

令和 6 年度観光施策のおもな実施結果について

1 観光イベントの開催および協力

- (1) 吹上花しょうぶまつり（場所：吹上しょうぶ公園）
期日：5/25～6/23 来園者数：12,904人(R5年度:12,753人)
- (2) 第76回青梅市納涼花火大会（場所：TCNスポーツパーク永山）
期日：8/4 来場者数：17,000人(R5年度:17,500人)
- (3) 青梅だるま市（場所：青梅駅周辺）
期日：1/12 来場者数：33,000人(R5年度:31,000人)
- (4) 吉野梅郷梅まつり（場所：梅の公園ほか）
期日：2/15～3/20 来園者数：25,879人(R5年度:23,963人)
- ア 観梅市民まつり（場所：神代橋通り）
期日：3/2 来場者数：15,500人(R5年度:15,000人)
- (5) 釜の淵桜のライトアップ（場所：釜の淵公園）
期日：3/28～30・4/4～6 来場者数：2,773人(R5年度:1,161人)

2 観光客の誘致

(1) 観光キャラバンなど

東京サマーランド（6/1～2）、武蔵溝ノ口駅（9/17）、三鷹駅・吉祥寺駅（10/30）、すぎなみフェスタ（11/9）、イオンモールむさし村山（11/16～17）、立川駅（12/26）、東京駅（1/25）、都立産業貿易センター（1/29）

(2) パンフレットなど

秋季観光誘致ポスター（700枚）、春・初夏観光誘致ポスター（460枚）、青梅観光ガイド（20,000部）、青梅丘陵ハイキングコースマップ（2,500枚）、高水三山ハイキングコースマップ（2,500枚）

(3) インスタグラムなど

OmeBlueインスタグラム フォロワー数:6,766人(R5年度末:2,726人)
WEB広告（広告実費600千円）

3 観光地の整備

霞丘陵ハイキングコース道標更新（1基）、御岳苑地等照明LED化

4 来訪者の状況

令和 6 年度 21,338,800 人（令和 5 年度20,707,000人）

※ ヤフー・データソリューション「DS. INSIGHT」から市が独自作成

※ 令和 7 年 6 月より仕様変更により、数値が大幅に上昇

以 上