

## 戦略に位置付けた個別事業の進捗状況について (令和7年7月3日時点)

### 基本戦略1 持続可能な観光地づくりの推進

施策	令和7年度事業内容		進捗状況(令和7年7月3日時点)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	
施策1 持続可能な観光地経営 の実施	JSTS-Dロゴマークについてのアセスメントレポートの提出および使用継続手続き ----- ロゴマークの継続使用承認	0	令和7年3月19日に昨年度(令和6年度)におけるガイドラインに基づく取り組みの状況を報告した。 令和8年度のロゴマークの継続使用手続きについては観光庁からの連絡があったのち行う予定。
	観光客に対するWEBアンケート調査の実施 ----- 戦略の数値目標を把握する	671	令和6年度に実施したWEBアンケート調査結果の分析を行った。(資料3のとおり) 令和7年度のアンケートについては令和8年1月頃に実施する予定。
	市民に対するWEBアンケート調査の実施 ----- 戦略の数値目標を把握する	0	令和6年度に実施したWEBアンケート調査結果の分析を行った。(資料3のとおり) 令和7年度のアンケートについては令和8年1月頃に実施する予定。
施策2 国際認証取得・同水準への適合	先進地自治体事例の研究 ----- 5つ以上の先進地事例をまとめる	0	年度内にGreen Destinationsが主催する持続可能な観光地100選で受賞された釜石市などの自治体の取り組みについて、研究を進めていく予定。
施策3 観光施設の整備と維持管理	御岳交流センターのLED化工事 ----- 工事を完了する	5,835	11月頃に業者決定し、2月までの工事完了を目指して進めていく予定。
	観光地駐車場の有料化研究 ----- 有料化の方法や金額等について他事例の研究を行う	0	年度内に観光地駐車場を有料化された他自治体の事例を探し、研究を進めていく予定。
	観光地トイレの新設検討 ----- 観光地トイレの場所や内容を内部協議し、方向性を決定する	0	奥多摩町が五十人平へバイオトイレ4基を設置した実績を研究中。合わせて水循環システムを利用したトイレを開発中のメーカーから情報収集を実施中。設置可能条件に適合したトイレの種類、場所等の選定がこれからの課題。

施策3 観光施設の整備と維持管理	青梅丘陵ハイキングコースの路面修繕	4,943	修繕業者を指名入札により選定中。 7月下旬または8月上旬から修繕作業を開始する予定。 作業中はハイキングコースを通行止めにするため事前周知を徹底する。
	路面修繕を完了する		
	青梅丘陵ハイキングコースの枯損木伐採	14,901	委託業者を指名入札により選定中。 7月下旬または8月上旬から伐採作業を開始する予定。 作業中はハイキングコースを通行止めにするため事前周知を徹底する。
優先順位の高い枯損木50本を伐採する			
	霞丘陵ハイキングコースの道標修繕	1,529	8月頃に委託業者を決定し、年度内に順次道標3基の更新を行っていく。
	道標3基の更新を行う		
施策4 地域交通と連携した観光交通の充実	電動キックボード等の導入検討	0	イベント等で試験的な導入をしていく方向で業者と調整を開始。来年2月から開催予定の梅まつりをひとつのターゲットとして試験導入を検討予定。
	電動キックボードについて法的や需要などをまとめ、方向性を決定する		

## 基本戦略2 インバウンド対応の推進

施策内容	令和7年度事業内容		
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	
施策1 インバウンドの動向把握	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置	658	年度内に御嶽駅周辺での設置で現在検討中。
	御嶽駅での設置		
	御岳山を対象とした外国人向けアンケート調査の実施	0	御岳山への来訪者が増える秋頃にアンケートを実施する予定。 そこに向けてアンケート調査内容とQRコード設置箇所を検討していく。
	10か所以上にQRコードを設置し、動向把握する		
施策2 インバウンド向け受け入れ環境整備	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置(再掲)	658	年度内に御嶽駅周辺での設置で現在検討中。
	御嶽駅での設置		
	外国人向けガイドの作成	1,287	英語併記の2025年版歩き道マップ作成に向けて現在複数業者と使用を調整中。 年度内に発行予定。
外国人向けガイドを作成する			

施策3 インバウンド対応人材の育成	市内事業者に向けたアンケート調査の実施	0	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業の中で実施する市内事業者アンケート調査に盛り込むことで、現状を把握する予定。
	30事業者以上からの回答		
施策4 国際認証取得・同水準への適合	基本戦略1 施策2と同様		

