

観光客を対象としたアンケート調査クロス集計結果

年代×消費額

	0 円	1 円 5 0 0 0 円	1 , 0 5 0 0 円	5 , 1 0 0 0 円	1 0 3 0 0 0 円	3 0 5 0 0 円	5 0 0 0 1 円	平均 (円)
男性10代	0	0	0	0	1	0	0	30,000
男性20代	0	0	2	3	3	0	0	12,563
男性30代	1	1	9	1	5	1	0	11,787
男性40代	1	4	18	14	16	2	0	11,891
男性50代	4	5	33	9	11	2	1	10,355
男性60代	0	7	33	15	6	0	0	6,778
男性70代以上	0	3	22	9	6	2	0	9,169
女性10代	0	0	1	0	0	0	0	5,000
女性20代	1	1	11	5	8	1	3	21,357
女性30代	0	4	19	12	8	4	1	12,706
女性40代	2	1	24	15	16	0	2	11,850
女性50代	1	2	14	21	8	2	0	9,792
女性60代	2	1	17	12	6	2	0	9,688
女性70代以上	0	2	10	4	7	0	0	9,500

年代×目的

	男性		女性		10%以上			6-10%			3-6%					
	登山・ハイキング	リバーアクティビティ（ラフティング、釣り、SUP等）	文化財・寺社仏閣巡り	博物館・美術館巡り	街並み散策	紅葉	自然・文化の体験	親族・友人訪問	ショッピング	保養・休養	温泉	食事・地元料理を楽しむ	ドライブ	サイクリング	イベント・伝統行事	その他
男性10代	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (100%)	0	0	0	0	0	0	0
男性20代	1 (13%)	0	2 (25%)	0	1 (13%)	1 (13%)	0	0	0	0	1 (13%)	0	2 (25%)	0	0	0
男性30代	4 (22%)	2 (11%)	1 (6%)	0	1 (6%)	1 (6%)	0	1 (6%)	0	0	2 (11%)	3 (17%)	1 (6%)	0	2 (11%)	0
男性40代	13 (24%)	4 (7%)	3 (5%)	2 (4%)	7 (13%)	0	0	5 (9%)	2 (4%)	3 (5%)	2 (4%)	4 (7%)	7 (13%)	0	0	3 (5%)
男性50代	16 (25%)	3 (5%)	4 (6%)	2 (3%)	10 (15%)	2 (3%)	0	5 (8%)	2 (3%)	0	0	6 (9%)	11 (17%)	0	1	3 (5%)
男性60代	7 (11%)	1 (2%)	5 (8%)	2 (3%)	4 (7%)	5 (8%)	0	5 (8%)	4 (7%)	1 (2%)	1 (2%)	4 (7%)	15 (17%)	1 (2%)	1 (2%)	5 (8%)
男性70代以上	10 (24%)	1 (2%)	3 (7%)	0	3 (7%)	3 (7%)	0	3 (7%)	2 (5%)	0	1 (2%)	3 (7%)	9 (21%)	0	0	4 (10%)
女性10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (100%)	0	0	0	0
女性20代	4 (13%)	3 (10%)	1 (3%)	4 (13%)	3 (10%)	0	0	2 (7%)	2 (7%)	0	4 (13%)	2 (7%)	4 (13%)	1 (3%)	0	0
女性30代	7 (15%)	2 (4%)	2 (4%)	3 (6%)	4 (8%)	2 (4%)	1 (2%)	3 (6%)	6 (13%)	3 (6%)	4 (8%)	6 (13%)	0	2 (4%)	2 (4%)	1 (2%)
女性40代	9 (15%)	1 (2%)	1 (2%)	3 (5%)	6 (10%)	5 (8%)	0	8 (13%)	6 (10%)	0	7 (12%)	8 (13%)	5 (8%)	0	0	1 (2%)
女性50代	9 (19%)	0	1 (2%)	1 (2%)	2 (4%)	3 (6%)	0	9 (19%)	5 (10%)	0	1 (2%)	6 (13%)	7 (15%)	0	1 (2%)	3 (6%)
女性60代	8 (20%)	0	3 (8%)	1 (3%)	3 (8%)	3 (8%)	0	1 (3%)	0	2 (5%)	4 (10%)	8 (20%)	4 (10%)	0	0	3 (8%)
女性70代以上	4 (17%)	1 (4%)	0	0	3 (13%)	4 (17%)	1 (4%)	2 (9%)	0	0	4 (17%)	1 (4%)	1 (4%)	0	0	2 (9%)

