

1. 貴組織の基本情報について（記載内容を確認いただき、必要に応じて追記・修正してください）

商店街の正式名称	
商店街の設立年月	昭和・平成・令和 ____年 ____月
商店街の代表者名	

2. 貴組織の概要について（選択肢は該当するものに○を付けてください）

組織形態	1. 事業協同組合      2. 商店街振興組合      3. その他の商店街
会員（組合員）数	正会員 ____名      準会員 ____名      商店街区内の未加入店 ____店
個店の加入率	1. 20%未満      2. 20～40%未満      3. 40～60%未満 3. 60～80%未満      4. 80%以上
商店街の役員	会長____名、副会長____名、会計____名、監査____名、その他____名
役員の平均年齢	1. 30歳代以下      2. 40歳代      3. 50歳代      4. 60歳代      5. 70歳代以上
店主の年齢構成 ※概数で結構です。	1. 30歳代以下（____名）      2. 40歳代・50歳代（____名） 3. 60歳代（____名）      4. 70歳代以上（____名）
代表者（会長）の任期	1. 任期通りに交代している（任期____年） 2. 任期通りに交代していない（任期____年） 3. 決まっていない
現在の代表者（会長）の就任時期	昭和・平成・令和 ____年 ____月 に就任
ウェブサイト（ホームページ）	1. あり      2. なし 「1. あり」と回答された方にお聞きします。どなたが運営していますか。 1. 商店街の会員      2. 業者に委託      3. その他（____）
商店街の定休日	1. 決まっている（ ____月・火・水・木・金・土・日 ） 2. 決まっていない
来街者（顧客）の居住地	1. 市内      2. 市外      3. 市内と市外が同程度 4. その他（____）
およその観光客の割合	1. 20%未満      2. 20～40%未満      3. 40～60%未満 4. 60～80%未満      5. 80%以上

### 3. 貴組織の運営について

問1 令和6年度の総会等の開催回数についてお聞きします。

※開催していない場合は0(ゼロ)とお書きください。

総会_____回	役員会_____回	専門部会等_____回
----------	-----------	-------------

問2 現在実施している部会活動についてお聞きします。

1. 部会活動あり	2. 部会活動なし
-----------	-----------



「1. 部会活動あり」の場合、具体的な部会名と活動内容をお書きください

部会名	
活動内容	

部会名	
活動内容	

部会名	
活動内容	

問3 組織運営費についてお聞きします。

令和6年度の年間総事業額	約_____万円
1正会員あたり会費	年・月 _____円

問4 貴組織の事務所についてお聞きします。(あてはまる方に○)

事務所開設	1. あり	2. なし
事務所の専従職員 (会員を除く)	1. いる(_____名)	2. いない

問5 貴組織の代表の後継者についてお聞きします。(あてはまる方に○)

次の代表者(会長)	1. 概ね決まっている 2. 決まっていないが、候補者はいる 3. 決まっておらず、候補者もない
-----------	--

問6 商店街会員の加入促進に向けた取組についてお聞きします。(あてはまるもの1つに○)

1. 実施している(問6-1へ)	2. 特に実施していない(問6-2へ)
------------------	---------------------

問6-1 問6で「1. 取組を実施している」と回答された方は、具体的な取組内容をお書きください。

加入促進の取組内容	
取組の効果、特に効果があった取組	

問6-2 問6で「2. 特に実施していない」と回答された方は、その理由をお書きください。

1. 新たな開店や出店者がいないから 2. 加入促進の取組を行う人材やスタッフがないから 3. 加入のメリットを説明しにくいから 4. その他 ( )
--

問7 加入促進に向けた取組について、今後の実施の予定をお聞かせください。


1. 今後(も)、加入促進の取組を実施する予定 2. 今後(も)、加入促進の取組は特に行わない予定 3. その他 ( )
--

問8 貴商店街全体を取り巻く環境の変化と今後の予測について、以下の項目の「1」～「3」で当てはまるもの全てに○をつけてください。

	2～3年前と現在を比べて			2～3年後の予測		
	1. 広がった	2. 変化なし	3. 狭まった	1. 広がる	2. 変化なし	3. 狭まる
①来街者の住んでいる地域						
②店舗数						
③会員加入率						
④来街者数						
⑤商店街の売り上げ						

#### 4. 商店街の施設・設備について

問9 商店街の施設・整備についてお聞きます。(項目ごとに当てはまるもの1つに○)

