

基本戦略1 持続可能な観光地づくりの推進

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)		令和9年度事業内容(担当課素案)		令和10年度事業内容(担当課素案)	
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	
施策1 持続可能な観光地経営 の実施	JSTS-Dロゴマークについての アセスメントレポートの提出および 使用継続手続き	0			継続			
	ロゴマークの継続使用承認		ロゴマークの継続使用承認	ロゴマークの継続使用承認	ロゴマークの継続使用承認			
	観光客に対するWEBアンケート 調査の実施	671			継続			
	戦略の数値目標を把握する		戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する			
	市民に対するWEBアンケート調 査の実施	0			継続			
	戦略の数値目標を把握する		戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する	戦略の数値目標を把握する			
施策2 国際認証取得・同水準へ の適合	先進地自治体事例の研究	0	世界の持続可能な観光地100選へ申請 検討	世界の持続可能な観光地100選へ申請	国際認証取得に向けた検討			
	5つ以上の先進地事例をまとめる		申請内容を協議し、まとめる	申請を行い、選定される	国際認証取得			
施策3 観光施設の整備と維持管 理	御岳交流センターのLED化工事	5,835						
	工事を完了する							
	観光地駐車場の有料化検討	0	観光地駐車場の有料化					
	有料化の方法等を決定し、条例 改正を行う。		事業者募集を行い、観光地駐車場を有 料化する					
	観光地トイレの新設検討	0	観光地トイレの新設協議	観光地トイレの新設協議	観光地トイレの新設			
	観光地トイレの場所や内容を内部 協議し、方向性を決定する		関係する官公庁と協議し、設置に向けた 手続きを行う	関係する官公庁と協議し、設置に向けた 手続きを行う	観光地トイレを新たに設置する			
	青梅丘陵ハイキングコースの路面 修繕	4,943	長淵山ハイキングコースの路面修繕	霞丘陵ハイキングコースの路面修繕	そのほかのハイキングコースの路面修 繕			
	路面修繕を完了する		路面修繕を完了する	路面修繕を完了する	路面修繕を完了する			
	青梅丘陵ハイキングコースの枯 損木伐採	14,901	長淵山ハイキングコースの枯損木伐採	霞丘陵ハイキングコースの枯損木伐採	そのほかのハイキングコースの枯損木 伐採			
	優先順位の高い枯損木50本を伐 採する		優先順位の高い枯損木50本を伐採する	優先順位の高い枯損木50本を伐採する	優先順位の高い枯損木50本を伐採する			
霞丘陵ハイキングコースの道標 修繕	1,529	青梅丘陵ハイキングコースの道標修繕	長淵山ハイキングコースの道標修繕	そのほかのハイキングコースの道標修 繕				
道標3基の更新を行う		道標3基の更新を行う	道標3基の更新を行う	道標3基の更新を行う				
施策4 地域交通と連携した観光 交通の充実	電動キックボード等の導入検討	0	電動キックボード等の導入協議	電動キックボード等の導入	継続			
	電動キックボードについて法的や 需要などをまとめ、方向性を決定 する		庁内の関係部署や組織、また、関係官 公庁と協議し、設置に向けた手続きを行 う	電動キックボードを10台以上導入する	効果的な周知啓発を図る。			

基本戦略2 インバウンド対応の推進

施策内容	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 インバウンドの動向把握	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置	658	人流データシステム導入によるインバウンドの動向把握	→ 継続 →	
	御嶽駅での設置		動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる
	御岳山を対象とした外国人向けアンケート調査の実施	0		→ 継続 →	
	10か所以上にQRコードを設置し、動向把握する		追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する	追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する	追加で5か所以上にQRコードを設置し、動向把握する
施策2 インバウンド向け受け入れ環境整備	御嶽駅でのオープンローミング設備の設置(再掲)	658	人流データシステム導入によるインバウンドの動向把握	→ 継続 →	
	御嶽駅での設置		動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる	動向把握し、他事業へ反映させる
	外国人向けガイドの作成	1,287	案内板等への外国語表記更新	案内板等への外国語表記更新	案内板等への外国語表記更新
	外国人向けガイドを作成する		3か所以上の案内板等へ外国語表記更新	追加で3か所以上の案内板等へ外国語表記更新	追加で3か所以上の案内板等へ外国語表記更新
施策3 インバウンド対応人材の育成	市内事業者に向けたアンケート調査の実施	0	観光人材の育成研修の実施	→ 継続 →	
	30事業者以上からの回答		20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催	20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催	20人以上を対象とした観光人材育成研修の開催
施策4 国際認証取得・同水準への適合	基本戦略1 施策2と同様				

