

Q1.あなたの性別をお知らせください。

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
男性	500	50.0
女性	500	50.0

Q2.あなたの年齢をお知らせください。

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
10代	7	0.7
20代	53	5.3
30代	127	12.7
40代	180	18.0
50代	247	24.7
60代	190	19.0
70代以上	196	19.6

Q3.あなたのお住まいをお知らせください。

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
東京都	422	42.2
埼玉県	174	17.4
神奈川県	256	25.6
千葉県	148	14.8
その他	0	0.0

Q4.あなたの職業をお知らせください。

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
会社(役)員・店員	393	39.3
公務員	14	1.4
教員	2	0.2
自営業	52	5.2
農林水産業	2	0.2
自由業	35	3.5
学生	20	2.0
主婦	236	23.6
その他	246	24.6

Q5.主に観光・レジャー目的で青梅市へ訪れたことがありますか。※仕事等の出張や親類・知人への訪問なども含みます

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
ある	500	50.0
ない	500	50.0

Q6.これまでに、主に観光・レジャー目的で青梅市を何回訪れたことはありますか

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
1回	194	38.8
2回	120	24.0
3回	59	11.8
4回	9	1.8
5～9回	62	12.4
10回以上	56	11.2

Q7.主に観光・レジャー目的で青梅市を訪れる頻度をお答えください。

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
週に1回程度	5	1.0
月に1回程度	12	2.4
3か月に1回程度	33	6.6
半年に1回程度	29	5.8
1年に1回程度	39	7.8
数年に1回程度	355	71.0
その他	27	5.4

Q8.直近で青梅市を観光目的で来訪した際の行程(宿泊数)をお答えください

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
0泊/日帰り	433	86.6
1泊	50	10.0
2泊	14	2.8
3泊以上	3	0.6

Q9.直近で観光・レジャー目的で青梅市を訪れた際、どなたと一緒に旅行しましたか。

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
自分ひとり	95	19.0
家族(夫婦2人)	131	26.2
家族(子連れ)	89	17.8
家族(3世代)	15	3.0
その他家族	22	4.4
恋人	18	3.6
友人・知人	123	24.6
その他	7	1.4

Q10.直近で観光・レジャー目的で青梅市を訪れた際の青梅市までの移動手段をお答えください。
※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
自家用車	252	50.4
鉄道	249	49.8
路線バス	24	4.8
レンタカー	18	3.6
自転車	8	1.6
タクシー	5	1.0
その他	14	2.8

Q11.これまで、青梅市を訪れた主な目的をお答えください。複数回訪れた経験があるかたは、これまでの目的を全てお答えください。※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
街並み散歩	168	33.6
登山・ハイキング	149	29.8
食事・地元料理を楽しむ	129	25.8
ドライブ	117	23.4
紅葉	105	21.0
博物館・美術館巡り	68	13.6
文化財・寺社仏閣巡り	64	12.8
温泉	63	12.6
保養・休養	46	9.2
親族・友人訪問	43	8.6
リバーアクティビティ(ラフティング、釣り、SUP等)	42	8.4
ショッピング	33	6.6
サイクリング	15	3.0
イベント・伝統行事	14	2.8
自然文化の体験	5	1.0
その他	39	7.8

