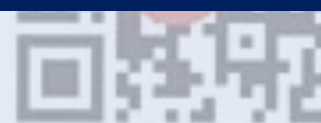


CASHLESS



1234 5678 9012 3456



利用者アンケート

## 利用者アンケート概要

webアンケート（市HP、市LINE）および街頭アンケート（青梅市役所ロビー）にて、利用者向けのアンケートを実施。

## 実施概要

実施期間  
(web) 2026年1月9日～2026年1月26日

実施期間  
(市役所内) 2026年1月9日～2026年1月16日

回答件数  
(総数) **1,378**件※すべてWEBで回答

回答件数  
(市役所内) **781**件

設問数 **15**問

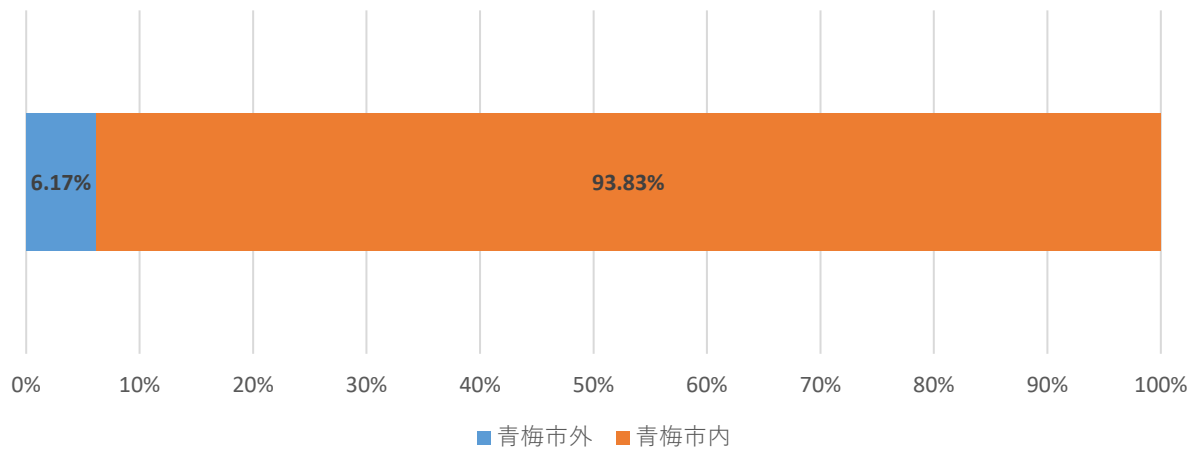
## アンケート項目

- ①回答者属性（お住まい・年代）
- ②今回のキャンペーンには参加しましたか。（参加していない方は理由を回答）
- ③普段（キャンペーン期間以外）の買い物で、キャッシュレス決済はどのくらい使いますか。
- ④今回のキャンペーンをどこで知りましたか。（複数回答可）
- ⑤キャンペーン期間中、どの決済サービスを利用しましたか。（複数回答可）
- ⑥今回のキャンペーンを機に、始めた決済サービスはありますか。（複数回答可）
- ⑦どのような店舗でキャンペーンを利用しましたか。（複数回答可）
- ⑧今回のキャンペーンで、お支払い金額はどの程度でしたか。（4キャッシュレス合計）
- ⑨キャンペーン期間中、普段（キャンペーン期間以外）よりもどのくらい多く買物等をしましたか。
- ⑩ポイント還元額はどのように使用しますか。
- ⑪今後もキャッシュレス決済を利用しますか。
- ⑫今回のキャンペーン期間（12月7日で早期終了）についてどう思いますか。
- ⑬今回のキャンペーンは、市内経済の維持および活性化・物価高騰対策に効果があったと思いますか。
- ⑭今後、実施してほしい施策（キャンペーン）は、どれでしょうか。
- ⑮今回のキャンペーンに参加しなかった理由を教えてください。  
（②で「参加しない」を回答した方のみ）
- ⑯今回のキャンペーンで良かったこと、悪かったこと、改善すべき点を教えてください

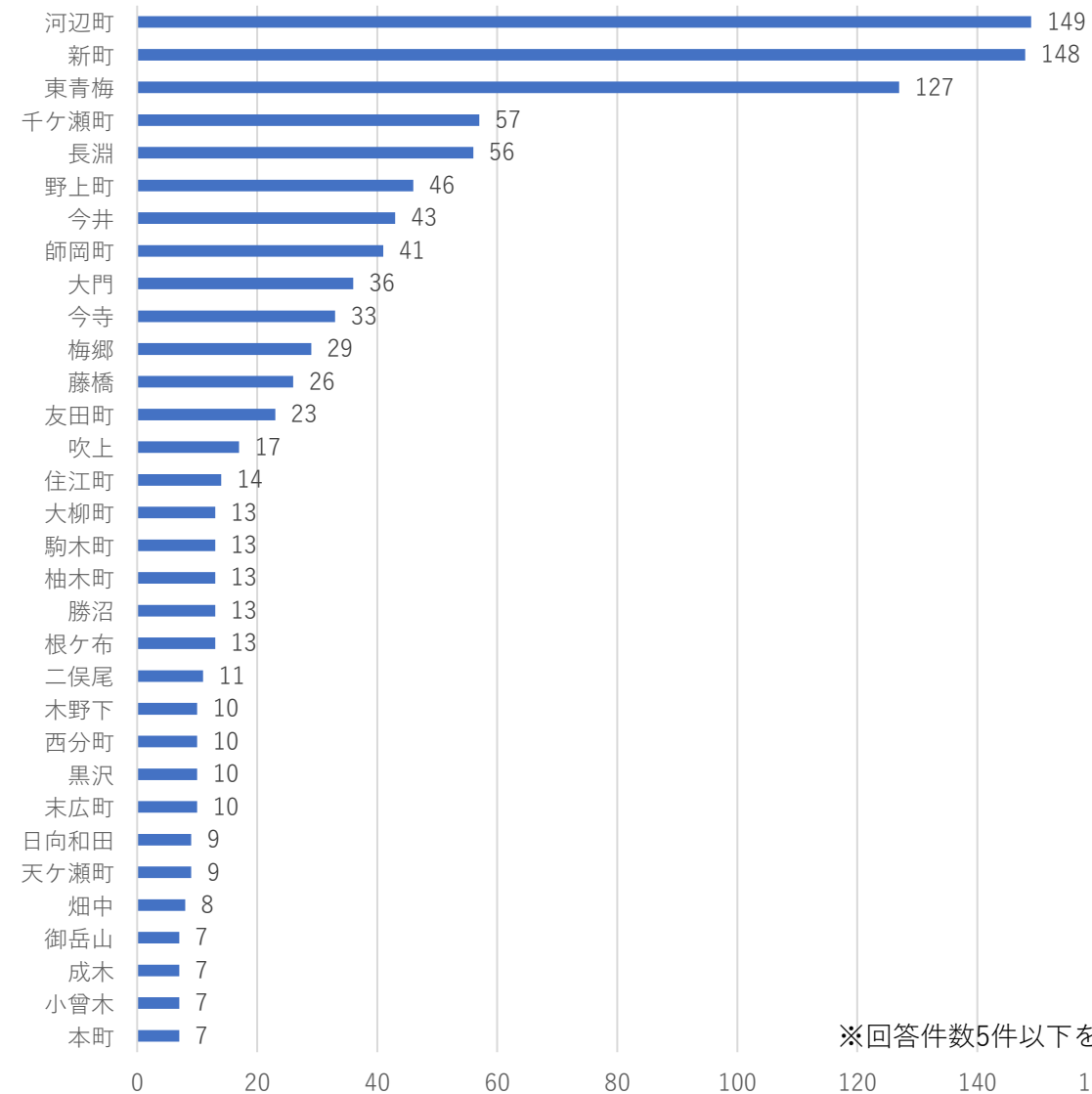
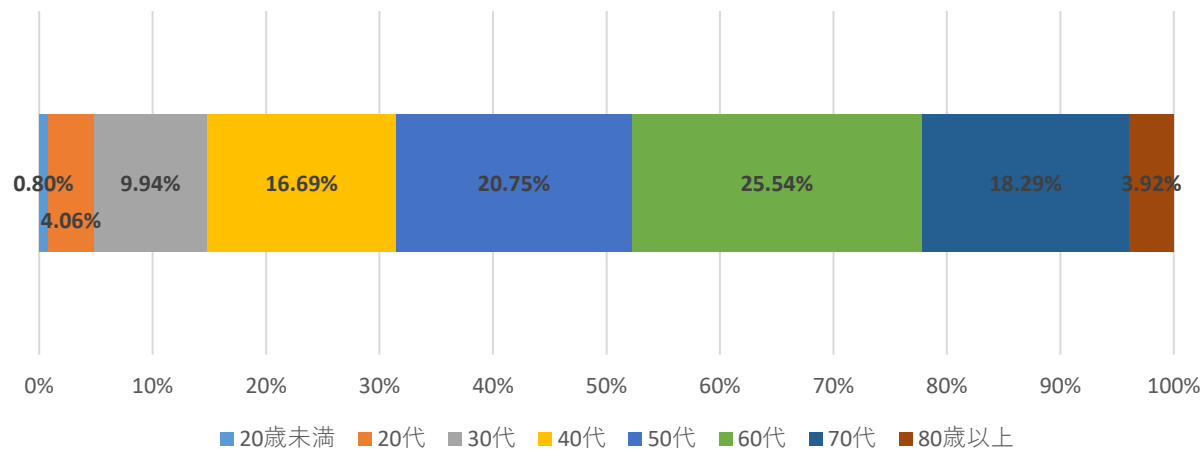
## 利用者アンケート結果