年代×施設（1/2）

	男性	女性		10%以上		6-10%		3-6%									
	御岳山などの登山・ハイキング	武蔵御嶽神社	宿坊	御岳溪谷の遊歩道	吉野梅郷	霞丘陵自然公園	（岩蔵温泉・河辺温泉梅の湯等）	吉川英治記念館	塩船観音寺	花木園	昭和レトロな街並み（映画看板など）	昭和レトロ商品博物館・昭和幻灯館	きもの博物館	青梅市郷土博物館	小澤酒造・日本酒	ホットマンのタオル	
男性10代	1 (100%)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
男性20代	2 (10%)	1 (5%)	2 (10%)	0	0	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	2 (10%)	0	0	0	1 (5%)	1 (5%)	1 (5%)	
男性30代	5 (16%)	0	2 (6%)	4 (13%)	2 (6%)	2 (6%)	2 (6%)	0	1 (3%)	1 (3%)	2 (6%)	1 (3%)	0	0	0	0	
男性40代	17 (13%)	13 (10%)	2 (2%)	9 (7%)	10 (8%)	1 (1%)	7 (6%)	2 (2%)	4 (3%)	5 (4%)	11 (9%)	5 (4%)	0	5 (4%)	4 (3%)	1 (1%)	
男性50代	26 (19%)	6 (4%)	4 (3%)	8 (6%)	11 (8%)	3 (2%)	6 (4%)	4 (3%)	3 (2%)	3 (2%)	14 (10%)	9 (7%)	0	3 (2%)	6 (4%)	0	
男性60代	15 (14%)	8 (8%)	0	9 (9%)	5 (5%)	1 (1%)	1 (1%)	2 (2%)	4 (4%)	1 (1%)	8 (8%)	7 (7%)	2 (2%)	2 (2%)	12 (11%)	1 (1%)	
男性70代以上	17 (16%)	8 (7%)	0	6 (6%)	10 (9%)	2 (2%)	4 (4%)	5 (5%)	4 (4%)	1 (1%)	5 (5%)	2 (2%)	0	2 (2%)	10 (9%)	1 (1%)	
女性10代	0	0	0	0	1 (33%)	0	0	0	0	0	0	0	0	1 (33%)	0	1 (33%)	
女性20代	6 (9%)	5 (7%)	2 (3%)	5 (7%)	7 (10%)	2 (3%)	3 (4%)	2 (3%)	3 (4%)	2 (3%)	4 (6%)	2 (3%)	4 (6%)	1 (1%)	2 (3%)	1 (1%)	
女性30代	6 (5%)	6 (5%)	3 (3%)	4 (3%)	6 (5%)	6 (5%)	6 (5%)	3 (3%)	4 (3%)	4 (3%)	12 (10%)	6 (5%)	3 (3%)	2 (2%)	1 (1%)	3 (3%)	
女性40代	16 (12%)	5 (4%)	3 (2%)	7 (5%)	4 (3%)	4 (3%)	10 (8%)	4 (3%)	2 (2%)	1 (1%)	11 (8%)	7 (5%)	0	4 (3%)	5 (4%)	2 (2%)	
女性50代	15 (15%)	2 (2%)	1 (1%)	5 (5%)	5 (5%)	1 (1%)	3 (3%)	0	3 (3%)	1 (1%)	14 (14%)	7 (7%)	2 (2%)	7 (7%)	3 (3%)	2 (2%)	
女性60代	11 (12%)	4 (4%)	0	10 (11%)	3 (3%)	2 (2%)	5 (5%)	4 (4%)	3 (3%)	3 (3%)	10 (11%)	6 (7%)	0	1 (1%)	12 (13%)	1 (1%)	
女性70代以上	2 (4%)	0	0	4 (9%)	5 (11%)	0	6 (13%)	3 (7%)	1 (2%)	0	7 (16%)	2 (4%)	0	3 (7%)	3 (7%)	0	

