

観光客を対象としたアンケート調査結果について

1 調査目的

首都圏在住者に対し、青梅市に対する観光に関する調査を行うことで、観光客の状況、旅行消費額、来訪者満足度、リピート率等の収集・分析を行い青梅市の観光施策の効果的な推進を図るモニタリング資料を得ることを目的とする。

2 調査事項

- (1) 属性情報 性別、年代など
- (2) 青梅市への観光来訪の時期
- (3) 青梅市に対する観光イメージ
- (4) 青梅市での観光満足度
- (5) 青梅市の観光資源の認知度
- (6) 青梅市での観光消費額 宿泊代、飲食代、お土産代、サービス体験代、交通費)
- (7) 旅行に対する動向
- (8) 持続可能な観光地へのイメージ

3 調査方法

株式会社クロス・マーケティングが保有する登録モニターより本件の対象者を抽出し、Web調査を行った。

4 調査対象者および有効回答数

(1) 対象者条件

直近1年以内に青梅市に来訪経験がある首都圏居住者（東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県居住者）

(2) 有効回答数

500名

5 調査期間

令和7年2月19日～2月21日

6 回答結果

資料1-2のとおり。

7 おうめ観光戦略における数値目標の達成状況

目標項目	目標（令和10年度）	令和6年度結果
一人当たり観光消費額	14,800円	11,279円（未達成）
観光客満足度	50% 10点満点中8点以上と回答した人の割合	40.8%（未達成）
持続可能な観光に対する認知度	50% 市が持続可能な観光地づくりに取り組んでいることを知っている観光客の割合	26.6%（未達成）

以上