基本戦略3 市民、事業者と一体となったプロモーションの展開

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)
施策1 OmeBlueによる地域プロモーションの推進	OmeBlueグッズの作成	1,610			
	上半期までに予定するグッズを作成する				
	PRイベントへの出展	0		継続	
	年3回以上のPRイベントに出展する		年3回以上のPRイベントに出展する	年3回以上のPRイベントに出展する	年3回以上のPRイベントに出展する
施策2 レスポンシブルツーリズムの推進	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)	5,000		継続	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>協議会準備委員会の立ち上げ</li> <li>50社以上の地元事業者に対する調査を行う</li> <li>30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う</li> <li>20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けモニターツアー2回実施</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> <li>勉強会2回実施</li> <li>視察1回実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けツアー企画、3本販売</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けツアー企画、3本販売</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> <li>認定制度へ20社以上の参加</li> </ul>
	御嶽駅靴洗い場設置検討	0	御嶽駅靴洗い場設置協議	御嶽駅靴洗い場設置	継続
	関係部署と協議し、設置ができるか検討し、方向性を決定する		関係部署等と協議し、具体的な場所や運用方法などを決定する	靴洗い場を設置する	効果的な周知啓発を図る。
施策3 持続可能な観光にかかる意識の醸成	TOKYOサステナブルツーリズムプラットフォーム構築事業(5か年事業の1年目)(再掲)	5,000		継続	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>協議会準備委員会の立ち上げ</li> <li>50社以上の地元事業者に対する調査を行う</li> <li>30社以上の企業・学校へのニーズ調査を行う</li> <li>20社以上、40名以上のLNTの研修を行う。</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けモニターツアー2回実施</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> <li>勉強会2回実施</li> <li>視察1回実施</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けツアー企画、3本販売</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>企業向けツアー企画、3本販売</li> <li>地元事業者15事業者以上へのLNTの普及促進</li> <li>市民30名以上へのLNTの普及促進</li> <li>認定制度へ20社以上の参加</li> </ul>
施策4 多様な媒体での情報発信	青梅ブルーインスタグラムでの投稿	0		継続	
	270回以上の投稿を行い、登録者数1万人を達成する		50回以上の投稿を行い、登録者数1.5万人を達成する	50回以上の投稿を行い、登録者数2万人を達成する	50回以上の投稿を行い、登録者数3万人を達成する
	WEB広告の実施	979		継続	
	WEB広告を8回実施する		WEB広告を8回実施する	WEB広告を8回実施する	WEB広告を8回実施する
	市民等による魅力発信ボランティア制度(仮称)の開始	0		継続	
	10人以上の登録 著名人の登録		追加で10人以上の登録	追加で10人以上の登録	追加で10人以上の登録

基本戦略4 観光資源の高付加価値化による収益力の向上

施策	令和7年度事業内容		令和8年度事業内容(担当課素案)	令和9年度事業内容(担当課素案)	令和10年度事業内容(担当課素案)	
	取組内容(上段) 目標(下段)	予算(千円)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	取組内容(上段) 目標(下段)	
施策1 観光資源を掛け合わせた コンテンツ開発	妖怪イベントの実施(NHK連続ドラマ小説ばけばけ)	984				
	参加者数3,000人					
	令和8年のドラマや話題等に絡めたイベントの検討	0	令和8年のドラマや話題等に絡めたイベントの実施			
	来年度のイベントを計画し、予算要求を行う		参加者数3,000人			
			令和9年のドラマや話題等に絡めたイベントの検討	令和9年のドラマや話題等に絡めたイベントの実施		
		来年度のイベントを計画し、予算要求を行う	参加者数3,000人			
			令和10年のドラマや話題等に絡めたイベントの検討	令和10年のドラマや話題等に絡めたイベント実施		
			来年度のイベントを計画し、予算要求を行う	参加者数3,000人		
				令和11年のドラマや話題等に絡めたイベントの検討		
				来年度のイベントを計画し、予算要求を行う		
施策2 新たな観光資源の発掘	コンテンツ造成補助金制度検討	0	コンテンツ造成補助金制度運用	継続		
	他事例を参考に補助金制度を考え、予算要求を行う		5企画に対して補助を行う	追加で5企画に対して補助を行う	追加で5企画に対して補助を行う	
	ボルダリングの聖地としての事業性研究	0	ボルダリングマップ作成	近隣宿泊施設とのコンテンツ造成支援	継続	
	他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる		3,000枚を作成し、配布する	民泊含む5施設以上をOTA登録	追加で民泊含む5施設以上をOTA登録	
	森林セラピーロードなどのウェルネスツーリズムの事業性研究	0	森林セラピーロードの設置検討	森林セラピーロードの設置	継続	
他地域における事例を5事例以上研究し、まとめる	認定基準などを協議し、設置検討する		森林セラピーロードを設置する	効果的な周知啓発を図る		
市内の製造業者に対するアンケート調査の実施	0	ファクトリーツーリズム伴走支援事業	継続			
30事業者以上の回答		5事業者以上に対する支援	追加で5事業者以上に対する支援	追加で5事業者以上に対する支援		
施策3 宿泊旅行環境の整備	民泊含む宿泊施設へのアンケート調査の実施	0	青梅観光ガイド掲載の民泊含む宿泊施設の更新	民泊含む宿泊施設への現況アンケート調査の実施	青梅観光ガイド掲載の民泊含む宿泊施設の更新	
	民泊含む宿泊施設の最新情報のリスト		青梅観光ガイドに掲載する	民泊含む宿泊施設の最新情報のリスト	青梅観光ガイドに掲載する	
施策4 地場産品を活用した土産品や商品開発	青梅ブルースウィーツ&ドリンク開発事業	0	青梅ブルースウィーツ&ドリンク開発の拡大	継続		
	20事業者以上の参画		追加で5事業者以上の参画	追加で5事業者以上の参画	追加で5事業者以上の参画	