年代×施設（2/2）

	男性	女性				10%以上	6-10%				3-6%				
	青梅せんべい	T O K Y O X	体験型アクティビティ （ラフティング、釣り等）	ブルーベリー狩り等） （きのこ摘み取り、観光農園）	（藍染体験、ガラス工房） 手作り体験	多摩川沿いでB B Q	七福神めぐり	星空観察	青梅大祭	塩船観音寺のつつじまつり	吹上花しょうぶまつり	レンゲシヨウマまつり	梅まつり	青梅だるま市	その他
男性10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
男性20代	0	0	0	0	1（5%）	0	1（5%）	1（5%）	0	0	0	1（5%）	1（5%）	0	1（5%）
男性30代	1（3%）	1（3%）	0	1（3%）	0	0	1（3%）	0	0	1（3%）	2（6%）	0	0	1（3%）	1（3%）
男性40代	6（5%）	3（2%）	3（2%）	1（1%）	2（2%）	2（2%）	1（1%）	1（1%）	1（1%）	2（2%）	1（1%）	0	2（2%）	1（1%）	5（4%）
男性50代	5（4%）	2（1%）	1（1%）	2（1%）	0	1（1%）	3（2%）	1（1%）	2（1%）	0	0	1（1%）	4（3%）	1（1%）	5（4%）
男性60代	2（2%）	3（3%）	0	1（1%）	0	3（3%）	1（1%）	1（1%）	2（2%）	0	1（1%）	0	2（2%）	2（2%）	9（9%）
男性70代以上	4（4%）	0	1（1%）	2（2%）	0	2（2%）	2（2%）	0	1（1%）	3	2（2%）	1（1%）	7（7%）	1（1%）	4（4%）
女性10代	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
女性20代	2（3%）	0	2（3%）	1（1%）	1（1%）	0	2（3%）	2（3%）	0	0	2（3%）	0	3（4%）	2（3%）	0
女性30代	4（3%）	2（2%）	1（1%）	2（2%）	3（3%）	3（3%）	4（3%）	3（3%）	2（2%）	4（3%）	3（3%）	3（3%）	2（2%）	4（3%）	3（3%）
女性40代	8（6%）	5（4%）	1（1%）	3（2%）	1（1%）	2（2%）	2（2%）	1（1%）	2（2%）	4（3%）	3（2%）	1（1%）	6（5%）	3（2%）	4（3%）
女性50代	6（6%）	1（1%）	1（1%）	0	1（1%）	4（4%）	0	1（1%）	0	2（2%）	0	0	6（6%）	0	6（6%）
女性60代	2（2%）	1（1%）	0	0	0	1（1%）	1（1%）	2（2%）	0	2（2%）	1（1%）	3（3%）	1（1%）	0	3（3%）
女性70代以上	1（2%）	0	0	0	1（2%）	0	0	0	0	1（2%）	0	0	5（11%）	0	1（2%）

年代×満足度

	(全く満足していない)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	(とても満足している)	満足度8以上の割合
男性10代	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0%
男性20代	0	0	0	0	0	0	3	0	3	0	2	63%
男性30代	0	0	1	0	1	4	3	6	2	1	0	17%
男性40代	1	0	0	2	1	9	11	14	9	4	4	31%
男性50代	0	0	1	1	3	9	11	20	13	2	5	31%
男性60代	0	0	2	0	3	12	9	22	10	0	3	21%
男性70代以上	0	0	0	1	0	10	5	7	12	3	4	45%
女性10代	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	100%
女性20代	0	0	1	0	0	3	6	8	6	5	1	40%
女性30代	0	0	0	0	1	9	11	11	10	3	3	33%
女性40代	0	0	0	0	2	17	12	14	7	8	0	25%
女性50代	1	0	0	2	1	9	9	9	12	3	2	35%
女性60代	0	0	0	0	0	7	4	13	11	5	0	40%
女性70代以上	0	0	0	0	1	4	2	5	6	3	2	48%

年代×認知度

	知 っ て い る	知 ら な い	知 っ て い る 割 合
男性10代	0	1	0%
男性20代	5	3	63%
男性30代	6	12	33%
男性40代	18	37	33%
男性50代	12	53	18%
男性60代	5	56	8%
男性70代以上	7	35	17%
女性10代	0	1	0%
女性20代	13	17	43%
女性30代	18	30	38%
女性40代	17	43	28%
女性50代	13	35	27%
女性60代	5	35	13%
女性70代以上	1	22	4%