

お願い

- ・この調査票は、小売業・サービス業事業者様向けの調査票であり、過去の行政調査をもとに小売業・サービス業として登録された事業者様にお送りしています。
- ・そのため、小売業・サービス業以外の事業を営んでいる場合も、小売業・サービス業事業者としてご回答ください。
- ・もし、現在、小売業・サービス業としての事業を全く営んでいない場合は、可能な範囲でご回答ください。
- ・設問は、全て、この調査票が届いた事業所・店舗としてご回答ください。
(貴社の複数の事業所・店舗に調査票が届いた場合も、それぞれの事業所・店舗ごとにご回答ください。)

1. ご回答いただく方についてお尋ねします。

店舗名		記入者のご所属・役職	
記入者お名前		記入者のご連絡先	

※ご記入いただいた情報は厳正に管理し、本調査以外の目的には使用いたしません。

2. 貴店の概要についてお尋ねします。

問1 貴店の所在地はどの地区ですか。 ※あてはまるもの1つに○

	回答欄
青梅地区 (勝沼、西分町、住江町、本町、仲町、上町、森下町、裏宿町、天ヶ瀬町、滝ノ上町、大柳町、日向和田)	
長淵地区 (駒木町、長淵、友田町、千ヶ瀬町)	
大門地区 (吹上、野上町、大門、塩船、谷野、木野下、今寺)	
東青梅地区 (東青梅、根ヶ市、師岡町)	
新町地区 (新町、未広町)	
河辺地区 (河辺町)	
今井地区 (藤橋、今井)	
梅郷地区 (畑中、和田町、梅郷、柚木町)	
沢井地区 (二俣尾、沢井、御岳本町、御岳、御岳山)	
小曾木地区 (富岡、小曾木、黒沢)	

問2 貴店の主な業種はどれにあたりますか。 ※最もあてはまるもの1つに○

<小売業>	回答欄	<サービス業>	回答欄
百貨店・総合スーパー		旅館・ホテル	
コンビニ・ディスカウントストア		食堂、レストラン	
ホームセンター		酒場・ビヤホール、キャバレー	
飲食料品小売		喫茶店	
自動車・自転車小売		ファストフード店	
機械器具小売		クリーニング店	
家具・建具・什器・金物・雑貨小売		理容・美容室、美容サロン	
医薬品・化粧品小売		旅行業・旅行代理店	
農耕用品小売		家事サービス業	
燃料小売		冠婚葬祭業	
書籍・文房具小売		上記以外の場合、具体的な業種・事業内容を記入	
スポーツ用品・玩具・娯楽用品・楽器小売			
カメラ・時計・眼鏡小売			

問3 貴店の本社・本店はどちらにありますか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄
青梅市内(当店舗が本社・本店)	
青梅市内(別店舗が本社・本店)	
青梅市以外の東京都内	
東京都外の国内	
海外	

問4 青梅市内での事業開始はいつからですか。

※数字を記入

(西暦) 年

例)昭和50年事業開始の場合は、「1975年」と記入

問5 貴店の従業員は何人ですか。 ※数字を記入

	総数	うち市内居住者
正規雇用	<input type="text"/> 人	<input type="text"/> 人

非正規雇用 (パート・アルバイト・派遣社員など)	総数	うち市内居住者
	<input type="text"/> 人	<input type="text"/> 人

問6 貴店の強みは何ですか。

※特にあてはまるもの最大3つに○

	回答欄
価格競争力	<input type="checkbox"/>
品ぞろえ	<input type="checkbox"/>
商品・サービスの独自性	<input type="checkbox"/>
営業時間	<input type="checkbox"/>
従業員の接客、コミュニケーション	<input type="checkbox"/>
品質	<input type="checkbox"/>
商品・サービスの知識・技術	<input type="checkbox"/>
立地、利便性	<input type="checkbox"/>
店舗の環境、デザイン、快適性	<input type="checkbox"/>
顧客との信頼関係、実績	<input type="checkbox"/>

その他(具体的に記入⇒)