## ①回答者属性（お住まい・年代）

## 《お住まい》



## 《年代》



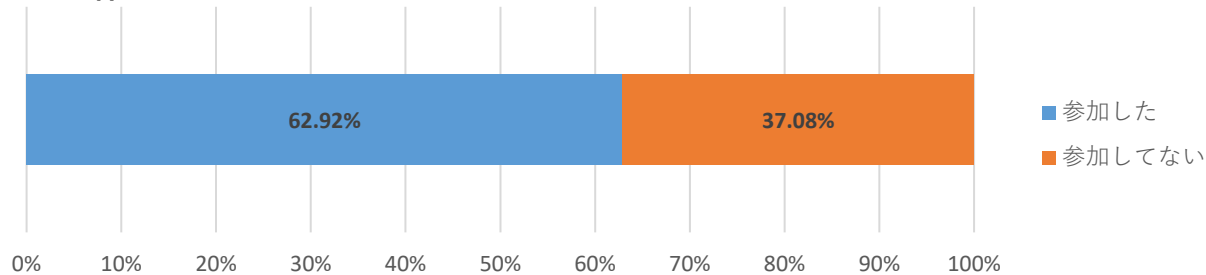
※回答件数5件以下を除く

## 利用者アンケート結果

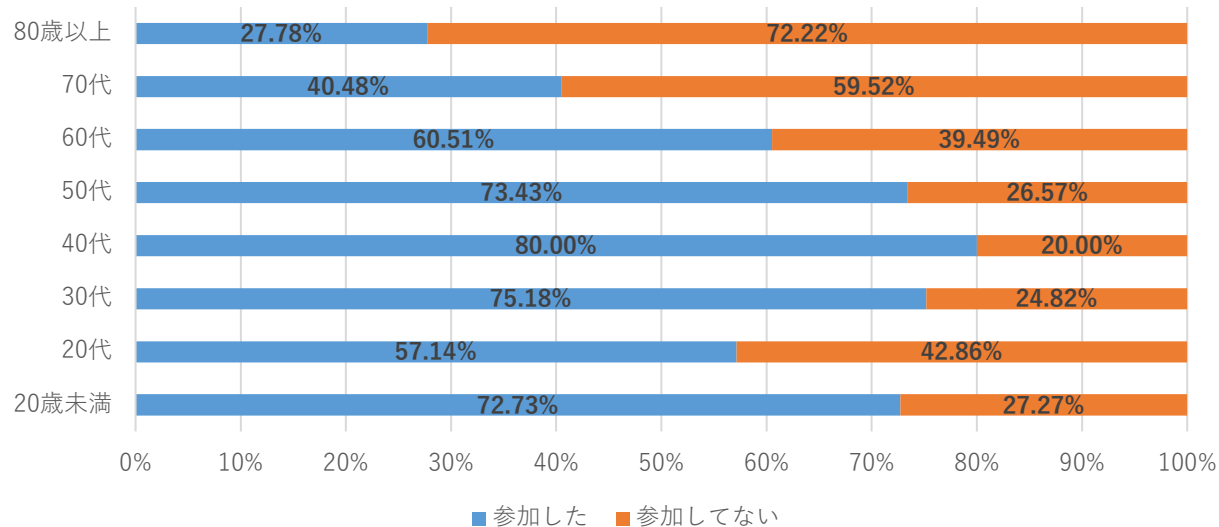
## ② 今回のキャンペーンには参加しましたか。

- ✓ 全体としては約6割がキャンペーンに参加。
- ✓ その内30代～50代のキャッシュレス決済中心世代が参加した割合が高い結果となった。

## 《全体》



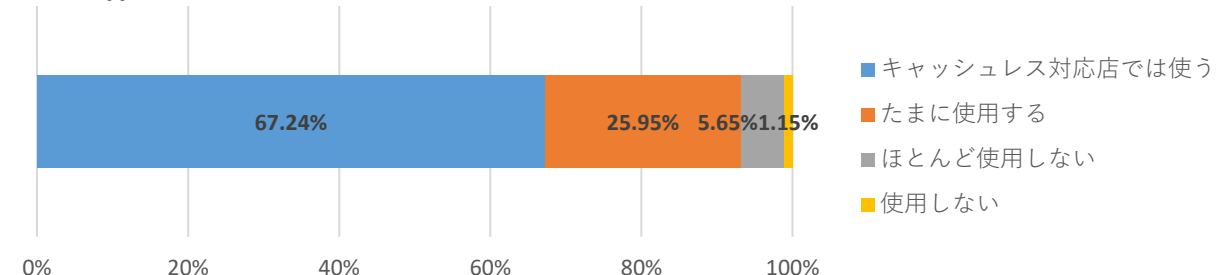
## 《年代別》



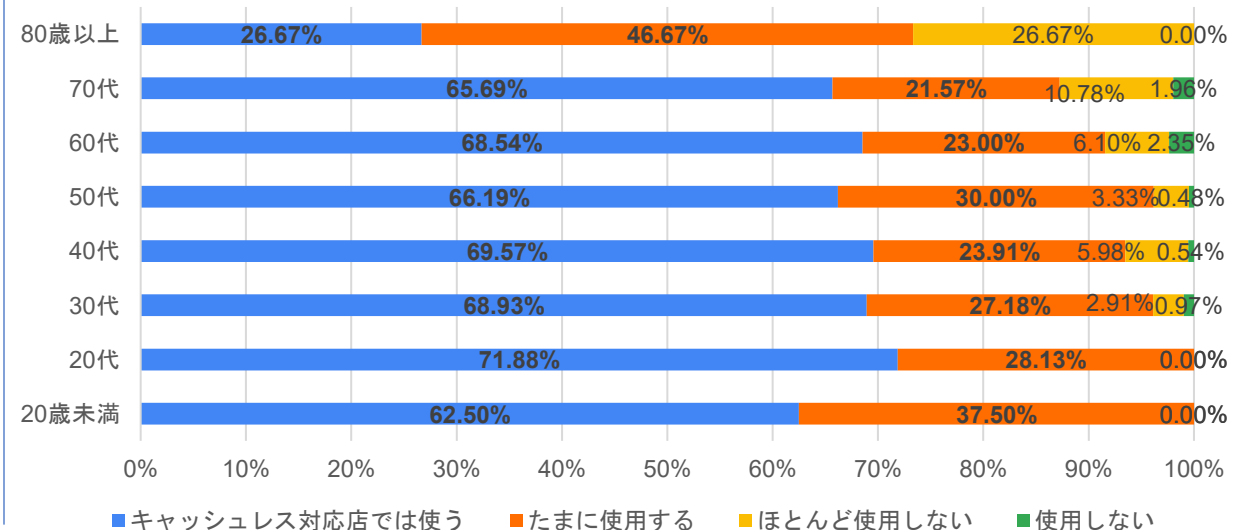