Q12.これまでに青梅市を訪れた際に立ち寄ったことがある施設・体験・イベント、市内で食べたもの、購入したもの等をお答えください。※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
御岳山などの登山・ハイキング	194	38.8
昭和レトロな街並み(映画看板など)	134	26.8
吉野梅郷	120	24.0
御岳溪谷の遊歩道	118	23.6
武蔵御嶽神社	108	21.6
青梅鉄道公園	94	18.8
小澤酒造・日本酒	73	14.6
吉野梅郷梅まつり	73	14.6
昭和レトロな商品博物館・昭和幻灯籠	63	12.6
多摩川沿いでBBQ	61	12.2
温泉(岩蔵温泉・河辺温泉梅の湯等)	59	11.8
塩船観音寺	59	11.8
青梅市吉川英治記念館	58	11.6
塩船観音つつじまつり	45	9.0
榎かんざし美術館	35	7.0
青梅市花木園	35	7.0
青梅せんべい	32	6.4
青梅市立美術館/青梅市郷土博物館	31	6.2
観光農園(きのこ摘み取り、ブルーベリー狩り等)	28	5.6
霞丘陵自然公園	26	5.2
宿坊	24	4.8
七福神めぐり	24	4.8
青梅たるま市	23	4.6
みたけさんレンジショウマまつり	21	4.2
TOKYO X(豚肉)	20	4.0
体験型アクティビティ(ラフティング、釣り等)	19	3.8
青梅大祭	18	3.6
ホットマンのタオル	16	3.2
青梅きもの博物館	15	3.0
吹上花しょうぶまつり	14	2.8
星空観察	11	2.2
手作り体験(藍染体験、ガラス工房)	10	2.0
その他	40	8.0

Q11.これまで、青梅市を訪れた主な目的をお答えください。複数回訪れた経験があるかたは、

これまでの目的を全てお答えください。※複数回答あり

主な目的	Total 回答数	Total 割合	10代 n=2	20代 n=30	30代 n=54	40代 n=71	50代 n=117	60代 n=97	70代以上 n=129
街並み散策	168	33.6	0.0	40.0	24.1	26.8	33.3	40.2	35.7
登山・ハイキング	149	29.8	0.0	26.7	31.5	39.4	26.5	25.8	31.0
食事・地元料理を楽しむ	129	25.8	0.0	23.3	11.1	23.9	26.5	26.8	32.6
ドライブ	117	23.4	0.0	30.0	14.8	22.5	25.6	24.7	23.3
紅葉	105	21.0	0.0	30.0	11.1	19.7	24.8	11.3	27.9
博物館・美術館巡り	68	13.6	0.0	16.7	13.0	14.1	12.8	14.4	13.2
文化財・寺社仏閣巡り	64	12.8	0.0	26.7	7.4	11.3	15.4	8.2	14.0
温泉	63	12.6	0.0	13.3	9.3	16.9	12.0	11.3	13.2
保養・休養	46	9.2	0.0	10.0	5.6	9.9	6.0	8.2	14.0
親族・友人訪問	43	8.6	0.0	6.7	14.8	16.9	6.0	6.2	6.2
リバーアクティビティ	42	8.4	50.0	26.7	11.1	7.0	6.0	7.2	6.2
ショッピング	33	6.6	0.0	23.3	9.3	7.0	7.7	5.2	1.6
サイクリング	15	3.0	50.0	10.0	1.9	5.6	4.3	1.0	0.0
イベント・伝統行事	14	2.8	0.0	0.0	3.7	1.4	3.4	4.1	2.3
自然文化の体験	5	1.0	0.0	6.7	1.9	1.4	0.0	0.0	0.8
その他	39	7.8	0.0	3.3	5.6	7.0	10.3	7.2	8.5