問7 どのような決済方法に対応していますか。

※あてはまるもの全てに○

	回答欄
現金(振込、掛売含む)	<input type="checkbox"/>
クレジットカード	<input type="checkbox"/>
QR・バーコード決済(OOpayなど)	<input type="checkbox"/>
電子マネー(WAON、nanaco、Edyなど)	<input type="checkbox"/>
交通系IC(Suica、PASMOなど)	<input type="checkbox"/>
デビットカード	<input type="checkbox"/>

問8 来店者用駐車場はありますか。

※あてはまるもの全てに○

	回答欄
専用駐車場あり	<input type="checkbox"/>
提携・共同駐車場有り	<input type="checkbox"/>
駐車場なし	<input type="checkbox"/>

問9 顧客はどういった年代・性別が多いですか。

※多いもの最大3つに○

	回答欄
0~20代・男性	<input type="checkbox"/>
30~40代・男性	<input type="checkbox"/>
50~60代・男性	<input type="checkbox"/>
70代以上・男性	<input type="checkbox"/>
0~20代・女性	<input type="checkbox"/>
30~40代・女性	<input type="checkbox"/>
50~60代・女性	<input type="checkbox"/>
70代以上・女性	<input type="checkbox"/>

問10 顧客はどういった層が多いですか。

※多いもの最大3つに○

	回答欄
学生・若者	<input type="checkbox"/>
主婦・主夫	<input type="checkbox"/>
家族連れ	<input type="checkbox"/>
観光客	<input type="checkbox"/>
会社員・ビジネスマン	<input type="checkbox"/>
高齢者	<input type="checkbox"/>

その他(具体的に記入⇒)

問11 貴店の直近決算期の売上はどのくらいですか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄
~100万円未満	<input type="checkbox"/>
100万円~300万円未満	<input type="checkbox"/>
300万円~500万円未満	<input type="checkbox"/>
500万円~1000万円未満	<input type="checkbox"/>
1000万円~3000万円未満	<input type="checkbox"/>
3000万円~5000万円未満	<input type="checkbox"/>
5000万円~1億円未満	<input type="checkbox"/>
1億円~3億円未満	<input type="checkbox"/>
3億円~5億円未満	<input type="checkbox"/>
5億円~10億円未満	<input type="checkbox"/>
10億円以上	<input type="checkbox"/>

問12 概ね3年前(2022年頃)と比べて、売上、営業利益はどう変化していますか。

※売上、営業利益それぞれあてはまるもの1つに○

	<売上>		<営業利益>
	回答欄		回答欄
増加	<input type="checkbox"/>	増加	<input type="checkbox"/>
横ばい	<input type="checkbox"/>	横ばい	<input type="checkbox"/>
減少	<input type="checkbox"/>	減少	<input type="checkbox"/>

※増減の理由として感じていることをご記入ください

例)人口減少、顧客の好みの変化、大規模商業施設の立地 等

3. より効果的な産業支援策の検討のため、貴店の課題や見通し等についてお尋ねします。

問13 貴店では、現在、事業を行ううえで、どのような課題がありますか。

※①～⑦のそれぞれについて、「とても課題」～「全く課題でない」のいずれか1つずつに○

		とても課題	やや課題	あまり課題でない	全く課題でない
① 新規顧客の獲得、情報発信力の強化	⇒				
② 省力化・効率化	⇒				
③ 店舗や商品・サービスの魅力アップ	⇒				
④ 店舗施設や設備の更新・リニューアル	⇒				
⑤ 人材・スタッフの確保、育成、能力開発	⇒				
⑥ 省エネや再エネ電力の使用等の脱炭素対策	⇒				
⑦ IT化、デジタル技術の活用	⇒				

上記以外の課題(具体的に記入⇒)

問14 貴店では、今後5年程度を見据えた場合、事業の継続等についてどのような予定や見通しですか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄	
引き続き青梅市内で事業を続けていく予定である		
引き続き事業は続けていくが、青梅市外に移転する可能性がある		⇒問14-1をお答えください
閉店や廃業する可能性がある		⇒問14-2をお答えください

その他(具体的に記入⇒)

問14-1 問14で、「市外に移転する可能性がある」と回答した方にお尋ねします。

市外に移転する可能性があるとする主な理由は何ですか。

※最もあてはまるもの1つに○

	回答欄
青梅市内では、売上や収益の維持・拡大が見込みにくいから	
青梅市外のほうが、より条件に適した物件がありそうだから	
本部・本社でそのような意向や計画があるから	