## ③ 普段（キャンペーン期間以外）の買い物で、キャッシュレス決済はどのくらい使いますか。

- ✓ 若年層になるほどキャッシュレスの普段使い率が高まるが、70歳以上でも機会があれば使用することから、高齢者にとっても本キャンペーンに一定の需要があると推察される。

## 《全体》



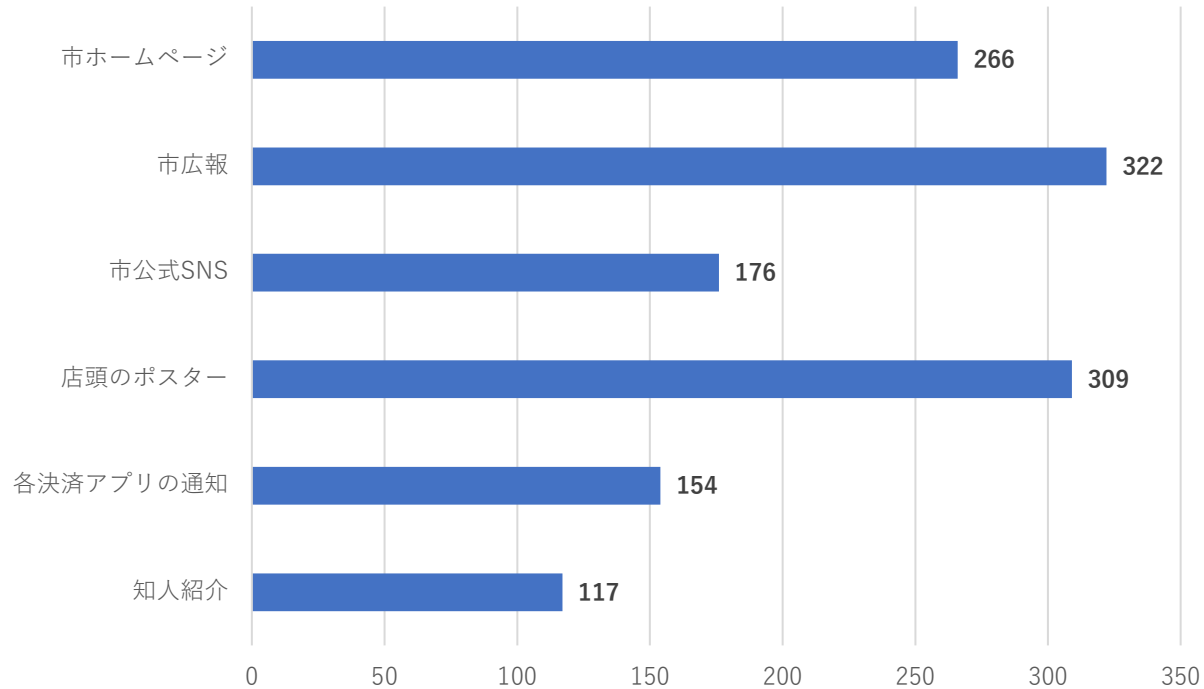
## 《年代別》



## 利用者アンケート結果

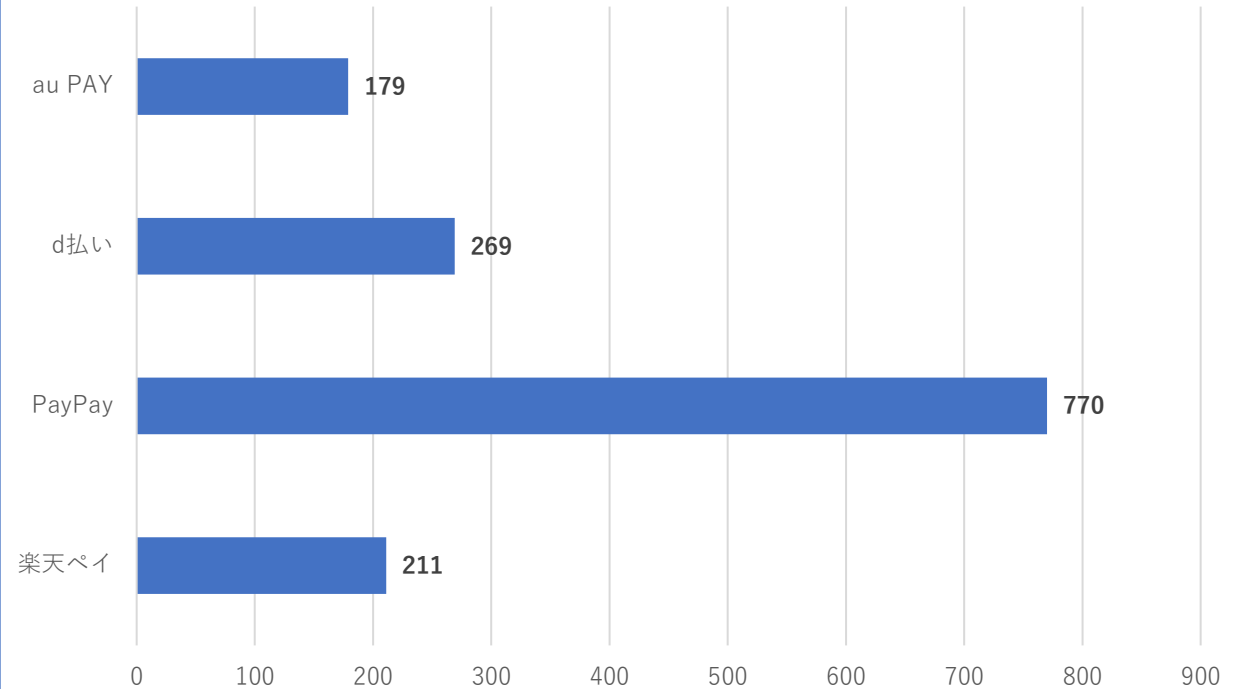
## ④ 今回のキャンペーンをどこで知りましたか。（複数回答可）

- ✓ 市ホームページや市広報といった市からの発信でキャンペーンを知ったとの回答が最も多かった。
- ✓ 次点で店頭配布ツールでも広くキャンペーンの周知ができていた。