### 基本戦略3 市民、事業者と一体となったプロモーションの展開

施策	令和7年度事業内容		
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	
施策1 OmeBlueによる地域プロモーションの推進	OmeBlueグッズの作成  上半期までに予定するグッズを作成する	1,610	Tokyo-Ome Mini Bookの作成完了。 Ome Blue紹介カードの作成完了。 他のOmeBlueグッズについては、発注調整中。
	PRイベントへの出展  年3回以上のPRイベントに出展する		0
施策2 レスポンシブルツーリズムの推進	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)  ・協議会準備委員会の立ち上げ ・50社以上の地元事業者に対する調査を行う ・30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う ・20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。	5,000	連絡協議会を発足し、3回の協議会(書面開催含む)を開催した。7月上旬に支援委託事業者を決定し、以下の事業を進めていく予定。 ①地元事業者の現状調査 ②企業側へのニーズ調査 ③ワークショップ・交流会の実施
	御嶽駅靴洗い場設置検討  関係部署と協議し、設置ができるか検討し、方向性を決定する		0

<p>施策3 持続可能な観光にかかる意識の醸成</p>	<p>TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)(再掲)</p> <p>・協議会準備委員会の立ち上げ</p> <p>・50社以上の地元事業者に対する調査を行う</p> <p>・30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う</p> <p>・20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。</p>	<p>5,000</p>	<p>4/28に第一回目の連絡協議会を開催。協議会として方針の確認と支援事業者の選定方法について確認をした。</p> <p>今年度は全4回の会議を開催し、以下を予定。</p> <p>①地元事業者の現状調査</p> <p>②企業側へのニーズ調査</p> <p>③ワークショップ・交流会の実施</p>
	<p>青梅ブルーインスタグラムでの投稿</p> <p>270回以上の投稿を行い、登録者数1万人を達成する</p>	<p>0</p>	<p>R7.6.24現在で投稿数は60回、ストーリーズは85回以上。登録者数は7,764人。</p> <p>週5日間の投稿を続け、1万人の登録者数を目指す。</p>
<p>施策4 多様な媒体での情報発信</p>	<p>WEB広告の実施</p> <p>WEB広告を8回実施する</p>	<p>979</p>	<p>&lt;実施済み&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・しょうぶまつりのWeb広告</li> <li>・Ome Blueアカウント紹介</li> </ul> <p>&lt;今後の予定&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・夏の観光PR動画</li> <li>・Ome Blueアカウント紹介(2回)</li> <li>・秋の観光PR動画</li> <li>・だるま市</li> <li>・梅まつり</li> </ul>
	<p>市民等による魅力発信ボランティア制度(仮称)の開始</p> <p>10人以上の登録 著名人の登録</p>	<p>0</p>	<p>名称を「OmeBluePR隊」とし、7月1日から制度開始予定。周知自体は8月以降となる予定。</p>

#### 基本戦略4 観光資源の高付加価値化による収益力の向上

施策	令和7年度事業内容		予算(千円)
	取組内容(上段) 目標(下段)		
<p>施策1 観光資源を掛け合わせたコンテンツ開発</p>	<p>妖怪イベントの実施(NHK連続ドラマ小説ばけばけ)</p> <p>参加者数3,000人</p>	<p>984</p>	<p>仮称「青梅の妖怪と伝説と七つの不思議」</p> <p>期間 9月1日～11月30日</p> <p>①妖怪講演会、②妖怪デジタルスタンプラリー、③妖怪フォトコンテスト、④妖怪クイズラリー、⑤妖怪謎解き脱出ゲーム、⑥妖怪探しイベント、⑦インスタグラム妖怪特集を実施予定で調整中。</p>
	<p>令和8年のドラマや話題等に絡めたイベントの検討</p> <p>来年度のイベントを計画し、予算要求を行う</p>	<p>0</p>	<p>予算要求時期の10月を目安に検討していく。</p>

施策2 新たな観光資源の発掘	コンテンツ造成補助金制度検討		他事例を研究するとともに、予算要求時期の10月を目安に検討していく。
	他事例を参考に補助金制度を考え、予算要求を行う	0	
	ボルダリングの聖地としての事業性研究		御岳溪谷付近でボルダリング活動を行っている団体を通して研究を進める方向で検討中。
	他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる	0	
	森林セラピーロードなどのウェルネスツーリズムの事業性研究		他地域における事例を調査中。合わせてセラピーロードに関わる事業者についても調査し、研究を進めていく。
	他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる	0	
	市内の製造業者に対するアンケート調査の実施		R7.7.4に開催されるおうめオープンファクトリー2025へ出席し、ファクトリーツーリズムへ繋げるきっかけ作りを行う。
	30事業者以上の回答	0	
施策3 宿泊旅行環境の整備	民泊含む宿泊施設へのアンケート調査の実施		年度内にアンケートを実施する予定。
	民泊含む宿泊施設の最新情報のリスト	0	
施策4 地場産品を活用した土産品や商品開発	青梅ブルースイーツ&ドリンク開発事業		R7.6.24現在で参画事業者数は20社。現在は各社で青梅ブルースイーツ&ドリンクを開発中。7月19日よりキャンペーンの開始を行う予定。
	20事業者以上の参画	0	