その他(具体的に記入⇒)

問14-2 問14で、「閉店や廃業する可能性がある」と回答した方にお尋ねします。

閉店や廃業の可能性があるとする主な理由は何ですか。

※最もあてはまるもの1つに○

	回答欄
事業者、従業員が高齢化しているから	
後継者がいない、見つからないから	
売上や収益が減少しているから	
施設・設備が老朽化しているから	
本社・本店の意向や計画があるから	
土地や建物の契約が満了となるから	

その他(具体的に記入⇒)

4. 次に、社会情勢への対応や、地域活性化に関する貴店の現状やご意向についてお尋ねします。

問15 事業者の持続的な維持・発展に向けては、少子・高齢化や、インバウンド客などの社会情勢の変化に対応した店舗づくりや職場環境づくりが求められてきています。

これらに関して、貴店では、以下について、どのようなお考えでしょうか。

※①～⑤のそれぞれについて、「積極的に進めたい」～「進めるつもりはない」のいずれか1つずつに○

		積極的に進めたい	ある程度進めたい	あまり進めるつもりはない	進めるつもりはない
① 子どもや子育て世帯が利用しやすい店舗づくり	⇒				
② 高齢者が利用しやすい店舗づくり	⇒				
③ 環境にやさしい店舗づくり	⇒				
④ 外国人客に対応した店舗づくり	⇒				
⑤ 従業員が働きやすい職場環境づくり	⇒				

上記のほか、進めたい店舗づくりや職場環境づくりがございましたらご記入ください。

店舗づくりや職場環境づくりを進めるにあたって、具体的に検討している取組があればご記入ください。

店舗づくりや職場環境づくりを進めるにあたって、行政に期待する役割や支援があればご記入ください。

問16 地域経済の活性化のためには、各事業者の売上拡大だけでなく、市内の企業間の取引を拡大し、地域内の経済循環を高めていくことが必要とされています。

これに関して、貴店では、商材・資材等の仕入額(発注額)のうち、青梅市内の生産者・事業者への発注額は、仕入額全体のどのくらいの割合ですか。

また、市内からは、どのような業種からの仕入れが多いですか。

発注額全体に占める市内からの仕入れ割合
※数字を記入
□ %

<市内からの仕入れが多い業種(主な市内仕入先の業種)>
※あてはまるもの1つに○

	回答欄
農林漁業(生産者)	
商社・問屋・卸売業	
本社・関連会社	
製造業(加工・製造)	

その他(具体的に記入⇒)

問17 今後、青梅市内の生産者・事業者等への発注(仕入)についてはどのようにお考えですか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄
増やしたい	
現状のまま	
減らしたい	
わからない	

(市内事業者への発注を「増やしたい」とご回答の場合)

何が課題となりますか。 ※あてはまるもの全てに○

	回答欄
市内事業者の情報、マッチングの機会がない	
求める品質や技術を持つ事業者がいるかどうか	
妥当な価格で仕入れられる事業者がいるかどうか	
必要なロット・数量が確保できる事業者がいるかどうか	

その他(具体的に記入⇒)

5. 次に、高齢者など、普段の買物に行きにくい方々(買物弱者)への取組についてお尋ねします。

問18 いわゆる「買物弱者」への対策として、現在の取組状況や今後の取組意向についてお答えください。

※①～④のそれぞれについて、「既に取り組んでいる」「今後自社で取り組みたい」「今後商店街の取組に参加・協力できる」「実施・協力は難しい」のいずれか1つずつに○

	既に自社や商店街で取り組んでいる	今後、自社で取り組みたい	今後、商店街としての取組に参加・協力したい	実施・参加は難しい
① 移動販売や出張販売 ⇒				
② 買物が不便な地域への宅配サービス ⇒				
③ タクシーの利用補助、買物タクシーの運行 ⇒				
④ オンライン販売、通信販売 ⇒				