## ⑤ キャンペーン期間中、どの決済サービスを利用しましたか。（複数回答可）

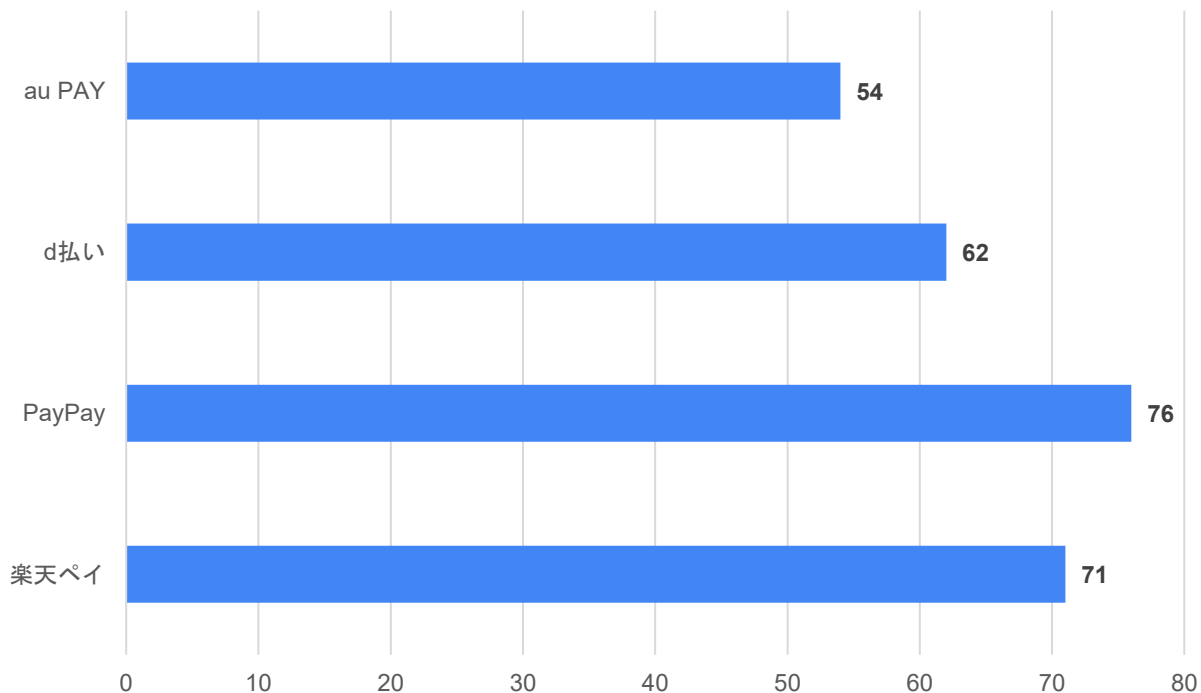
- ✓ PayPayの利用者が最も多かったと回答。



## 利用者アンケート結果

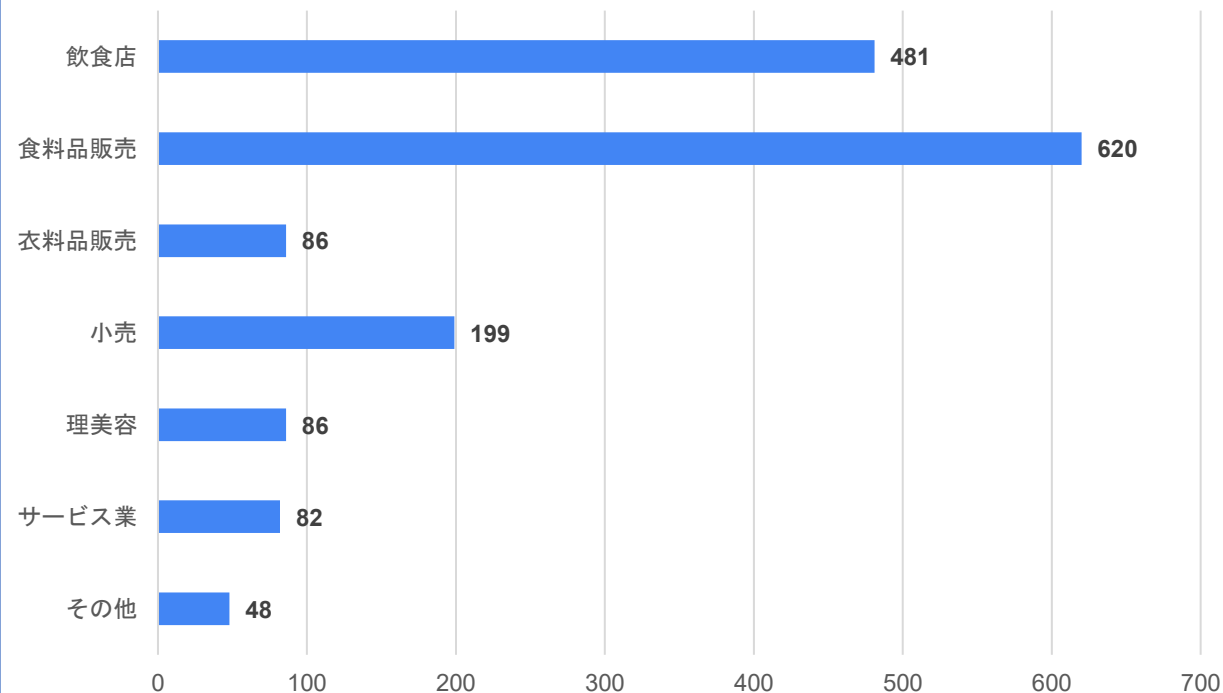
⑥ 今回のキャンペーンを機に、始めた決済サービスはありますか。  
(複数回答可)

- ✓ 今回のキャンペーンを機に新規で始めた決済サービス数はそこまで差がなかった。



⑦ どのような店舗でキャンペーンを利用しましたか。  
(複数回答可)

