

## 令和元年度「吉野梅郷梅まつり」の実施結果について

## 1 開催期間

令和2年2月23日（日）～3月22日（日）

## 2 来場者数

11,107人（平成30年度は26,629人）

## 3 イベント等実施内容

## (1) 観梅市民まつり

3月8日（日） 中止

## (2) 吉野梅郷観光協会、吉野梅郷商店会実施イベント等

ア 甘酒のおもてなし 3月8日（日） 中止

イ 吉野梅郷商店会まつり

・物産展 期間中の土日祝日（個包装のみ販売）

・大道芸 3月15日（日） 中止 3月22日（日）

・抽選会 3月8日（日）、15日（日）

・チャリティフリマ 3月7日（土）、8日（日）規模縮小して実施

・スタンプラリー 2月23日～3月22日

ウ 梅の公園ポストカード配布（地域一帯）

## (3) NPO実施イベント

ア 吉野梅郷梅酒まつり（場所：中道梅園）

2月29日（土）、3月1日（日） 中止

イ 梅郷スイーツフェスタ（場所：梅の公園）

3月22日（日） 中止

## (4) その他イベント等

ア つるし梅かざり・フォトコン展示（梅の公園）2月22日～3月23日

イ オープンガーデン

ウ スタンプラリー（梅の公園）

3月14日（土）、15日（日）、22日（日） 中止

エ 梅の公園ガイドボランティア

3月7、8、14、15日 午前10時～午後3時 中止

## 4 周知

## (1) リーフレット

・吉野梅郷観光協会・市合同で作成 90,000部

・吉野梅郷商店会作成

## (2) ポスター

- ・ 850枚。鉄道会社、市内外施設等へ配布
- (3) WEB 広告の掲載
  - ・ 2月23日～3月22日まで
- (4) 日向和田駅前看板装飾用横断幕設置
  - ・ 2月23日～3月22日まで
- (5) 提灯、のぼり旗装飾（吉野梅郷観光協会、吉野梅郷商店会）
  - ・ 地域一帯
- (6) 吉野梅郷観光協会のFACEBOOKページにて梅の開花状況および周辺の観光案内等の情報発信
- (7) 広報・ホームページ・SNS等での情報発信およびマスコミへの情報提供
  - ・ 新聞掲載は読売、東京、西多摩、西の風など
- (8) 広告媒体への記事掲載
  - ・ 青梅線・五日市線の旅、リビング多摩新聞など
- (9) イベントチラシの配布