場を有 料化する
	観光地トイレの新設検討	0	観光地トイレの新設協議	観光地トイレの新設協議	観光地トイレの新設
	観光地トイレの場所や内容を内部 協議し、方向性を決定する		関係する官公庁と協議し、設置に向けた 手続きを行う	関係する官公庁と協議し、設置に向けた 手続きを行う	観光地トイレを新たに設置する
	青梅丘陵ハイキングコースの路面 修繕	0	各ハイキングコースの路面調査	長淵山ハイキングコースの路面修繕	霞丘陵ハイキングコースの路面修繕
	路面修繕を完了する		各ハイキングコースの路面状況等を確認 し、修繕の優先順位の検討を行う	路面修繕を完了する	路面修繕を完了する
	青梅丘陵ハイキングコースの枯 損木伐採	11,913	青梅丘陵ハイキングコースの枯損木伐 採	長淵山ハイキングコースの枯損木伐採	霞丘陵ハイキングコースの枯損木伐採
	優先順位の高い枯損木50本を伐 採する		令和7年度で伐採できなかった枯損木を 伐採する	優先順位の高い枯損木50本を伐採する	優先順位の高い枯損木50本を伐採する
	霞丘陵ハイキングコースの道標 修繕	1,443	長淵山ハイキングコースの道標修繕	青梅丘陵ハイキングコースの道標修繕	その他のハイキングコースの道標修 繕
	道標3基の更新を行う		道標2基の更新を行う	道標3基の更新を行う	道標3基の更新を行う
施策4 地域交通と連携した観光 交通の充実	電動キックボード等の導入検討	0	電動キックボード等の導入検討	電動キックボードの試験導入	電動キックボード等の導入
	電動キックボードについて法的や 需要などをまとめ、方向性を決定 する		電動キックボードについて法的や需要な どをまとめ、方向性を決定する	電動キックボードを10台以上導入する	効果的な周知啓発を図る。

※推進懇談会でご意見をいただくための素案です。

基本戦略2 インバウンド対応の推進

施策内容	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 インバウンドの動向把握	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置	0	人流データシステム導入によるインバウンドの動向把握	継続	
	御嶽駅での設置		動向把握し、他事業へ反映させる 追加設置場所の検討	動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる
	御岳山を対象とした外国人向けアンケート調査の実施	0	御岳山を対象とした外国人向けアンケート調査の実施	継続	
	10か所以上にQRコードを設置し、動向把握する		追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する	追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する	追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する
施策2 インバウンド向け受け入れ環境整備	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置(再掲)	0	人流データシステム導入によるインバウンドの動向把握	継続	
	御嶽駅での設置		動向把握し、他事業へ反映させる 追加設置場所の検討	動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる
	外国人向けガイドの作成	0	外国人向けに発信する情報の精査	観光デジタルマップの作成	案内板等への外国語表記更新
	外国人向けガイドを作成する		観光案内所や御岳インフォメーションセンターなどから外国人からよく受ける問合せについて調査する	多言語対応可能な観光デジタルマップを作成する	追加で3か所以上の案内板等へ外国語表記更新
施策3 インバウンド対応人材の育成	市内事業者に向けたアンケート調査の実施	0	観光人材の育成研修の実施	継続	
	30事業者以上からの回答		20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催	20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催	20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催
施策4 国際認証取得・同水準への適合	基本戦略1 施策2と同様				