- ✓ 飲食店や食料品販売といった、食に関する店舗での利用が最も多かった。

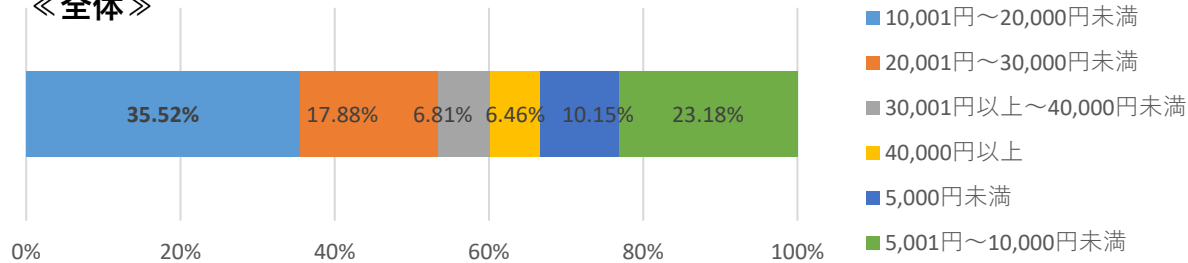


## 利用者アンケート結果

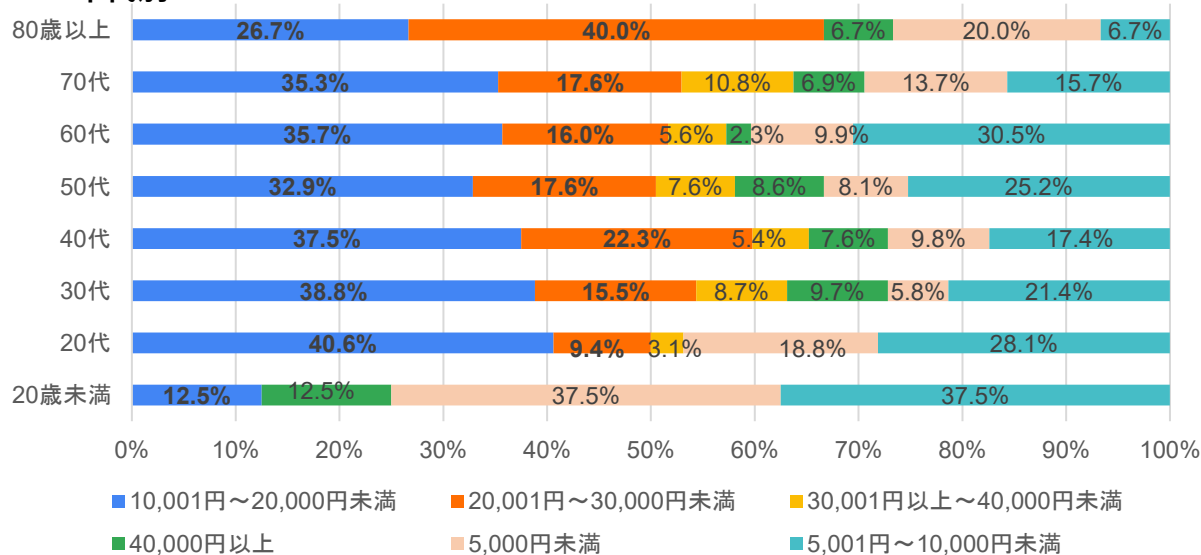
⑧ 今回のキャンペーンで、お支払い金額はどの程度でしたか。  
(4 キャッシュレス合計)

✓ 約7割が10,000円以上を今回のキャンペーンで利用しているため、多くの  
方が複数のキャッシュレス決済サービスを活用していたと推察される。

## 《全体》

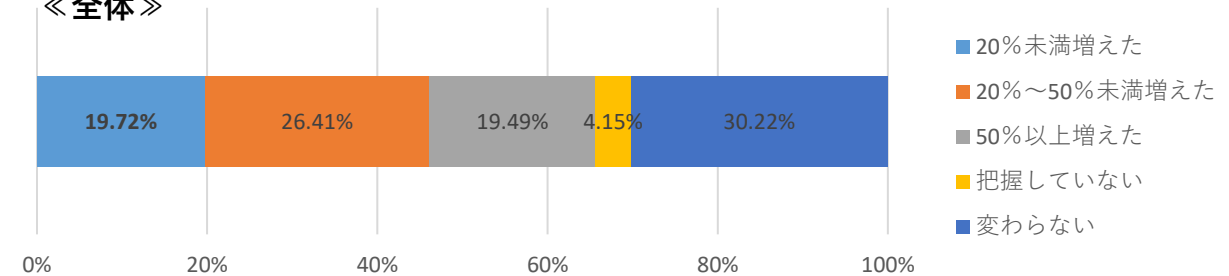


## 《年代別》

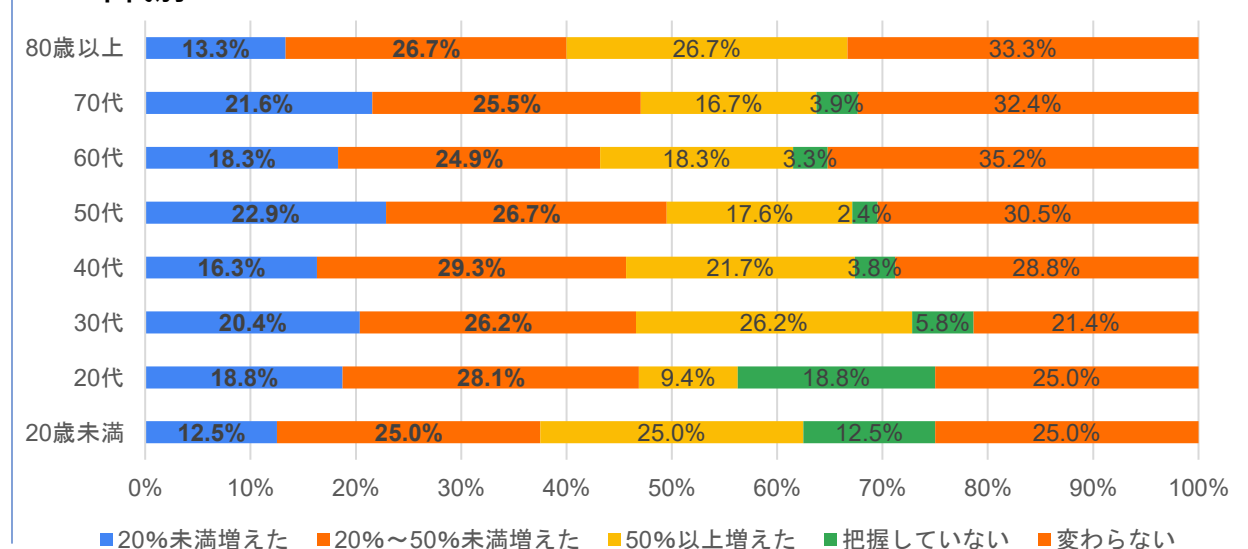
⑨ キャンペーン期間中、普段（キャンペーン期間以外）よりもどの  
くらい多く買物等をしましたか。

