

1. はじめに、あなたご自身のことについてお尋ねします。

問1 性別・年齢

性別（1つに○）

性別	回答欄
男性	
女性	

年齢（数字を記入）

回答欄

歳 ※令和8年1月1日時点の年齢

問2 世帯・同居者の人数（数字を記入）

同居者の人数

回答欄

人

※ご自身含む人数

同居者の年代別の人数（※ご自身含む人数）

区分	回答欄	
0歳～4歳		人
5歳～17歳		人
18歳～29歳		人
30歳～49歳		人
50歳～64歳		人
65歳～74歳		人
75歳～84歳		人
85歳以上		人

問3 ご職業（1つに○）

選択肢	回答欄
会社員・会社役員	
自営業・自由業	
公務員・団体職員	
派遣社員・パート・アルバイト	
学生（専門学校生を含む）	
家事専業	
無職	
その他（年金、不動産収入等）	

問4 通勤・通学先（1つに○）

選択肢	回答欄
青梅市内（自宅に従業を含む）	
羽村市、福生市、昭島市、瑞穂町	
あきる野市、日の出町	
八王子市、立川市	
その他の多摩エリア	
23区	
埼玉県	
その他（東京都、埼玉県以外）	
就業・就学していない	

問5 お住いの地区（1つに○）

選択肢	回答欄
青梅地区（勝沼,西分町,住江町,本町,仲町,上町,森下町,裏宿町,天ヶ瀬町,滝ノ上町,大柳町,日向和田）	
長淵地区（駒木町,長淵,友田町,千ヶ瀬町）	
大門地区（吹上,野上町,大門,塩船,谷野,木野下,今寺）	
東青梅地区（東青梅,根ヶ市,師岡町）	
新町地区（新町,未広町）	
河辺地区（河辺町）	
今井地区（藤橋,今井）	
梅郷地区（畑中,和田町,梅郷,柚木町）	
沢井地区（二俣尾,沢井,御岳本町,御岳,御岳山）	
小曾木地区（富岡,小曾木,黒沢）	
成木地区（成木）	

問6 青梅市内の居住歴（1つに○）

選択肢	回答欄
1年未満	
3年未満	
5年未満	
10年未満	
20年未満	
20年以上	
生まれた時から	

※市外への居住歴がある場合その期間を除いた年数

問7 お住いの形態（1つに○）

選択肢	回答欄
持ち家（一戸建）	
持ち家（マンションなど）	
公営の賃貸住宅	
借家（一戸建）	
借家（アパート・マンション）	
社宅・寮・公務員住宅	
間借り	
その他	

2. ふだんの買物についてお尋ねします。

問8 ふだん、以下のア～スの商品・サービスは、どこのお店を利用することが多いですか。
(ア～サのそれぞれについて、A～Nの中から最も良く利用する場所1つに○)

	青梅市内						市外						ネット	
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
	大型総合店※	大型専門店※	総合スーパー、ドラッグストア※	コンビニエンスストア	個人商店、商店街	その他の市内の店舗	あきる野・日の出	羽村・福生・瑞穂	昭島・武蔵村山・立川	飯能・入間	その他の多摩エリア	都心(23区)	その他の市外の店舗	ネットショップ、通販
ア 食料品	⇒													
イ 日用雑貨品	⇒													
ウ 衣服・身の回り品	⇒													
エ 靴・カバン類	⇒													
オ 家具・寝具・インテリア	⇒													
カ 電化製品	⇒													
キ スポーツ・レジャー用品	⇒													
ク 書籍・文具	⇒													
ケ 化粧品・医薬品	⇒													
コ 飲食(外食)	⇒													
サ 理容・美容	⇒													

※市内店舗の例

A大型総合店	イオンスタイル河辺店、西友河辺店
B大型専門店	カインズホーム、ケーズデンキ、ノジマ、ピーシーデポ、ヤマダデンキ 等
C総合スーパー、ドラッグストア	いなげや、ウェルシア、オザム、業務スーパー、コープ、サンドラッグ、JA、セイムス、セキ、TAIRAYA、マツモトキヨシ、マルフジ、ベイシア、ベルク、ヤオコー 等

問9 ふだんの店舗での買物では、どのような決済手段を利用していますか。

(以下①～⑥の決済手段それぞれについて、「とてもよく利用する」～「ほとんど利用しない」から1つに○)

