

(令和4年度第2次補正) 地域少子化対策重点推進交付金 実施計画書 (市町村分) 個票

自治体名 青梅市 (都道府県: 東京都)
本事業の担当部局名 地域経済部シティプロモーション課

Table with 4 columns: 事業メニュー, 区分, 関連事業メニュー, 個別事業名, 実施期間, 対象経費支出予定額. Includes details for '結婚新生活支援事業' and '令和5年度青梅市結婚新生活スタートアップ応援事業'.

Table with 6 columns: 1. 概要 (補助対象要件, 補助上限額, 対象費目, その他独自要件), 2. 申請見込 (新規世帯見込, 積算根拠, 継続補助見込). Includes financial details and application statistics.

3. 広報の実施予定

チラシやポスター等を作成し、市内公共施設、東京都の施設や市内不動産業者での掲示や配布を行い、SNSを利用して適宜チラシ等を投稿して周知を図る。

少子化対策全体の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)4	KPI項目	単位	目標値	現状値
	市の結婚支援事業をきっかけとする婚姻件数	件	20 (令和5年)	9 (令和4年)
参考指標 ※(注)5	項目	単位	直近の実績	
	合計特殊出生率		1.08 (令和3年)	
	婚姻件数	件	363 (令和3年)	
	婚姻率		2.77 (令和3年)	
個別事業の重要業績評価指標(KPI)及び定量的成果目標 ※(注)6	KPI項目	単位	目標値	現状値
	支給世帯実績／支給見込世帯数の割合	%	57	-
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「本事業の認知度」	%	60	-
	結婚新生活支援事業に関するアンケートにおける「地域に応援されていると感じた世帯の割合」	%	70	-
他自治体との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)7	東京都の公共施設等でチラシ・ポスターの掲示を行うとともに、新宿駅西口のデジタルサイネージで広報を行う。また、都HPでの広報も行う。			
民間事業者との連携・役割分担の考え方及び具体的方法 ※(注)8	不動産業者等に対して、チラシ配架やポスター掲示等について協力いただくことで、幅広く情報を提供する。			