✓ 約6割以上が普段より多く買い物をしたと回答。

## 《全体》



## 《年代別》

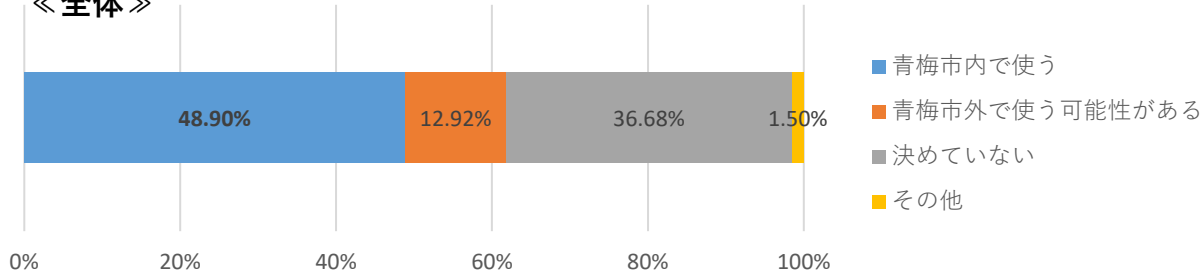


## 利用者アンケート結果

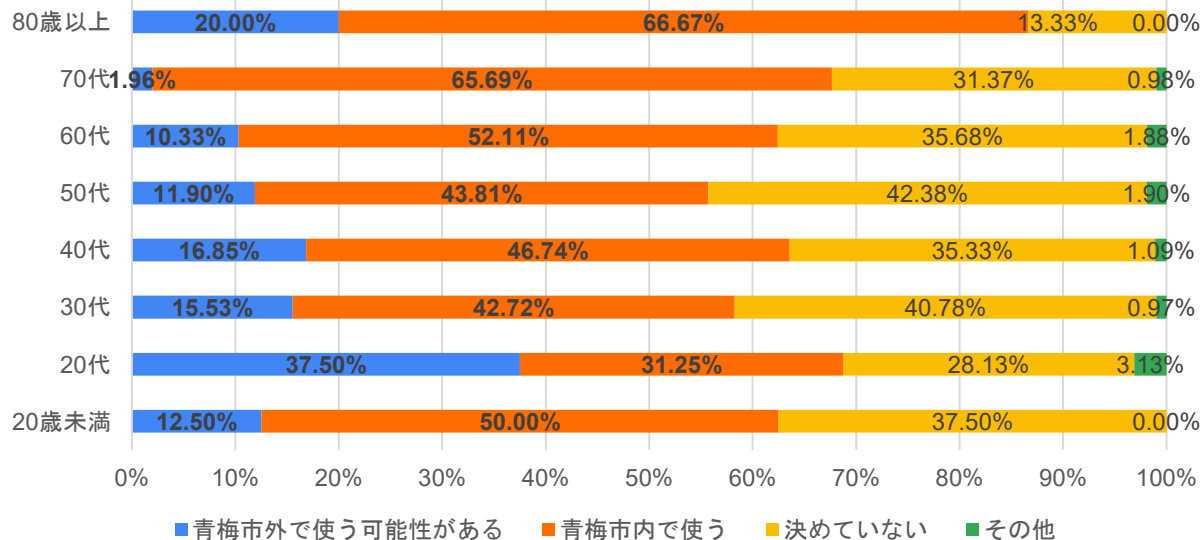
## ⑩ポイント還元額はどのように使用しますか。

- ✓ 約半数が青梅市内で使うと回答。
- ✓ その他ではネットショッピングで利用するとの回答が最も多かった。

## 《全体》



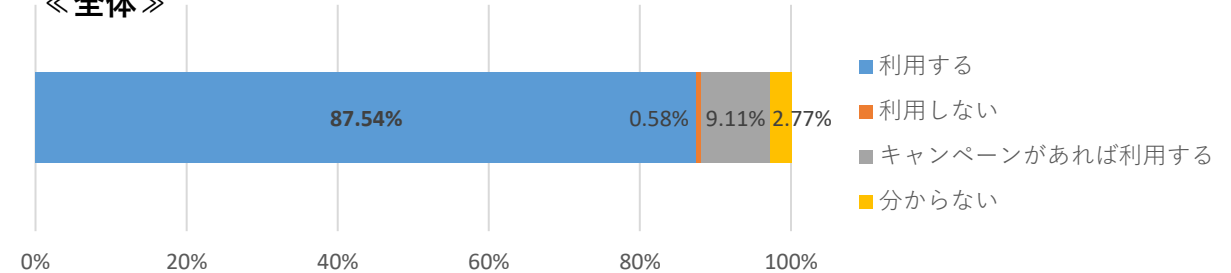
## 《年代別》



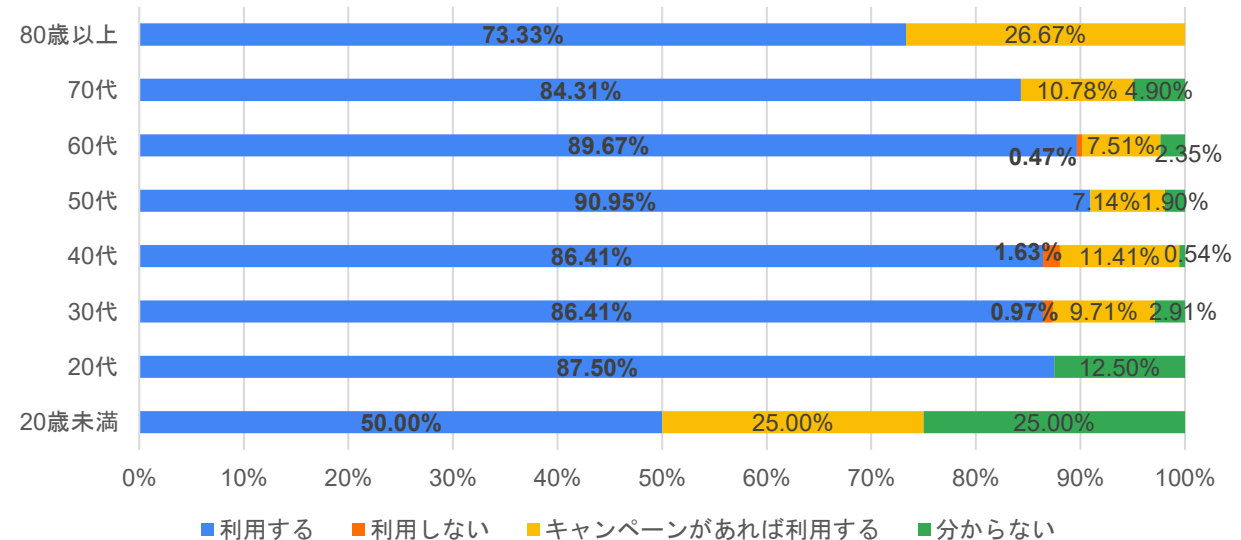
## ⑪今後もキャッシュレス決済を利用しますか。

- ✓ 約9割の方が今後もキャッシュレス決済を利用すると回答。