Q12.これまでに青梅市を訪れた際に立ち寄ったことがある施設・体験・イベント、市内で食べたもの、

購入したもの等をお答えください。※複数回答

施設・体験・イベント、市内で食べたもの、購入したもの等	Total 回答数	Total 割合	10代 n=2	20代 n=30	30代 n=54	40代 n=71	50代 n=117	60代 n=97	70代以上 n=129
御岳山などの登山・ハイキング	194	38.8	0.0	40.0	25.9	42.3	33.3	40.2	46.5
昭和レトロな街並み(映画看板など)	134	26.8	0.0	23.3	22.2	22.5	29.9	27.8	28.7
吉野梅郷	120	24.0	0.0	20.0	11.1	19.7	20.5	21.6	38.0
御岳渓谷の遊歩道	118	23.6	0.0	26.7	9.3	15.5	20.5	26.8	34.1
武蔵御嶽神社	108	21.6	50.0	36.7	13.0	26.8	18.8	16.5	24.8
青梅鉄道公園	94	18.8	0.0	13.3	11.1	19.7	23.9	20.6	17.1
小澤酒造・日本酒	73	14.6	0.0	10.0	7.4	9.9	7.7	20.6	23.3
吉野梅郷梅まつり	73	14.6	0.0	10.0	3.7	8.5	10.3	17.5	25.6
昭和レトロな商品博物館・昭和幻灯館	63	12.6	0.0	20.0	13.0	9.9	15.4	9.3	12.4
多摩川沿いでBBQ	61	12.2	0.0	16.7	11.1	11.3	12.0	12.4	12.4
温泉(岩蔵温泉・河辺温泉梅の湯等)	59	11.8	0.0	26.7	5.6	11.3	8.5	8.2	17.1
塩船観音寺	59	11.8	0.0	10.0	3.7	4.2	12.8	11.3	19.4
青梅市吉川英治記念館	58	11.6	0.0	16.7	3.7	5.6	8.5	10.3	20.9
塩船観音つつじまつり	45	9.0	0.0	16.7	1.9	2.8	11.1	7.2	13.2
櫛かんざし美術館	35	7.0	50.0	10.0	13.0	1.4	6.0	8.2	6.2
青梅市花木園	35	7.0	0.0	10.0	1.9	11.3	6.8	6.2	7.0
青梅せんべい	32	6.4	0.0	16.7	7.4	5.6	6.0	7.2	3.9
青梅市立美術館/青梅市郷土博物館	31	6.2	0.0	13.3	5.6	5.6	1.7	4.1	10.9
観光農園(きのこ摘み取り、ブルーベリー狩り等)	28	5.6	0.0	20.0	3.7	5.6	2.6	3.1	7.8
霞丘陵自然公園	26	5.2	0.0	13.3	13.0	4.2	6.8	1.0	2.3
宿坊	24	4.8	0.0	16.7	1.9	5.6	4.3	5.2	3.1
七福神めぐり	24	4.8	0.0	10.0	5.6	8.5	3.4	5.2	2.3
青梅だるま市	23	4.6	0.0	16.7	1.9	2.8	4.3	5.2	3.9
みたけさんレンゲショウマまつり	21	4.2	0.0	10.0	1.9	1.4	3.4	4.1	6.2
TOKYO X(豚肉)	20	4.0	0.0	6.7	5.6	4.2	3.4	6.2	1.6
体験型アクティビティ(ラフティング、釣り等)	19	3.8	0.0	13.3	3.7	4.2	1.7	3.1	3.9
青梅大祭	18	3.6	0.0	10.0	3.7	4.2	3.4	1.0	3.9
ホットマンのタオル	16	3.2	0.0	6.7	3.7	4.2	2.6	2.1	3.1
青梅きもの博物館	15	3.0	0.0	6.7	7.4	2.8	1.7	0.0	3.9
吹上花しょうぶまつり	14	2.8	0.0	13.3	3.7	0.0	2.6	4.1	0.8
星空観察	11	2.2	0.0	6.7	5.6	4.2	1.7	1.0	0.0
手作り体験(藍染体験、ガラス工房)	10	2.0	0.0	6.7	3.7	4.2	0.0	1.0	1.6
その他	40	8.0	0.0	10.0	14.8	7.0	11.1	4.1	5.4

Q13.青梅市を観光した際の満足度をお答えください。

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
0点	3	0.6
1点	4	0.8
2点	7	1.4
3点	14	2.8
4点	13	2.6
5点	87	17.4
6点	75	15.0
7点	133	26.6
8点	107	21.4
9点	18	3.6
10点	39	7.8

Q16.再度、青梅市を観光・レジャー目的で訪問したいと思いますか。

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
ぜひ訪問したい	106	21.2
機会があれば訪問したい	308	61.6
あまり訪問したくない	30	6.0
訪問したくない	23	4.6
分からない	33	6.6