	よく利用 する	たまに利 用する	ほとんど 利用しな い	全く利用 しない、 持って いない
① 現金	⇒			
② クレジットカード	⇒			
③ QR・バーコード決済(〇〇payなど)	⇒			
④ 電子マネー(Edy、nanaco、WAONなど)	⇒			
⑤ 交通系IC(PASMO、Suicaなど)	⇒			
⑥ デビットカード	⇒			

3. 食料品や日用雑貨品など、日常的な買物のことについてお尋ねします。

問10 あなたやあなたのご家庭で、日常的な買物は主にどなたが行っていますか。

(あてはまるもの全てに○)

選択肢	回答欄
自分	
同居人、同居している家族	
同居していない家族、友人等	
ヘルパー、家事代行等	
その他 (具体的に記入⇒)	

※寮なので買物はほとんどしない 等

問11 あなたやあなたのご家庭で、日常的な買物は主にどのような手段を利用していますか。(1つに○)

選択肢	回答欄
徒歩	
自転車	
自動車(送迎含む)	
バイク	
タクシー	
公共交通(バス、鉄道等)	
ネット通販・宅配	
自分や家族は買物に行かない	

問12 あなたが日常的な買物に行く際、価格以外で、どのような不便や不安がありますか。

(あてはまるもの全てに○)

選択肢	回答欄
近所に日常的な買物ができる店舗がない・少ない	
徒歩や公共交通機関で買物に行くため、重いものを買にくい	
駐車場が少ない、道路が狭いなど、自動車での買物がしにくい	
宅配サービス等を利用したいが、利用方法がわからない	
営業時間や店休日が合わない、利用しにくい	
特に不便や不安はない	
自分は買物をしないのでわからない	
その他 (具体的に記入⇒)	

問13 青梅市内での日常の買物をしやすくするために、どういったことがあるとよいと思いますか。

(以下の選択肢から、あるとよいと思うものうち最大3つに○)

選択肢	回答欄
店舗で買った商品の宅配サービス	
店舗や商店街への送迎サービス	
タクシーの利用補助、買物タクシーの運行	
店舗や商店街でのオンライン販売、通信販売	
病院や公共施設の周辺での店舗の併設、集積	
店舗の近隣での駐車場の開設・拡大	
その他 (具体的に記入⇒)	
特になし	

4. 青梅市内の商店街のことについてお尋ねします。

問14 あなたは、市内の商店街を利用しますか。(あてはまるもの1つに○)

選択肢	回答欄
良く利用する	
時々利用する	
利用しない	

問15以降をお答えください

問21以降をお答えください

問15 あなたが、最もよく利用される商店街（大型店を除く個店等）はどの商店街ですか。

場所は、別紙の「商店街マップ」をご覧ください。

（あてはまるもの1つに○）

選択肢	回答欄
青梅本町商店会	
仲町一丁目ネオン会	
仲町二丁目商店会	
住江町商店会	
仲通り睦会	
東栄会	
西分町大通り振興会	
河辺町商業会	
御岳・沢井商栄会	
御岳山商店組合	
青梅上町商店会	
吉野梅郷商店会	
本町一丁目ネオン会	
本町二丁目商店会	

問16 問15で回答した商店街（の店舗）は、おおむねどのくらいの頻度で利用していますか。

（あてはまるもの1つに○）

選択肢	回答欄
ほぼ毎日	
週4～5回程度	
週2～3回程度	
月に2～3回程度	
月に1回程度	
年に1回程度	
その他（具体的に記入⇒）	

問17 問15で回答した商店街を利用するのは、どういった理由からですか。

（あてはまるもの全てに○）

選択肢	回答欄
自宅や職場に近いから	
通勤や通学の途中に寄りやすいから	
気に行ったお店や商品・サービスがあるから	
価格が安いから	
接客や居心地が良いから	
営業時間、営業日が便利だから	
商品を配達してくれるから	
商店街のイベント・キャンペーンやポイントがあるから	
車で利用しやすいから	
バスや電車で利用しやすいから	
他の用事のついでに立ち寄りやすいから	
その他 （具体的に記入⇒）	