## 《全体》



## 《年代別》

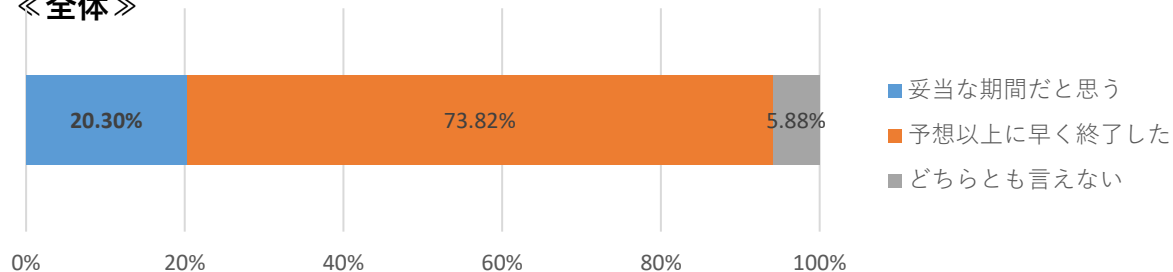


## 利用者アンケート結果

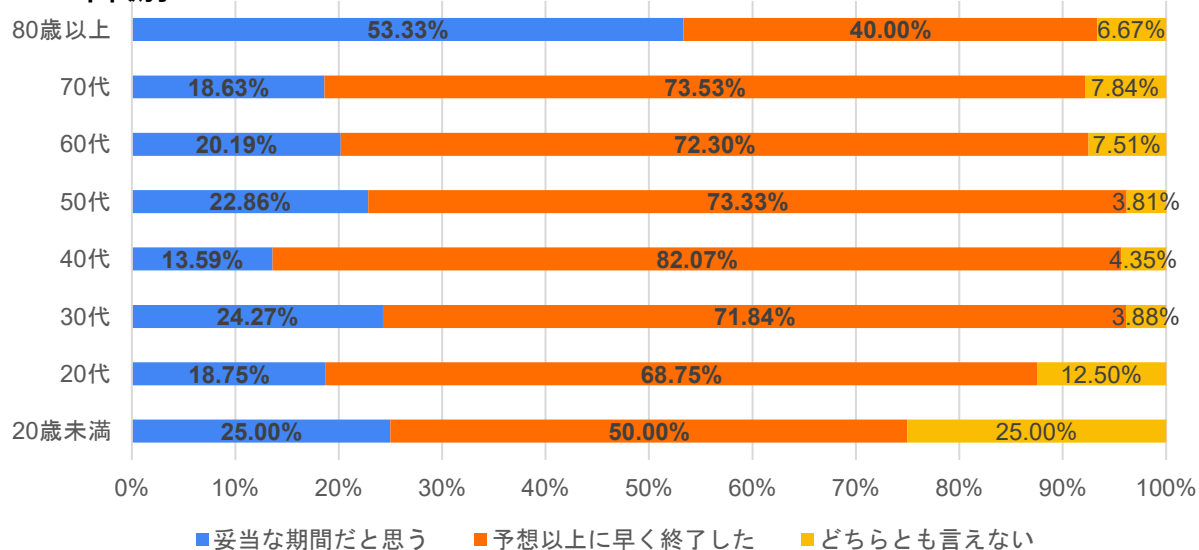
## ⑫ 今回のキャンペーン期間（12月7日で早期終了）についてどう思いますか。

- ✓ 約7割が予想以上に早く終了したと回答しており、キャンペーンに対する期待の高さが伺える。

## 《全体》



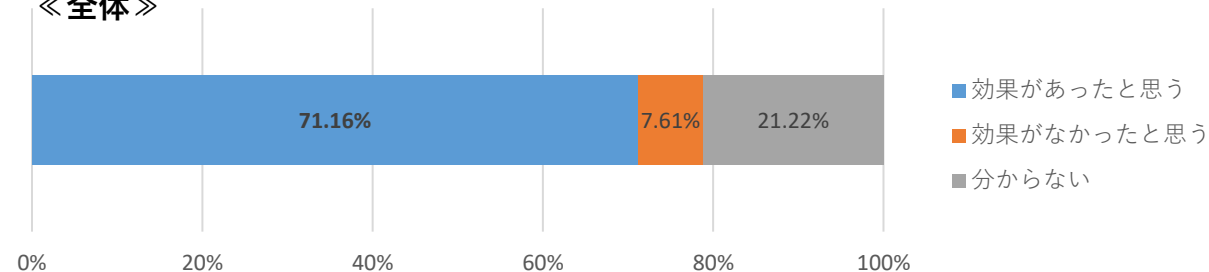
## 《年代別》



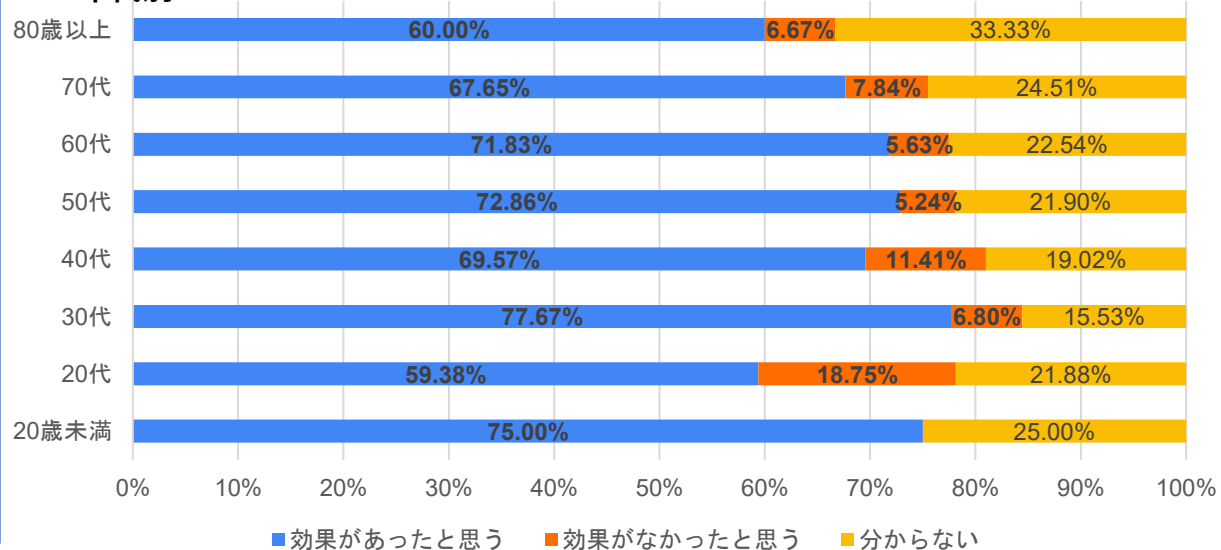
## ⑬ 今回のキャンペーンは、市内経済の維持および活性化・物価高騰対策に効果があったと思いますか。