※推進懇談会でご意見をいただくための素案です。

基本戦略3 市民、事業者と一体となったプロモーションの展開

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 OmeBlueによる地域プロモーションの推進	OmeBlueグッズの作成	355	群青グルメ・PR隊などの実施	群青グルメ・PR隊などの実施	群青グルメ・PR隊などの実施
	上半期までに予定するグッズを作成する		群青グルメ(旧名・群青文学)の実施やOmeBluePR隊の推進を行う	群青グルメ(旧名・群青文学)の実施やOmeBluePR隊の推進を行う	群青グルメ(旧名・群青文学)の実施やOmeBluePR隊の推進を行う
	PRイベントへの出展	0	PRイベントへの出展	継続	
	年3回以上のPRイベントに出展する		年3回以上のPRイベントに出展する	年3回以上のPRイベントに出展する	年3回以上のPRイベントに出展する
施策2 レスポンスブルーツーリズムの推進	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)	4,500	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の2年目)	継続	
	・協議会準備委員会の立ち上げ ・50社以上の地元事業者に対する調査を行う ・30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う ・20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。		・企業向けモニターツアー2回実施 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進 ・勉強会2回実施 ・視察1回実施	・企業向けツアー企画、3本販売 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進	・企業向けツアー企画、3本販売 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進 ・認定制度へ20社以上の参加
	御嶽駅靴洗い場設置検討	0	御嶽駅靴洗い場設置検討	継続	
	関係部署と協議し、設置ができるか検討し、方向性を決定する		関係部署と協議し、設置できるか検討し、方向性を決定する	効果的な周知啓発を図る。	効果的な周知啓発を図る。
施策3 持続可能な観光にかかる意識の醸成	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)(再掲)	4,500	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の2年目)(再掲)	継続	
	・協議会準備委員会の立ち上げ ・50社以上の地元事業者に対する調査を行う ・30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う ・20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。		・企業向けモニターツアー2回実施 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進 ・勉強会2回実施 ・視察1回実施	・企業向けツアー企画、3本販売 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進	・企業向けツアー企画、3本販売 ・地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進 ・市民30名以上へのLNTの普及促進 ・認定制度へ20社以上の参加
施策4 多様な媒体での情報発信	青梅ブルーインスタグラムでの投稿	0	青梅ブルーインスタグラムでの投稿	継続	
	270回以上の投稿を行い、登録者数1万人を達成する		270回以上の投稿を行い、登録者数2万人を達成する	270回以上の投稿を行い、登録者数3万人を達成する	270回以上の投稿を行い、登録者数4万人を達成する
	WEB広告の実施	1,419	WEB広告の実施	継続	
	WEB広告を8回実施する		WEB広告を8回実施する	WEB広告を8回実施する	WEB広告を8回実施する
	市民等による魅力発信ボランティア制度(仮称)の開始	605	OmeBluePR隊の運営 OmeBluePR大使の任命	継続	
	30人以上の登録 著名人の登録		追加で30人以上の登録 PR大使を3名以上の任命	追加で30人以上の登録 PR大使を3名以上の任命	追加で30人以上の登録 PR大使を3名以上の任命

※推進懇談会でご意見等をいただくための素案です。

基本戦略4 観光資源の高付加価値化による収益力の向上

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 観光資源を掛け合わせた コンテンツ開発	妖怪イベントの実施(NHK連続ドラマ小説ばけばけ)	0	次年度に実施するイベントの検討	令和9年のドラマや話題等に絡めたイベントの実施	令和10年のドラマや話題等に絡めたイベント実施
	参加者数3,000人		次年度に実施するイベントの決定	参加者数3,000人	参加者数3,000人
施策2 新たな観光資源の発掘	コンテンツ造成補助金制度検討	0	コンテンツ造成補助金制度検討	コンテンツ造成補助金制度運用	継続
	他事例を参考に補助金制度を考え、予算要求を行う		他事例を参考に補助金制度を考え、予算要求を行う	追加で5企画に対して補助を行う	追加で5企画に対して補助を行う
	ボルダリングの聖地としての事業性研究	0	御岳交流センターのボルダリング設備の活用を盛り込んだ指定管理募集ができるか検討	御岳交流センターのボルダリング設備再開	近隣宿泊施設とのコンテンツ造成支援
	他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる		指定管理者募集を行い、決定する	既存施設を点検する	民泊含む5施設以上をOTA登録
	森林セラピーロードなどのウェルネスツーリズムの事業性研究	0	癒しの道(仮称)などの市独自の造成ができるか検討する	癒しの道(仮称)の設置	継続
	他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる		癒しの道(仮称)の場所等を選定する	癒しの道(仮称)を設置する	継続
	市内の製造業者に対するアンケート調査の実施	0	ファクトリーツーリズム伴走支援事業	継続	
	30事業者以上の回答		支援事業内容と支援事業者の絞り込み一般社団法人こーよ青梅が進める方針に対するサポートを継続	5事業者以上に対しての支援一般社団法人こーよ青梅が進める方針に対するサポートを継続	追加で5事業者以上に対しての支援一般社団法人こーよ青梅が進める方針に対するサポートを継続
施策3 宿泊旅行環境の整備	民泊含む宿泊施設へのアンケート調査の実施	704	青梅観光ガイド掲載の民泊含む宿泊施設の更新	民泊含む宿泊施設への現況アンケート調査の実施	青梅観光ガイド掲載の民泊含む宿泊施設の更新
	民泊含む宿泊施設の最新情報のリスト		青梅観光ガイドに掲載する	民泊含む宿泊施設の最新情報のリスト	青梅観光ガイドに掲載する
施策4 地場産品を活用した土産品や商品開発	青梅ブルースイーツ&ドリンク開発事業	5,199	青梅ブルースイーツ&ドリンク開発の拡大	継続	
	20事業者以上の参画		追加で5事業者以上の参画	追加で5事業者以上の参画	追加で5事業者以上の参画

※推進懇談会でご意見等をいただくための素案です。