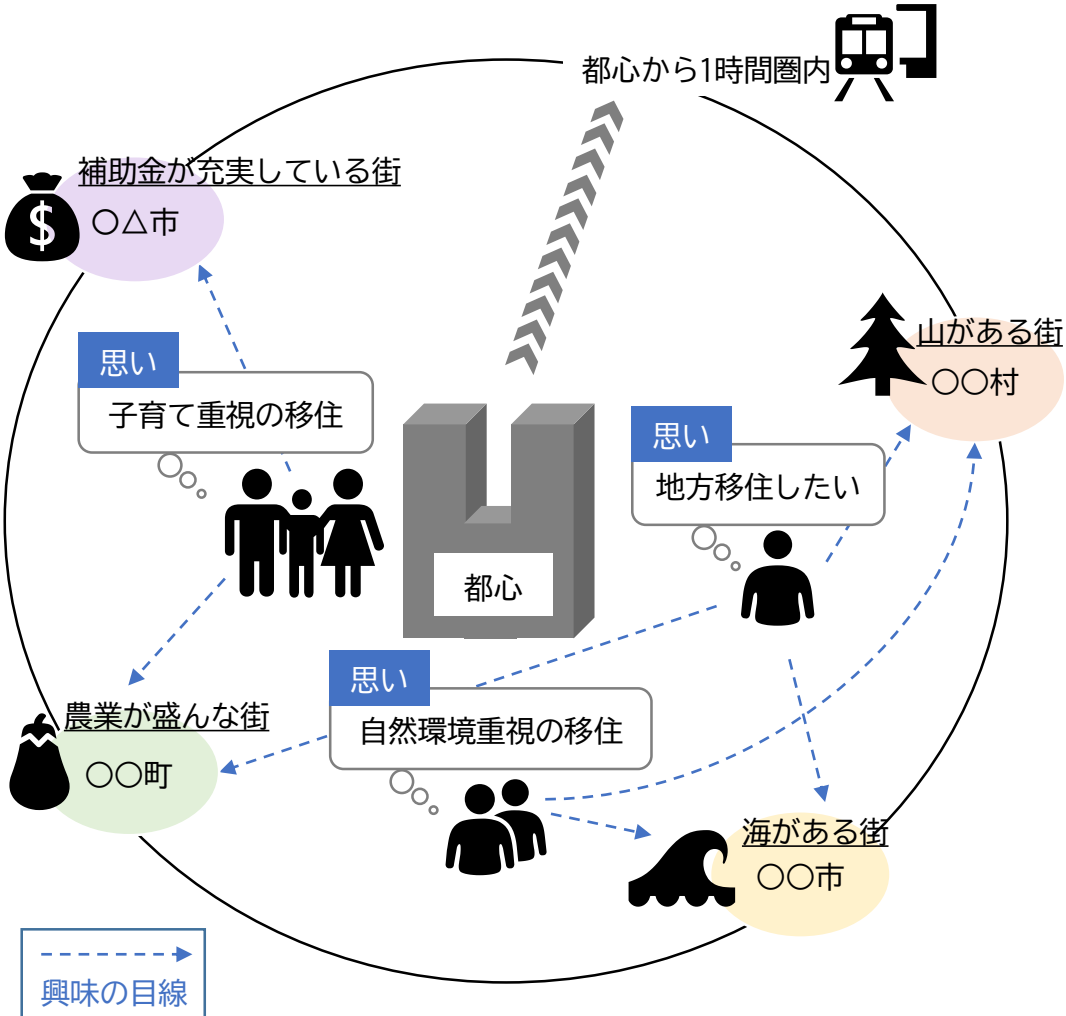


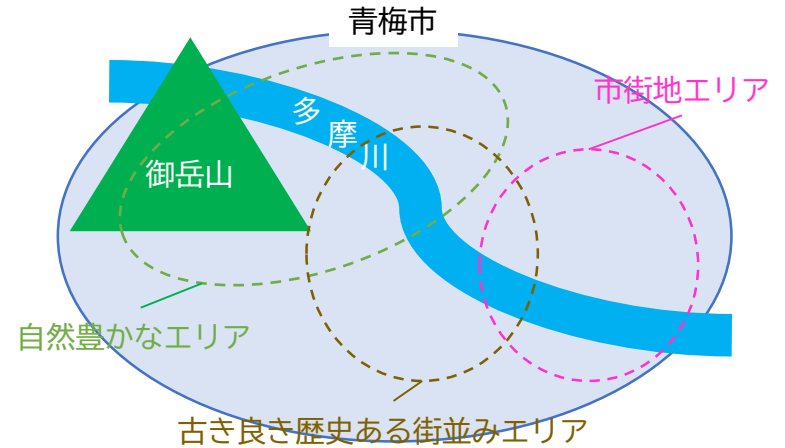
(1) 青梅市と他自治体との競合

都心からのアクセスが青梅市と同じような位置にある他自治体も青梅市と同様に「都心への良好なアクセス」×「自然豊かな環境」が強みであることが多い。また、移住者は地縁や血縁がなければ、移住先を決め打ちせず、移住先を検討している。青梅市に移住してもらうためには、移住者に選択してもらえるような「PR」と「取組」が必要。



(2) 青梅市の「強み」と「取組例」

青梅市は「自然豊かなエリア」も「市街地エリア」もあり、多様な選択肢があることが、青梅ならではの強み。



取組例

資料7「青梅市移住・定住促進プランのアウトライン」に沿って以下のような取組例を検討している。

魅力発信施策の一例

「青梅市まるごとデジタルアートプロジェクト」
市民や来訪者がInstagramで青梅市をデジタルアートとして発信することを応援し、青梅の魅力を強力に発信するために、市が毎年コンテストを実施し、3年に1回、青梅市立美術館において入賞作品を展示する。

移住者向け施策の一例

「おためしおうめ生活」
既存の市内宿泊施設（民泊施設含む）を活用し、青梅での実際の生活を体験できる場として移住希望者が宿泊した際、その費用を補助する。

定住者向け施策の一例

「移住・定住コンシェルジュ」
市内の移住経験者に、青梅市へ移住を検討している方々への相談対応や地域情報の提供などを委嘱する。