Q17.青梅の来訪を他の人にどの程度おすすめしたいと思いますか。

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
0点(まったくおすすめしない)	20	4.0
1点	3	0.6
2点	10	2.0
3点	13	2.6
4点	16	3.2
5点	117	23.4
6点	74	14.8
7点	110	22.0
8点	84	16.8
9点	20	4.0
10点(とてもおすすめしたい)	33	6.6

Q18.直近の青梅市の旅行における1人当たりの消費額を教えてください※自由記述
消費額(円)旅行全体

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
0円	30	6.0
1円~1,000円	10	2.0
1,001円~5,000円	169	33.8
5,001円~10,000円	130	26.0
10,001円~30,000円	94	18.8
30,001円~50,000円	20	4.0
50,001円~	8	1.6
無回答	39	7.8
平均	12,272.4	
標準偏差	26,825.6	
中央値	7,000.0	
最大値	500,000.0	
最小値	0.0	

Q18.直近の青梅市の旅行における1人当たりの消費額を教えてください※自由記述

消費額(円)旅行全体

	回答数 n=500	割合 100%	0泊/日帰り n=433	1泊 n=50	2泊 n=14	3泊以上 n=3
0円	30	6.0	6.0	6.0	7.1	0.0
1円～1,000円	10	2.0	1.6	4.0	7.1	0.0
1,001円～5,000円	169	33.8	37.9	6.0	7.1	33.3
5,001円～10,000円	130	26.0	28.4	14.0	0.0	0.0
10,001円～30,000円	94	18.8	16.4	36.0	35.7	0.0
30,001円～50,000円	20	4.0	1.4	22.0	14.3	33.3
50,001円～	8	1.6	0.5	8.0	7.1	33.3
無回答	39.0	7.8	7.9	4.0	21.4	0.0
平均	12,272.4		8,835.5	35,087.5	26,636.4	51,666.7
標準偏差	26,825.6		10,880.5	70,966.5	24,618.2	47,521.9
中央値	7,000.0		6,000.0	21,850.0	20,000.0	50,000.0
最大値	500,000.0		150,000.0	500,000.0	80,000.0	100,000.0
最小値	0.0		0.0	0.0	0.0	5,000.0

Q19.来訪したことが無い理由をお答えください。※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	500	100
魅力を感じなかった	228	45.6
遠い	222	44.4
知らなかった	86	17.2
その他	35	7.0

Q20.青梅市の印象としてあてはまるものを全てお答えください。※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
御岳山、御岳溪谷、高水三山等の「豊かな自然」	415	41.5
青梅マラソンや青梅大祭等の「イベント・祭り」	256	25.6
青梅駅周辺の「昭和レトロな街並み」	210	21.0
吉野梅郷における「梅」	201	20.1
武蔵御嶽神社等の「寺社仏閣」	145	14.5
紅葉、塩船観音寺のツツジ、吹上しょうぶ公園の花菖蒲等の「花」	133	13.3
小澤酒造に代表される「酒」	114	11.4
岩蔵温泉やおくたま路等の「温泉施設」	92	9.2
青梅市内各所に点在する「美術館・博物館」	92	9.2
ラフティング、キャニオニング、サイクリング等の「アクティビティ」	68	6.8
TOKYOX(豚肉)等の「地域の食材」	55	5.5
その他	7	0.7
特にない・わからない	332	33.2