問19 今後の買物弱者対策について、行政への期待など、ご意見等ございましたらご記入ください。

6. 次に、貴店・事業所での多様な働き方、働きやすい職場環境づくりについてお尋ねします。

問20 貴店・事業所では、育児・介護と仕事の両立支援など、多様な働き方に関する制度はありますか。

※以下の①～②⑤それぞれについて、「制度・規定あり」「制度・規定なし」「今後導入予定あり」のいずれか1つずつに○

	制度・規定あり	制度・規定なし	(今は制度・規定はないが)今後導入予定あり
多様な働き方	① 短時間勤務制度 ⇒		
	② フレックスタイム制度 ⇒		
	③ テレワーク制度(在宅勤務等) ⇒		
	④ 始業・終業時刻の繰り上げ・繰り下げ ⇒		
	⑤ 半日や時間単位の有給休暇 ⇒		
	⑥ 所定時間外労働(残業)の免除 ⇒		
	⑦ 再雇用制度(育児・介護で退職した人の優先雇用等) ⇒		
母性保護	⑧ 産前産後休暇制度 ⇒		
	⑨ 育児時間制度 ⇒		
	⑩ 生理休暇制度 ⇒		
	⑪ 妊娠中・出産後の通院休暇制度 ⇒		
	⑫ 妊娠中の通勤緩和措置 ⇒		
	⑬ 妊娠中の休憩に関する措置 ⇒		
	⑭ 妊娠障害休暇 ⇒		
	⑮ 出産障害休暇 ⇒		
育児・介護	⑯ 育児休業 ⇒		
	⑰ 出生時育児休業(産後パパ育休) ⇒		
	⑱ 子どもの看護休暇 ⇒		
	⑲ 介護休業 ⇒		
	⑲ 介護休業 ⇒		
働きやすい環境	⑲ 職場のハラスメント防止の取組 ⇒		
	⑲ 職場のカスタマーハラスメント対策の取組 ⇒		
	⑲ 職場のメンタルヘルス不調の防止に関する取組 ⇒		
	⑲ 年次有給休暇の取得促進 ⇒		
	⑲ 月間超過勤務時間の制限 ⇒		

多様な働き方や働きやすい職場環境づくりに関して、行政への期待など、ご意見等ございましたらご記入ください。

7. 次に、IT・デジタル技術の活用、省エネや脱炭素等の対応状況やご意向についてお尋ねします。

問21 貴店での、IT化、デジタル技術の活用などの取組は、どのような段階ですか。

※最もあてはまるもの1つに○

	回答欄
紙や口頭による業務が中心で、あまりデジタル化が図られていない (例)紙の伝票や帳簿、電話や対面での発注など	
アナログな状況からデジタルツールを利用した業務環境に移行している段階 (例)電子メールの利用や会計業務の電子処理など、業務でデジタルツールを利用している	
デジタル化による業務効率化やデータ分析に取り組んでいる段階 (例)売上高・顧客情報や在庫情報などのシステム管理や、業務フローの見直しを行っている	
デジタル化によるビジネスモデルの変革や競争力強化に取り組んでいる段階 (例)システム上で蓄積したデータを活用して販路拡大、新商品開発を実践している	

問22 貴店では、今後、IT化、デジタル技術の活用などについてどのようにお考えですか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄
積極的に進めていきたい	
ある程度進めていきたい	
あまり進めたいとは思わない	
進めたいとは思わない	

IT化、デジタル技術の活用等について、具体的に取り組みたいこと、行政に期待する支援等があればご記入ください。

問23 貴店では、省エネ、脱炭素などに関して、どのような取組を行っていますか。

※あてはまるもの全てに○

	回答欄
省エネ型設備への更新・新規導入(例:蛍光灯からLED照明への切替、高効率空調の導入 など)	
運用改善による省エネの推進(例:不要な照明や機器の電源をこまめにオフにする、空調の設定温度を調整する など)	
エネルギー使用量・CO2排出量の把握・測定	
自家消費型太陽光発電の導入(例:店舗建物への太陽光パネルの設置 など)	
脱炭素関連ビジネスの展開(例:脱炭素につながる製品・サービスの積極的な販売 など)	
取り組みは行っていない	