施設	設置状況
街路灯	1. あり (_____本)      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
街路灯のLED化	1. 実施      2. 実施していない・今後も不要 3. 実施していない・今後必要
アーチ・アーケード	1. あり (設置年度 昭和・平成・令和_____年) 2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
顧客専用駐車場	1. あり (約_____台)      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要   運用方法： (1つに○)      1. 商店街の直営 2. 商店街以外の経営 3. 商店街の直営とそれ以外の両方
駐車場・ バイク置き場	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
防犯カメラの設置	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
共同店舗 ※商店街組合や複数 の個店が共同で 設けた店舗	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
商店街でデザイン を統一している看板 やのぼり旗	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
休息所・ベンチ	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要
その他 (共同トイレ、 ごみ入れ、等)	1. あり      2. なし・今後も不要      3. なし・今後必要 具体的に： (_____)

## 5. 商店街活動について

問10 貴商店街で取り組んでいる主な事業についてお聞きします。現在実施している場合は、「あり」に○、実施していない場合は「なし」に○をつけて、実施している場合はその具体的内容をお書きください。

事業の種類	実施状況	具体的内容
①イベント	あり なし	
②防犯・防災	あり なし	例：装飾灯、防犯カメラ等の設置
③スタッフ・ポイントカード・共通商品券	あり なし	
④デジタル技術、ITの活用	あり なし	例：ホームページの作成、Wifi整備等
⑤多様な決済手段への対応	あり なし	例：クレカ、電子マネー等キャッシュレス決済導入等
⑥清掃推進活動	あり なし	例：環境美化、景観・街並みの整備・ルール制定等
⑦エコ・省エネ・温暖化対策等	あり なし	例：打ち水、マイバック推進、再エネ導入等
⑧高齢者向けサービス	あり なし	例：宅配サービス等
⑨子育て世代向けサービス	あり なし	例：子ども向けイベント等
⑩観光客に向けた取組	あり なし	例：外国語表記、土産物の開発等
⑪販売促進活動	あり なし	例：商店街全体でのセール等
⑫その他	あり なし	具体的に

問11 貴商店街の活動のうち、特に独自性や特徴がある活動があればその具体的な内容をお書きください。

問12 商店街活動とは別に、自主的に個店が連携して取り組んでいる活動（販売促進等）はありますか？  
（当てはまるもの1つに○）※例：近隣3店舗の有志が集まって朝市を開催

1. ある（具体的内容：\_\_\_\_\_）

2. ない

3. 知らない

問13 商店街活動において、他の団体等と連携した取組についてお聞きします。(当てはまるもの1つに○) 取組がある場合は、連携している団体等とその取組内容、今後の取組予定についてお答えください。

1. ある(問 13-1へ)
2. 現在は無いが、今後取り組みたい(問 13-1へ)
3. なし、今後も考えていない

問13-1 問13で、「1.ある」もしくは「2.現在は無いが、今後取り組みたい」と回答された方にお聞きします。

①連携しているもしくは今後連携したい相手先に○をつけてください。(当てはまるもの全てに○)

- |                |               |                   |
|----------------|---------------|-------------------|
| 1. 周辺住民、地元自治会等 | 2. 他の商店街      | 3. 大学、大学生         |
| 4. 幼稚園、保育園     | 5. 小学校、中学校、高校 | 6. 子ども会・婦人会・老人クラブ |
| 7. NPO         | 8. 地域ボランティア組織 | 9. 地域の企業          |
| 10. 商工会議所      | 11. 消防署・警察    | 12. 青梅市           |
| 13. その他( )     |               |                   |

②主に取り組んでいる内容もしくは取り組みたい内容をお書きください。

③「1. ある」と回答された方だけお答えください。今後の取組予定についてお聞きします。(当てはまるもの1つに○)

- |               |         |               |
|---------------|---------|---------------|
| 1. 連携活動を充実したい | 2. 現状維持 | 3. 連携活動を縮小・停止 |
|---------------|---------|---------------|

問14 貴商店街の経営向上に向けた取組(勉強会、経営指導・アドバイザーの活用、顧客調査等)についてお聞きします。(当てはまるもの1つに○)

1. 実施している(問14-1へ)
2. 実施していないが、今後実施を検討したい(問14-1へ)
3. 実施していないし今後も予定していない

問14-1 問14で、「1.実施している」もしくは「2.実施していないが、今後実施を検討したい」と回答された方はその内容をお書きください。

## 6. 商店街の店舗について

問15 貴商店街の集客力に大きく寄与していると思われる店舗または施設についてお聞きします。  
 (当てはまる方に○)「1. ある」場合は、具体的店舗名及びその店舗の業種をお書きください。