問18 問15で回答した商店街は、主にどのような目的で利用することが多いですか。

（あてはまるもの全てに○）

選択肢	回答欄
買物（生鮮食品(魚、肉、野菜等)）	
買物（生鮮食品以外の食料品(パン・弁当等)）	
買物（日用品、衣服、雑貨、花等）	
喫茶・食事	
サービス（理美容、銭湯、不動産等）	
通院（病院・診療所・整骨院・マッサージ等）	
その他 （具体的に記入⇒）	

問22 市内の商店街で空き店舗を活用しようとした場合、どのような場があれば利用してみたいと思いますか。

(あれば利用してみたいと思うもの全てに○)

選択肢	回答欄
子育て支援の場（買い物時の託児所等）	
子どもたちの学習機会の場	
地域住民の交流や憩いの場	
文化活動や生涯学習機会の場	
健康相談や高齢者支援の場	
地場農産物や地域産品の直売所・販売所	
飲食店・カフェ	
起業・創業のための事務所や店舗（チャレンジショップ等）	
シェアオフィス、コワーキングスペース	
その他 (具体的に記入⇒)	

5. これからの青梅市全体の産業振興についてお尋ねします。

青梅市では、人口減少、高齢化が進む中で、デジタル技術の進展、ライフスタイルの多様化、環境やエネルギー問題への対応等の社会情勢の変化等も見据えながら、新しい時代に向けた産業振興を検討していくことが必要とされています。

こうした背景や現状を踏まえ、今後の青梅市全体の産業振興についてお尋ねします。

問23 近年、高齢化や人材不足が進む中で、地域が抱える課題をビジネスの手法により解決する、いわゆる「コミュニティビジネス」への注目が高まっています。

青梅市の場合、「コミュニティビジネス」として、こういったものが必要だと思いますか。

(必要と思うもの全てに○)

選択肢	回答欄
青梅市の産品等を活用した商品開発・販売等のビジネス	
高齢者向けのサービスを提供するビジネス	
障がい者向けのサービスを提供するビジネス	
教育や子育て支援のサービスを提供するビジネス	
家事や生活の困りごと支援サービスを提供するビジネス	
その他 (具体的に記入⇒)	

問24 今後、青梅市の産業振興において、こういったことが重要だとお考えですか。

(以下の選択肢から特に重要と思うもの最大3つに○)

選択肢	回答欄
デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上	
市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大	
市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大	
新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進	
農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化	
青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化	
住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保	
新たな産業の立地促進、企業誘致	
企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進	
その他 (具体的に記入⇒)	

特に重要と思うもの最大3つに○

問25 今後10年の青梅市の産業振興を考えると、青梅市のどのような魅力や特徴を活かしていくべきとお考えですか。

(下記①～⑥それぞれについて、あなたのお考えに最も近いもの それぞれ1つに○)

		是非活かすべきと思う	ある程度活かすべきと思う	あまり活かすべきとは思わない	活かすべきとは思わない
① 交通アクセス、地理的条件	⇒				
② 豊かな自然環境、農林業	⇒				
③ 歴史・文化	⇒				
④ 製造業などの地場産業、地域産業の集積	⇒				

上記以外も含めて、今後の産業振興に活かしていくべき魅力や特徴について具体的な内容やご意見がございましたらご記入ください。

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

問26 10年後、あなたが望ましいと考える青梅市の商業の姿について、ご意見をお聞かせください。

(売り方・買い方、あるとよい商品やサービス、お店の種類など)

※参考にするべき事例などでも結構です

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

問27 10年後、あなたが望ましいと考える青梅市の工業の姿について、ご意見をお聞かせください。

(電子部品・機械産業など強みのある産業の活かし方、新たな産業分野、成長のアイデア など)

※参考にするべき事例などでも結構です

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

問28 10年後、現在の子どもや若者たちが青梅市内で働いたり、青梅市の経済がさらに発展していくためには、どのような産業や仕事、働く環境があると魅力的だとお考えですか。

※参考にするべき事例などでも結構です

問29 最後に、青梅市の産業振興の将来像や、市が進めるべき産業振興策などについて、ご意見・アイデア等ございましたら自由にご記入ください。

※参考にするべき事例などでも結構です

アンケートは以上です。ご協力ありがとうございました。

ご記入いただいたこのアンケート用紙は、

2026年1月〇〇日(〇)までに、

同封の返信用封筒(切手不要)に入れて

ご投函・返送いただきますようお願い申し上げます。



青梅市公式キャラクター ゆめうめちゃん