Q21-23.青梅市内の観光資源をご存じですか、それぞれお答えください。

【体験・飲食・お土産について】【イベントについて】【寺社仏閣・文化施設・自然観察について】

観光資源	知っている	少し知っている	あまり知らない	全く知らない
御岳山などの登山・ハイキング	18.3	22.1	15.3	44.3
多摩川沿いでBBQ	11.8	20.8	17.3	50.1
昭和レトロな街並み(映画看板など)	12.8	18.6	14.2	54.4
御岳溪谷の遊歩道	13.9	17.1	13.9	55.1
武蔵御嶽神社	13.0	16.4	13.3	57.3
吉野梅郷	12.9	16.1	13.6	57.4
吉野梅郷梅まつり	11.4	15.7	12.4	60.5
小澤酒造・日本酒	11.1	13.0	11.6	64.3
青梅鉄道公園	11.2	12.4	13.4	63.0
TOKYO X(豚肉)	7.5	15.9	16.8	59.8
温泉(岩蔵温泉・河辺温泉梅の湯等)	6.9	16.3	15.1	61.7
昭和レトロ商品博物館・昭和幻灯館	8.8	14.2	16.2	60.8
体験型アクティビティ(ラフティング、釣り等)	5.5	15.3	17.8	61.4
宿坊	6.5	12.7	15.3	65.5
青梅市吉川英治記念館	8.9	10.3	15.8	65.0
塩船観音寺	8.2	9.5	13.5	68.8
塩船観音つつじまつり	7.1	9.1	14.0	69.8
青梅だるま市	4.8	10.8	15.5	68.9
青梅せんべい	5.6	9.3	13.1	72.0
七福神めぐり	4.8	9.8	18.2	67.2
観光農園(きのこ、ブルーベリー狩り等)	3.8	10.6	17.4	68.2
青梅大祭	4.6	9.8	16.4	69.2
青梅市立美術館/青梅市郷土博物館	4.1	9.4	15.0	71.5
みたけさんレンゲショウマまつり	4.0	7.8	14.9	73.3
青梅市花木園	3.3	8.5	16.6	71.6
霞丘陵自然公園	3.2	8.5	15.4	72.9
ホットマンのタオル	4.0	7.6	10.1	78.3
櫛かんざし美術館	4.4	6.5	15.4	73.7
吹上花しょうぶまつり	3.8	7.0	15.6	73.6
手作り体験(藍染体験、ガラス工房)	2.0	7.2	17.9	72.9
星空観察	2.3	6.9	16.8	74.0
青梅きもの博物館	3.1	5.2	16.0	75.7

Q24-26.青梅市内の観光資源に興味がありますか。それぞれお答えください。

【体験・飲食・お土産について】【イベントについて】【寺社仏閣・文化施設・自然観察について】

観光資源	魅力的である	やや魅力的である	あまり魅力ではない	魅力的でない
温泉(岩蔵温泉・河辺温泉梅の湯等)	23.4	42.8	17.4	16.4
御岳溪谷の遊歩道	23.0	38.5	20.6	17.9
昭和レトロな街並み(映画看板など)	19.0	42.1	21.4	17.5
御岳山などの登山・ハイキング	22.4	35.5	24.4	17.7
吉野梅郷梅まつり	16.2	41.5	23.1	19.2
昭和レトロ商品博物館・昭和幻灯館	15.8	41.1	24.8	18.3
吉野梅郷	18.9	37.6	25.0	18.5
観光農園(きのこ、ブルーベリー狩り等)	10.8	44.5	24.9	19.8
武蔵御嶽神社	16.5	37.5	27.1	18.9
星空観察	16.1	37.6	27.4	18.9
TOKYO X(豚肉)	12.8	40.1	27.0	20.1
塩船観音つつじまつり	11.7	40.4	26.9	21.0
霞丘陵自然公園	11.3	39.9	29.1	19.7
吹上花しょうぶまつり	10.0	40.9	27.7	21.4
七福神めぐり	10.4	39.4	31.0	19.2
青梅鉄道公園	12.3	36.8	31.3	19.6
多摩川沿いでBBQ	13.8	35.1	26.3	24.8
青梅大祭	9.4	39.5	28.5	22.6
小澤酒造・日本酒	14.0	34.1	28.2	23.7
みたけさんレンゲショウマまつり	10.6	37.2	30.1	22.1
体験型アクティビティ(ラフティング、釣り等)	12.4	34.5	29.0	24.1
青梅市花木園	9.6	37.1	32.7	20.6
手作り体験(藍染体験、ガラス工房)	10.0	36.2	30.1	23.7
塩船観音寺	11.8	33.9	33.4	20.9
宿坊	9.8	34.9	34.0	21.3
青梅市吉川英治記念館	9.2	32.9	36.1	21.8
青梅市立美術館/青梅市郷土博物館	8.1	33.7	35.4	22.8
青梅せんべい	7.7	33.2	34.3	24.8
櫛かんざし美術館	7.6	31.1	37.2	24.1
青梅だるま市	5.8	30.7	36.5	27.0
青梅きもの博物館	7.2	27.3	40.4	25.1
ホットマンのタオル	6.6	26.3	37.6	29.5