1. ある(店舗または施設名: _____)
2. ない

問16 貴商店街で不足していると思われる業種についてお聞きします(当てはまる方に○)  
 「ある」場合は、不足している業種をお書きください。

1. ある(不足している業種: _____)
2. ない

問17 貴商店街における開業店舗及び空き店舗についてお聞きします。「①平成27年度時の件数」の欄は平成27年度に実施した実態調査結果での貴商店街の開業店舗及び空き店舗数を記載しています。下欄の②、③に当てはまる店舗数をお書きください。

	開業店舗(非会員の店舗も対象とします)						
	各種商品 小売店	織物、 衣類、 身の回り品 小売業	靴、 履物 小売業	飲食料品 小売業	自動車、 自転車 小売業	家具、 什器、家庭 用機械器具 小売業	その他 小売業
①平成27年度時の店舗数	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX
②現在の店舗数							
③ ②のうち過去3年間に新規 出店した店舗数							

	開業店舗(非会員の店舗も対象とします)					空き店舗	事務所・ オフィス	合計
	飲食店	家庭用 サービス業	娯楽業	その他 サービス 業 ※1				
①平成27年度時の店舗数	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX	XXX		
②現在の店舗数								
③ ②のうち過去3年間に新規 出店した店舗数								

※1 その他サービス業: 宿泊業、金融業、保険業、不動産業、物品賃貸業、教育、学習支援業等

問18 貴商店街における空き店舗対策についてお聞きします。

1. 取り組んでいる(問 18-1へ)	2. 取り組んでいないが取り組みを検討したい(問 18-1へ)
3. 取り組んでいないし、今後も取り組む予定はない	

問18-1 問18で、「1. 取り組んでいる」もしくは「2. 取り組んでいないが取り組みを検討したい」と回答された方にお聞きします。

①取り組んでいる内容もしくは検討している取組内容をお書きください。

--

②空き店舗対策に取り組む上で課題となる点は何ですか。(最も当てはまるもの1つに○)

1. 取り組む人材不足	2. 取り組むための財源の確保
3. 行政や不動産事業者等との連携	4. 取り組みのノウハウがない
5. 空き店舗を活用したい事業者や人が見つからない	6. 所有者の合意が得られない
7. その他( _____ )	

## 7. 商店街の課題と今後の展望について

問19 貴商店街における主な課題点を選んで、その内容をお書きください。  
(最も当てはまるもの最大5つに○)

1. 売上・来街者の減少	2. 個店の後継者の不在・不足
3. 空き店舗の増加	4. 廃業し住宅化する店舗の増加
5. スーパー・大型店の影響	6. 商店街に集客の核となる店舗がない
7. 魅力ある店舗が少ない	8. 商店街の業種構成の不足・偏り
9. 観光客の購買促進	10. 商店街活動を担う人材の不足
11. 商店街活動の資金不足	12. 未加入店の増加・商店街活動への参加意識の低下
13. 情報発信が弱い	14. デジタル活用・IT化の対応の遅れ
15. 駐車場・駐輪場の不足	16. 店舗の老朽化・陳腐化
17. 多様化する顧客ニーズの把握	18. 商店街(会)の役員のなりての不在・不足
19. 街路灯等の共同施設の老朽化	20. その他 ( )

主な課題点の内容について、具体的にお書きください。

問20 貴商店街における今後の方向性及び今後、取り組みたいことを選んでください。  
(最も当てはまるもの最大5つに○)

1. 個々の店の魅力向上	2. イベント等による集客力の向上(売り出し等)
3. イベント以外の集客(まちゼミの開催等)	4. ネット販売・ホームページの作成等
5. 顧客サービス(ポイントカードの発行等)	6. 空き店舗対策(空き店舗での共同店舗開設等)
7. 後継者対策	8. 個店の意識改革、学習・研修会
9. 情報発信・PR	10. 集客力のある店舗・不足業種店舗の誘致
11. 観光客の購買促進	12. 特産品や名物の開発・PR
13. 他商店街や地域団体との連携	14. 顧客ニーズの調査・把握
15. 居住者の来街機会を増やす取組(買い物弱者・子育てママ・高齢者向けの取り組み等)	
16. 地域活動(防犯・防災、美化活動等)	17. 商店街設備の改善(街路灯のLED化等)
18. 駐車場・駐輪場の整備	18. キャッシュレス決済の導入拡大
20. その他の商店街施設等の整備(防犯カメラの設置、休憩スペース・小公園の整備等)	
(具体的内容:	)
21. その他 (	)

