

観光客を対象としたアンケート調査について

1 調査目的

首都圏在住者に対し、青梅市に対する観光に関する調査を行うことで、観光客の状況、旅行消費額、来訪者満足度、リピート率等の収集・分析を行い青梅市の観光施策の効果的な推進を図るモニタリング資料を得ることを目的とする。

2 調査事項

- (1) 属性情報 性別、年代など
- (2) 青梅市への観光来訪の時期
- (3) 青梅市に対する観光イメージ
- (4) 青梅市での観光満足度
- (5) 青梅市の観光資源の認知度
- (6) 青梅市での観光消費額 宿泊代、飲食代、お土産代、サービス体験代、交通費)
- (7) 旅行に対する動向
- (8) 持続可能な観光地へのイメージ

3 調査方法

WEBアンケート事業者による調査。

4 調査対象者

直近1年以内に青梅市に来訪経験がある首都圏居住者（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県居住者）

5 調査期間

令和8年2月1日～2月20日

6 アンケート項目

別紙のとおり

以 上