上記以外の省エネ、脱炭素等の取組を行ってございましたらご記入ください。

例)環境ブランディング、環境関連の認証制度取得、カーボン・オフセット購入等

問23-1 問23で、何かしらの省エネ、脱炭素などの取組を行っているとお答えの方にお尋ねします。

貴店において、省エネ、脱炭素などに取り組むのは、どういった理由からですか。

※あてはまるもの全てに○

	回答欄
気候変動による地球環境への影響(自然災害、感染症リスク、生態系の変化など)の抑制	
光熱費・燃料費の削減	
企業としての評価や知名度の維持・向上	
ビジネス環境の変化や技術革新への対応	
将来的な規制や負担増への備え(炭素賦課金導入等)	
気候変動によるビジネスへの影響(自然災害の増加、生態系の変化等)	
取引維持・拡大(取引先からの温室効果ガス排出削減要請への対応等)	
従業員のモチベーション向上、採用面でのアピール強化	
資金調達(金融機関からの融資や補助金活用等)における優遇獲得等)	

上記以外の理由があればご記入ください。

8. 次に、商店街(会)活動についてお尋ねします。

問24 貴店舗では、商店街(会)に加入していますか。

※あてはまるもの1つに○

- | | | |
|--------------------------|-----|-----------------|
| 加入して商店街活動に参加・協力している | 回答欄 | ⇒問25,26をお答えください |
| 加入しているが商店街活動には参加・協力していない | | ⇒問25,26をお答えください |
| 加入していない | | ⇒問27をお答えください |

問25 現在、加入している方にお尋ねします。

商店街(会)への加入によって、どのような効果が得られていますか。

※あてはまるもの全てに○

	回答欄
顧客の利便性・サービス向上	
防犯・防災、美化等の環境改善	
事業者間の連携、商業活性化の意識醸成	
イベント等による集客、PR	
売上の維持・拡大	
特に効果は得られていない	
その他(具体的に記入⇒)	

問26 現在加入している方にお尋ねします。

今後、商店街(会)活動にはどのような意向をお持ちですか。

※あてはまるもの1つに○

	回答欄
積極的に参加・協力したい	
ある程度参加・協力したい	
あまり参加・協力したくない	
退会したい	

「退会したい」とご回答の方にお尋ねします。それはどういった理由からですか。

※最もあてはまるもの1つに○

	回答欄
加入のメリットが低いから	
会費負担が大きいから	
活動の時間が取れないから	
本社の意向だから	
その他(具体的に記入⇒)	

問27 現在、加入していない方にお尋ねします。

商店街(会)に加入していないのは、どういった理由からですか。

※最もあてはまるもの1つに○

	回答欄
店舗の立地場所に商店会組織がないから	
加入のメリットを感じられないから	
会費の負担が大きいから	
商店街活動に参加する時間がとれないから	
本社の意向だから	
その他(具体的に記入⇒)	

問28 商店街(会)への加入・非加入に関わらず、全ての方にお尋ねします。

市内の商店街(会)に期待すること、貴店における今後の商店会とのかかわり方などについて、ご意見があればご記入ください。

10. 最後に、今後10年を見据えた、本市の産業振興の方向性、目指すべき姿についてお尋ねします。

人口減少、高齢化、環境・エネルギー対策、経済のグローバル化、デジタル技術の急速な進展などの社会情勢を見据えたうえで、青梅市における今後10年の産業振興策についてお尋ねします。

問31 今後、青梅市の産業振興において、どういったことが重要だとお考えですか。

※特に重要と考えるもの上位3つに○

	回答欄	特に重要とお考えのもの3つに○
デジタル化、IT活用、先端技術活用等による、企業の生産性向上		
市内企業が生産する製品・サービスのブランド化、販路拡大		
市内の商業の魅力や利便性の向上による市内消費の拡大		
新しい産業や人材を呼び込む起業・創業の促進		
農林業、製造業、商業・サービス業の連携、6次産業化		
青梅市の魅力や特徴を活かした観光関連産業の活性化		
住環境や職場環境の改善による雇用や人材の維持・確保		
新たな産業の立地促進、企業誘致		
企業における省エネや脱炭素など環境対策の促進		

上記以外に、これから重要となる産業振興の方向性、アイデアやご提案等があればご記入ください。

問32 貴店において、将来を見据えて取り組んでいること、取り組みたいことがあればご記入ください。

(自由記入)