Q27.今後どのような観光商品があると、青梅市の魅力が高まり、訪れてみたいと思いますか。

※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
山・溪谷等の自然景観を活かした観光商品	528	52.8
昭和レトロの町並みを活かした観光商品	415	41.5
梅、つつじ、しょうぶ等の花を活かした観光商品	321	32.1
自然体験・アクティビティ等を活かした観光商品	319	31.9
TOKYO X(豚肉)等の食を活かした観光商品	298	29.8
文化・歴史資源を活かした観光商品	223	22.3
自転車やサイクリングを取り入れた観光商品	207	20.7
特別な経験が出来る観光商品	5	0.5
その他	52	5.2

Q28.青梅市の観光のどのような点が課題になっていると感じますか※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
交通機関・移動手段の充実	389	38.9
地域を周遊し、満喫するための仕掛け(クーポン券など)	249	24.9
魅力ある観光商品、体験メニュー等の充実	234	23.4
道路や駐車場の整備	230	23.0
宿泊施設数の充実	218	21.8
観光地らしいまちの景観づくり	217	21.7
宿泊施設サービスの充実	196	19.6
地域の産品を活かした新たな土産品等の充実	157	15.7
HPやSNS、メディア等を活用した情報発信の拡充	147	14.7
その他	13	1.3
特に課題点は感じない	211	21.1

Q29.旅行前はどのように情報を得ましたか。また、中でも特に役に立ったものは何ですか。

情報を得たもの(複数可)

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行ガイドブック・冊子	321	32.1
家族や友人知人の話	214	21.4
テレビ・ラジオ番組などの情報	212	21.2
施設や青梅市、観光協会等の公式WEBサイト	200	20.0
口コミサイトやSNS	154	15.4
観光案内所・アンテナショップ	135	13.5
地図系アプリ	124	12.4
ポスター・パンフレット	122	12.2
動画サイト	103	10.3
観光系アプリ	98	9.8
新聞	74	7.4
その他	4	0.4
特になし	337	33.7

Q29.旅行前はどのように情報を得ましたか。また、中でも特に役に立ったものは何ですか。

特に役に立ったもの(1つ)

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行ガイドブック・冊子	154	15.4
施設や青梅市、観光協会等の公式WEBサイト	102	10.2
家族や友人知人の話	97	9.7
テレビ・ラジオ番組などの情報	75	7.5
口コミサイトやSNS	68	6.8
動画サイト	34	3.4
ポスター・パンフレット	33	3.3
地図系アプリ	28	2.8
観光系アプリ	21	2.1
観光案内所・アンテナショップ	20	2.0
新聞	16	1.6
その他	4	0.4
特になし	348	34.8

Q30.旅行中はどのように情報を得ましたか。また、中でも特に役に立ったものは何ですか。

情報を得たもの(複数可)

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行ガイドブック・冊子	270	27.0
観光案内所・アンテナショップ	169	16.9
地図系アプリ	150	15.0
施設や青梅市、観光協会等の公式WEBサイト	142	14.2
ポスター・パンフレット	119	11.9
家族や友人知人の話	116	11.6
観光系アプリ	104	10.4
口コミサイトやSNS	97	9.7
テレビ・ラジオ番組などの情報	70	7.0
動画サイト	60	6.0
新聞	25	2.5
その他	3	0.3
特になし	412	41.2