- ✓ 約7割の方が物価高騰対策に効果があったと実感している。

## 《全体》



## 《年代別》

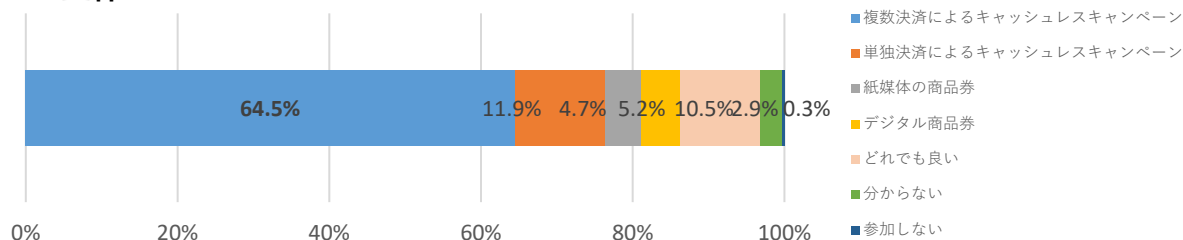


## 利用者アンケート結果

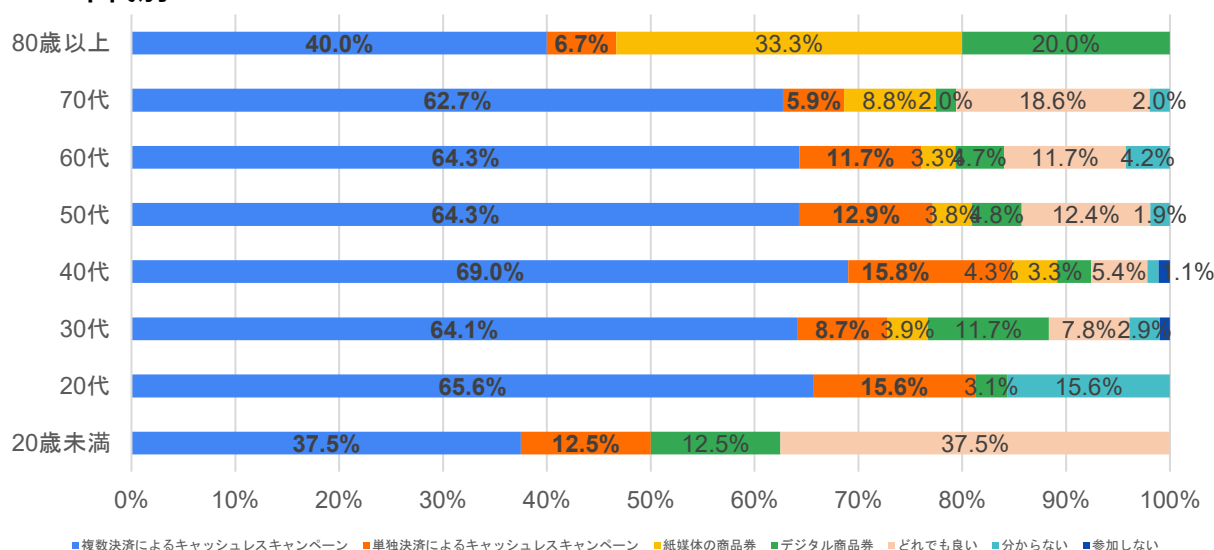
⑭今後、実施してほしい施策（キャンペーン）は、どれでしょうか。

- ✓ 今回のキャンペーンスキームが最も支持率が高かった。
- ✓ 一方で高齢者になるほど紙の商品券の支持率が高くなった。

## 《全体》

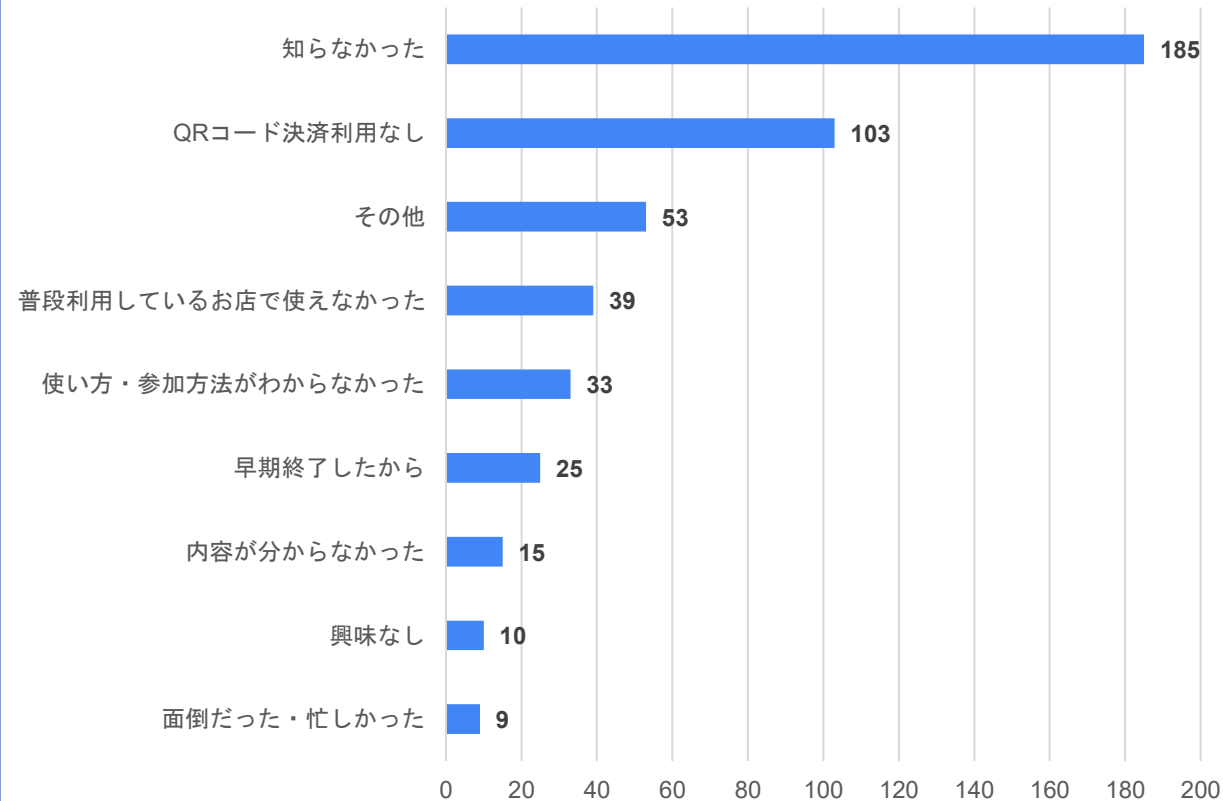


## 《年代別》



⑮今回のキャンペーンに参加しなかった理由を教えてください。（②で「参加しない」を回答した方のみ）

- ✓ 「知らなかった」「QRコード決済利用なし」の回答が最も多かった。
- ✓ その他の回答では、「普段使っているアプリが対象ではなかった」「市外在住」「お金がなかった」などの意見があった。



## 利用者アンケート結果

## ⑩ 今回のキャンペーンで良かったこと、悪かったこと、改善すべき点を教えてください

- ・家族の皆で使えたのが良かった。
- ・キャッシュレス決済普及のために、今後も同様のキャンペーンに期待します。未だに現金決済の人が多くレジが混雑しがちな状況を改善したいです。
- ・安売りしないものを購入したのでお得感はあった
- ・キャッシュレス決済普及の為に30%還元は良いと思う。
- ・初めて複数の決済方法での実施だったので、いつもはPayPayだけですぐに限度額に達してしまうが、より長く利用しやすくなった点が良かったと思う。
- ・物価高騰の折、とても家計に有効なキャンペーンの為に、高頻度での開催を希望します。次回開催を楽しみにしております。
- ・今回のキャンペーンから父(70代後半)も参加しました。今まで使った事が無かったのですがお得な上に便利なのがわかったのでまたキャンペーンがあるといいなと言っていました。

など

- ・対象店舗を増やして欲しい
- ・期間が12/26までとなっているのに、クリスマス期間前に終了したのは残念でした。市内のケーキ屋さんもキャンペーンに参加しているところが多く、ケーキが必ず売れる23日、24日、25日もキャンペーン効果は絶大だったと思います。予算の変更が難しい場合は二週間開始を遅らせてみる等の対策を考えてみて欲しいなと思いました。
- ・上限をもう少し増やして欲しい
- ・市外から人を呼べるメリットがある反面、普段利用しているお店が混雑するデメリットもあると感じます。
- ・店舗によって利用できるキャッシュレスがかなりばらつきがあった。
- ・スーパーマーケットやドラッグストアは対象に入れるべきではない。

など