Q30.旅行中はどのように情報を得ましたか。また、中でも特に役に立ったものは何ですか。

特に役に立ったもの(1つ)

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行ガイドブック・冊子	144	14.4
観光案内所・アンテナショップ	78	7.8
家族や友人知人の話	68	6.8
施設や青梅市、観光協会等の公式WEBサイト	66	6.6
地図系アプリ	58	5.8
口コミサイトやSNS	43	4.3
ポスター・パンフレット	41	4.1
テレビ・ラジオ番組などの情報	30	3.0
観光系アプリ	26	2.6
動画サイト	18	1.8
新聞	7	0.7
その他	4	0.4
特になし	417	41.7

Q31.ご自身が旅行や観光をしていて問題だと感じることをお答えください。※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行先でのゴミのポイ捨てや、適切に清掃されていないこと	308	30.8
BBQが禁止されている場所でBBQが行われること	283	28.3
観光客が集中することで騒音が発生すること	242	24.2
食べきれない量の食事が提供されること	126	12.6
宿泊施設で過度なサービス(不要な使い捨てアメニティの提供や頻繁なタオル・シーツ等の交換など)が提供されること	94	9.4
地域固有の工芸技術、風習などの無形・民族文化が継承されず廃れること	157	15.7
自然環境や地域固有の景観が保全されていないこと	213	21.3
地域固有の建築物、史跡などの有形文化・記念物が失われつつあること	176	17.6
車や飛行機などでの移動によってCO2が排出されること	86	8.6
宿泊施設や観光地がサステナビリティに積極的に取り組んでいないこと	68	6.8
その他	13	1.3
気になることは無い	359	35.9

Q32.ご自身が旅行・レジャー目的で訪問する際に、どのような行動を心掛けているか、お答えください。
※複数回答あり

	回答数	割合
	n	%
Base	1000	100
旅行先でのごみの持ち帰りや清掃・廃棄(分別含む)を心掛けること	564	56.4
フードロスに配慮して旅行すること	305	30.5
宿泊施設とサービス提供(使い捨てアメニティの提供やタオル・シーツ交換など)について調整すること	193	19.3
地域固有の建築物、史跡等の保全に取り組んでいる旅行先を選ぶこと	132	13.2
移動手段としてCO2排出の少ない公共交通機関を選ぶこと	145	14.5
サステナビリティに積極的な宿泊施設や観光地を選ぶこと	84	8.4
その他	2	0.2
サステナビリティな行動に興味はあるが、何をしたらいいか分からない	79	7.9
行動したいとは思わない	209	20.9

Q33.旅行や観光をする前に下記の情報についてどの程度得られていますか。それぞれお答えください。

	十分に得られている %	ある程度得られている %	あまり得られていない %	全く得られていない %	情報を必要としていない %
旅先や観光地、宿泊施設のフードロス削減に向けた対策	2.6	18.9	42.4	16.0	20.1
BBQの禁止場所や観光時のルールなどの情報	2.7	23.1	40.5	11.6	22.1
移動手段や交通手段を利用することによる環境負荷(CO2排出量など)	2.5	17.7	41.6	16.7	21.5
宿泊施設の廃棄削減や節水、節電や省エネに対する取り組み	1.7	18.1	42.5	16.6	21.1
宿泊施設や観光地のサステナビリティ活動への取り組み	2.2	16.4	46.1	14.1	21.2
旅先や観光地におけるゴミや廃棄物の適切な清掃、廃棄の状況	1.9	21.5	41.4	16.1	19.1
旅先や観光地における自然環境や地域景観保全への取り組み	2.3	24.1	41.9	13.5	18.2
旅先や観光地における工芸技術、風習などの無形・民族文化の継承に向けた取り組み	2.3	24.9	40.5	13.4	18.9
旅先や観光地における建築物、史跡等の有形文化・記念物の保全に向けた取り組み	3.0	26.9	39.6	12.0	18.5